

# LA FEDELIMA

FÉDÉRATION

DES LIEUX

DE MUSIQUES

ACTUELLES

+140

LIEUX

ET PROJETS

## LA FEDELIMA<sup>1</sup>

est une fédération nationale qui rassemble 144 lieux et projets dédiés aux musiques actuelles. Ses locaux sont basés à Nantes.



## OBJET

La FEDELIMA a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles. Pour cela elle accompagne ses membres dans l'anticipation des mutations artistiques, culturelles, économiques, technologiques, politiques et sociales. Elle les soutient dans leurs différentes phases de développement dans un souci de complémentarité et de coopération entre acteurs, et ce du niveau local à l'international.

1. La FEDELIMA est issue de la fusion de la Fédurok et de la Fédération des Scènes de Jazz et de musiques improvisées (FSJ)

# PROJET

En interaction avec le secteur professionnel, les partenaires publiques et territoriaux, les artistes, et plus largement la société civile, la FEDELIMA développe ses activités fédérales en construisant des démarches et processus collectifs et participatifs, largement ouverts.

Le projet de la FEDELIMA s'articule autour de :

## Trois pôles de développement

1. Le pôle activités artistiques et culturelles
2. Le pôle environnement territorial et professionnel
3. Le pôle structuration des lieux

## Trois fonctions transversales à sa mise en œuvre

1. L'observation et la production d'analyses et études
2. L'accompagnement des adhérents
3. L'Europe et l'international

En s'appuyant sur ces 3 pôles et fonctions transversales, la FEDELIMA contribue tant à la structuration de ses adhérents que du secteur des musiques actuelles. De plus, les actions ou travaux de la FEDELIMA se fondent sur des analyses collectives partagées de l'évolution du secteur des musiques actuelles, en lien avec les observations et besoins de ses adhérents. Dans ce but, elle travaille en partenariat avec de nombreuses instances dont les principes d'actions, valeurs, champ d'intervention, missions et actions trouvent des points de convergence avec ceux de la fédération.

La FEDELIMA vise donc à fédérer toutes les énergies autour du secteur des musiques actuelles, tout en favorisant particulièrement celles

émanant de la société civile, au travers d'une mise en réseau démocratique et active. Participer, réfléchir, échanger et influencer sur la structuration et le développement des musiques actuelles de manière plus collective, incite de nombreux lieux à rejoindre la FEDELIMA.

# LES ADHÉRENTS

Les projets ou structures adhérents sont très majoritairement associatifs. Ils représentent une grande diversité de territoires et s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels.

Ces projets assument un rôle déterminant sur le plan artistique et culturel tant local, régional, national voire international grâce à des projets qui allient diffusion, action culturelle et accompagnement des pratiques professionnelles et amateurs (résidences, accompagnements, studios de répétition, ateliers et transmission musicale...).

Enfin, depuis une quinzaine d'années, ces lieux se sont considérablement professionnalisés, développant dans un contexte complexe de forte structuration sectorielle, une diversité de métiers, de fonctions, de niveaux de responsabilité et de missions sur leurs territoires.

# PRINCIPAUX ENJEUX

## L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

Les travaux de la FEDELIMA menés notamment en partenariat avec l'Ufisc<sup>2</sup> et avec l'association Opale-CRDLA<sup>3</sup> culture, mettent en évidence l'économie mixte sur laquelle s'appuient les lieux adhérents pour développer leurs projets. Cette économie plurielle relève à la fois du secteur privé et du secteur public. Elle s'inscrit pleinement dans le champ de l'économie sociale et solidaire. Ceci se traduit par un statut privé, la primauté de l'humain sur le marchand, une orientation explicite au service de l'intérêt général, l'utilité sociale et un ancrage territorial fort. Ainsi, si les actions de la FEDELIMA s'inscrivent prioritairement dans le secteur des musiques actuelles et plus largement, dans le domaine de l'art et de la culture, elle adhère pleinement au champ de l'économie sociale et solidaire.

