FEDELIMA - Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
Rubrique offres d'emploi du site de la FEDELIMA

Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Attaché-é aux relations publiques/presse

Stage rémunéré
Date de mise en ligne : **22/09/2016**
Date limite de l'offre : **07/10/2016**
Intitulé du poste : **Attaché-é aux relations publiques/presse**
Région : **Île-de-France**
Département : **75 - Paris**
Type de métier : **Partenariats / Mécénat**
Type de contrat : **Stage rémunéré**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **554,40 euros/mois**
Niveau de rémunération : **Base légale**

Association AGI-SON

Adresse mail de la structure : **info@agi-son.org**
Adresse : **6 rue Duchefdelaville**
Code postal : **75013**
Ville : **Paris**
Site web : **http://agi-son.org/**

Description du poste :

Présentation de la structure

AGI-SON [AGIr pour une bonne gestion SONore]
AGI-SON, c'est la défense de la création et de la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. Créée en 2000, l'association est née de la volonté des professionnels de défendre l'écoute et la pratique de la musique dans le respect des réglementations en vigueur.

L'association fédère plus de 40 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals… qui représentent la majorité des professionnels du secteur du spectacle vivant musical. Ensemble, elles oeuvrent à une gestion sonore maîtrisée, conciliant le plaisir de l'écoute, le maintien des conditions d'exercices artistiques, culturelles et technique de la pratique musicale ; mais aussi le respect de l'environnement et la préservation de la santé publique. Cette fonction générale d'AGI-SON s'exprime dans le cadre de plusieurs missions complémentaires avec le soutien de ses 22 relais régionaux.

AGI-SON se pose comme un espace unique de concertation mais aussi comme un moteur dans la prise de conscience et la nécessité de promouvoir la création et une bonne qualité sonore.

Afin de mener à bien ses missions, l'association AGI-SON organise ses projets/dispositifs autour de quatre pôles :
[SENSIBILISATION & PRÉVENTION]
[RESSOURCES, VEILLE, CONSEILS & EXPERTISE]
[ÉDUCATION AU SONORE]
[FORMATION PROFESSIONNELLE & INFORMATION]

Les missions et les dispositifs d'AGI-SON se déploient auprès de deux grandes cibles :
LE GRAND PUBLIC → Spectateurs, Parents, Jeunes, Musiciens Amateurs
LES PROFESSIONNELS → Spectacle Vivant, Santé, Éducation, Collectivités et Organismes publics

Objectifs de la mission
La mission d'attaché(e) de presse, objet du présent document, vise à :
1. Accroître la visibilité de l'association AGI-SON à travers des médias généraux & spécifiques (liste à établir conjointement)

2. Promouvoir les actions de l'association AGI-SON et de ses relais territoriaux
3. Développer les partenariats médias

Sous la responsabilité de la chargée de communication, le ou la stagiaire sera en charge de :
– La gestion des relations avec la presse : proposer, mettre en œuvre, gérer & relancer les rencontres/contacts avec la presse (envois des supports, relances…)
– La prospection et le suivi des partenariats médias
– La réalisation et la mise à jour du fichier presse (collecte de calendriers rédactionnels, qualification du fichier)
– L'assistance sur l'organisation d'événement (conférence de presse, table ronde et autres types de manifestation)
– La veille sur les actions de l'association (concurrentielle, technologique, réglementaire)
– L'évaluation des retombées presse (réalisation et la mise à jour de la revue de presse, bilan annuel)

Cibles prioritaires : presse écrite (PQN, PQR, magazines spécialisés – musique, santé,…) ; radio, télévision, web (sites et blogs
spécialisés…)

Périmètre : France voire Europe

Profil recherché

Expériences requises
– Formation BAC +3 en Communication / Presse
– Une première expérience serait un plus.

Profil
– Bonne connaissance du secteur musical et/ou du secteur de la prévention et de la santé
– Compréhension des techniques de l'information et de la communication interne et externe
– Maîtrise des techniques et outils de communication (oraux, écrits, visuels, multimédias…)
– Connaissance approfondie du fonctionnement des médias
– Connaissance du travail en réseau

Savoir-être
– Curiosité. Rigueur. Réactivité. Esprit d'initiative et d'organisation. Autonomie. Aisance rédactionnelle et relationnelle.

Caractéristiques du poste
Convention de stage obligatoire
Lieu de travail : Paris 13e
Durée : 6 mois
Date de début : 17 octobre 2016
Rémunération : 554,40 euros/mois + Tickets restaurant + 50% du pass Navigo
Date limite d'envoi des candidatures : 7 octobre 2016
Entretien : 11 octobre 2016

Adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à : Angélique Duchemin, coordination agi-son.org et en copie à Klara Jacquand, com agi-son.org

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Duchemin**
Prénom : **Angélique**
Adresse mail : **coordination@agi-son.org**