## LA STRUCTURATION DU SECTEUR, L'ÉQUITÉ ET LA DIVERSITÉ TERRITORIALE

La FEDELIMA contribue avec différents ministères, collectivités territoriales, réseaux territoriaux d'acteurs, acteurs des arts et de la culture, voire plus largement

■ Suite page 7

2. Ufisc : [www.ufisc.org](http://www.ufisc.org)

3. Opale-CRDLA (Centre de Ressources pour le Dispositif Local d'Accompagnement Culture) : [www.opale.asso.fr](http://www.opale.asso.fr)

l'ensemble du monde associatif, à l'élaboration de textes cadres liés à l'évolution des politiques publiques en matière de reconnaissance et de structuration du secteur des musiques actuelles. Elle accompagne la mise en place de concertations territoriales et s'implique dans la création d'espaces de dialogue, de partenariats et d'actions transversales entre les différents acteurs (fédérations, syndicats, labels, médias, collectivités, services déconcentrés, artistes, population...) via notamment les Schémas d'Orientation pour le Développement des Lieux de Musiques Actuelles (SOLIMA)<sup>5</sup>.

## LE EUROPE ET L'INTERNATIONAL

La FEDELIMA est membre fondateur du réseau européen Live DMA. Le Live DMA favorise la structuration des acteurs des musiques actuelles en Europe. Il rassemble les lieux et festivals de 10 réseaux nationaux, soit plus de 1300 structures en Europe. Il développe des chantiers communs à ces réseaux, induit de la solidarité et une interconnaissance nécessaire entre les pays, à travers une observation participative et partagée à l'échelle européenne, pour mener à bien ses objectifs. La FEDELIMA observe également les projets européens et internationaux de ses adhérents, afin d'en comprendre les enjeux à venir, et d'accompagner la poursuite et la pérennité de ces projets, en prenant en compte l'environnement politique, économique et artistique des lieux sur leurs différents territoires du local à l'international. Enfin la FEDELIMA participe à une analyse et une prospective pour les musiques actuelles au niveau européen, notamment à travers des temps d'échanges et de connaissances pour l'ensemble du secteur. La FEDELIMA a ainsi initié, avec le Live DMA et de nombreux autres partenaires, un nouveau temps de réflexion à l'échelle européenne, né en 2014, et nommé POP MIND. Cet évènement annuel a pour

particularité d'axer ses débats sur des thématiques sociétales larges, réunissant chercheurs, professionnels, organisations, acteurs de terrain, collectivités et États de nombreux pays européens, autour de questions liées à la culture.

[www.live-dma.eu](http://www.live-dma.eu)  
[www.pop-mind.eu](http://www.pop-mind.eu)

## L'OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE (OPP)

La FEDELIMA a pour fonction transversale l'observation et la production d'analyses et d'études. Elle a pour cela développé, en 2005, l'Observation Participative Partagée (OPP). Cette méthode, ou philosophie d'action, repose sur l'accompagnement et l'implication des observés tout au long du travail d'enquête. Cette démarche méthodologique favorise la concertation par un travail collectif de diagnostic et d'analyses à partir des données partagées avec les participants. Menée en coopération avec d'autres organisations et partenaires, l'OPP permet de produire annuellement des ressources et des données venant alimenter l'ensemble des travaux, analyses et études menées par la fédération. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et plus largement du secteur culturel. Ce travail est réalisé grâce à la plate-forme informatique GIMIC initialement développée par la Fédurok et gérée, désormais, par la société ICoop. Ce processus d'observation qui associe un outil et une méthode, est aujourd'hui progressivement partagé et transféré à d'autres organisations professionnelles, réseaux d'acteurs et collectivités publiques.

[http://www.fedelima.org/rubrique.php?id\\_rubrique=127&id\\_sous\\_rubrique=128](http://www.fedelima.org/rubrique.php?id_rubrique=127&id_sous_rubrique=128)

[http://www.fedelima.org/rubrique.php?id\\_rubrique=127&id\\_sous\\_rubrique=279](http://www.fedelima.org/rubrique.php?id_rubrique=127&id_sous_rubrique=279)

[www.gimic.org](http://www.gimic.org)

## LE SOUTIEN À LA STRUCTURATION DES ADHÉRENTS

De nombreuses structures adhérentes sont suivies et accompagnées par la fédération. Par différents types de soutiens, accompagnements et médiations, la fédération aide de manière individualisée ses adhérents à formuler leur projet associatif et leur gouvernance comme à définir, pérenniser et développer les postes nécessaires à leur mise en œuvre. Pour cela, elle favorise la mise en place d'outils visant à faire progresser ces emplois (plan de formation, dispositif locaux d'appui...) et à les pérenniser (recherche de financement, mutualisation d'emplois...). De plus en plus, elle accompagne également ses adhérents dans leurs relations avec l'ensemble de leurs partenaires locaux dans une dynamique de structuration territoriale qui favorise la mise en place de processus de concertation et de coopération.

## LA CONSTRUCTION COLLECTIVE VIA DIFFÉRENTS TEMPS DE RENCONTRES ET GROUPES DE TRAVAIL

Dans le cadre de ses temps d'assemblées générales, de séminaires ou de journées professionnelles, des ateliers, tables-rondes et conférences sont organisés depuis plusieurs années sur de nombreux sujets d'ordre politiques, économiques, artistiques ou culturels mais aussi sur des problématiques propres aux structures telles que la création, la réhabilitation d'équipements ou encore la mise en œuvre d'un outil de billetterie mutualisé. L'ensemble de ces travaux s'inscrit dans un calendrier global rythmé par les réunions du comité d'orientation où les référents rendent compte des avancées des différents groupes de travail.



# PANORAMA EN CHIFFRES- CLÉS

Ces chiffres sont extraits d'une enquête de rayonnement national réalisée annuellement par la FEDELIMA auprès de ses adhérents. Cette enquête est menée selon la méthodologie de l'Observation Participative et Partagée (OPP) et réalisée grâce à la plateforme en ligne GIMIC (portée par la société iCoop). En 2014, 121 lieux sur les 142 membres de la fédération ont participé à cette enquête, portant sur leur exercice d'activité 2013, soit un taux de participation de 85,2%.

Source : Observation Participative et Partagée (OPP) 2013.

## 144 LIEUX

DE MUSIQUES ACTUELLES, RÉPARTIS SUR  
L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN  
(À L'EXCEPTION DE LA CORSE)

## 17 ANS

D'EXISTENCE EN MOYENNE  
(ACTIVITÉ MUSIQUES ACTUELLES)

## 85 %

SONT EN MILIEU URBAIN

## 15 %

SONT EN MILIEU RURAL

## 81 %

SONT DES ASSOCIATIONS LOI 1901

## 49 %

SONT LABELLISÉS « SCÈNE DE MUSIQUES  
ACTUELLES » (SMAC) PAR L'ÉTAT

## 74 %

APPLIQUENT LA CONVENTION COLLECTIVE  
NATIONALE DES ENTREPRISES ARTISTIQUES  
ET CULTURELLES (CCNEAC)

## 17 %

APPLIQUENT LA CONVENTION  
COLLECTIVE DE L'ANIMATION

## ACTIVITÉS DES LIEUX

## 100 %

D'ORGANISATION  
DE CONCERTS

## 94 %

D'ACTIONS CULTURELLES

## 93 %

D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES

## 88 %

DE CRÉATIONS/RÉSIDENCES

## 75 %

DE RÉPÉTITIONS EN STUDIO  
ET/OU SUR SCÈNE

## 72 %

D'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

## 46 %

D'ENREGISTREMENTS SON

## 40 %

DE FORMATIONS

## 40 %

D'EXPOSITIONS

## 37 %

D'INFORMATION/RESSOURCE

## 17 %

DE BAR (EN JOURNÉE)

## 14 %

DE MULTIMÉDIA

## 12 %

D'ENSEIGNEMENT MUSICAL

## 11 %

D'AUDIOVISUEL

## 6 %

DE RESTAURATION (EN JOURNÉE)

## 3 %

D'AUTRE(S) ACTIVITÉ(S)

# PANORAMA EN CHIFFRES- CLÉS

Source : Observation Participative et Partagée (OPP) 2013.

## CONCERTS EN SALLE(S)

**500** PLACES DE JAUGE EN MOYENNE POUR LES SALLES DE CONCERTS PRINCIPALES de 50 à 2 300 places. Médiane : 400

**7 000** CONCERTS/SOIRÉES ORGANISÉS PAR SAISON 60 en moyenne par lieu. Médiane : 52

**1 600 000** ENTRÉES AU TOTAL PAR AN 13 763 en moyenne par lieu. Médiane : 8 330

**13 000** ARTISTES/FORMATIONS PROGRAMMÉS PAR AN 112 en moyenne par lieu. Médiane : 90

**41 %** DES LIEUX DISPOSENT D'UNE SECONDE SALLE DE CONCERTS (CLUB) en complément de leur salle de concerts principale, d'une jauge de 210 places en moyenne. Médiane : 200

**13 EUROS** PRIX MOYEN D'UN BILLET PLEIN TARIF PROPOSÉ Médiane : 13 euros

## FESTIVAL(S)

**41 %** DES LIEUX ORGANISENT AU MOINS 1 FESTIVAL PAR SAISON 1,6 en moyenne par lieu. Médiane : 1

**400 000** ENTRÉES AU TOTAL POUR L'ENSEMBLE DES 50 FESTIVALS ORGANISÉS 8 203 entrées en moyenne par festival. Médiane : 4 202

## LES RESSOURCES HUMAINES

**1 100** SALARIÉS PERMANENTS TRAVAILLENT DANS LES LIEUX (CDI ET CDD DE PLUS DE 6 MOIS) 10 en moyenne par lieu. Médiane : 8. Minima : 1. Maxima : 30

**960** SALARIÉS PERMANENTS EN ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN 8,4 ETP en moyenne par lieu. Médiane : 7,6

**9 500** SALARIÉS HORS PERMANENTS EMPLOYÉS PAR LES LIEUX (ARTISTES ET TECHNICIENS INTERMITTENTS + INTERVENANTS) 79 en moyenne par lieu. Médiane : 65

**4 200** BÉNÉVOLES 43 en moyenne par lieu. Médiane : 27

## LES BUDGETS - LES RÉPARTITIONS EN MOYENNE

**840 000 EUROS** DE BUDGET EN MOYENNE (MÉDIANE - 660 000 EUROS)

**56 %** DE SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT

**41 %** DE RECETTES PROPRES

**15 %** DE RECETTES DE BILLETTERIE

**26 %** DE MASSE SALARIALE (PERMANENTS)

4. En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

5. Le SOLIMA est un processus de concertation non hiérarchisé entre des acteurs des musiques actuelles (initiatives associatives, publiques, personnelles ou commerciales inscrites sur un territoire), des collectivités territoriales (communes, communautés de communes, agglomérations, départements, Régions, Pays...) et l'État, pour travailler à une co-construction des politiques publiques en faveur des musiques actuelles, adaptées aux territoires.



# GOVERNANCE

# ÉQUIPE PERMANENTE

# CONTACTS

## LE BUREAU EXÉCUTIF

Il est garant de la mise en œuvre du projet et de la gestion des affaires courantes de l'association.  
Onze administrateurs, élus pour deux ans, le composent :

**Guillaume LÉCHEVIN**  
président  
Jardin Moderne, Rennes

**Cyrille GOHAUD**  
vice-président  
Pannonica, Nantes

**Sandrine DUPUY**  
secrétaire  
Poudrière, Belfort

**François JOLIVET**  
trésorier  
4Ecluses, Dunkerque

**Cécile COUËPEL**  
Club, Rodez

**Claire FRIDEZ**  
Moulin de Brainans, Poligny

**Fred JISKRA**  
Zuluberlus, Colombes

**Arnaud MONNIER**  
EMB, Sannois

**Arnaud PESLIN**  
Échonova, Saint-Avé

**Benoit RUGEL**  
Cargö, Caen

**Flavie Van COLEN**  
Paloma, Nîmes

## ÉQUIPE PERMANENTE

**Véra BEZSONOFF**  
chargée de l'accompagnement des adhérents  
[vera.bezsonoff@fedelima.org](mailto:vera.bezsonoff@fedelima.org)

**Hyacinthe CHATAIGNÉ**  
chargé de l'observation et des études  
[hyacinthe.chataigne@fedelima.org](mailto:hyacinthe.chataigne@fedelima.org)

**Frédérique FRANCIS**  
chargée de la vie associative  
[frederique.francis@fedelima.org](mailto:frederique.francis@fedelima.org)

**Stéphanie GEMBARSKI**  
chargée d'administration générale  
[stephanie.gembariski@fedelima.org](mailto:stephanie.gembariski@fedelima.org)

**Stéphanie THOMAS**  
chargée des logiques territoriales nationales et européennes  
[stephanie.thomas@fedelima.org](mailto:stephanie.thomas@fedelima.org)

## CONTACTS

**FEDELIMA** - Fédération des lieux de musiques actuelles

**Adresse postale**  
11 rue des Olivettes  
44 000 Nantes, France  
**Adresse bureau**  
37 rue Crucy - Nantes

+33 (0)2 40 48 08 85  
[contact@fedelima.org](mailto:contact@fedelima.org)  
<http://www.fedelima.org>

La FEDELIMA est soutenue pour son fonctionnement et ses actions par :



La FEDELIMA est membre de :



Graphisme - [Melaniebourgoin.blogspot.com](http://Melaniebourgoin.blogspot.com)  
Impression - [www.iro-imprimeur.com](http://www.iro-imprimeur.com)  
Septembre 2015