



## Chargé·e de communication et RP digitales (H/F)

CDI

Date de mise en ligne : **28/07/2021**

Date limite de l'offre : **02/09/2021**

Intitulé du poste : **Chargé·e de communication et RP digitales (H/F)**

Région : **Grand Est**

Département : **54 - Meurthe-et-Moselle**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **Convention collective des Entreprises Artistiques et Culturelles, Groupe 5, échelon 6**

Niveau de rémunération : **Convention collective des Entreprises Artistiques et Culturelles, Groupe 5, échelon 6**

### L'Arche

Adresse mail de la structure : [julien.floria@ccphva.com](mailto:julien.floria@ccphva.com)

Adresse : **390 rue du Laboratoire**

Code postal : **57390**

Ville : **AUDUN LE TICHE**

Site web : [En cours](#)

### Description du poste :

La Communauté de Communes Pays Haut Val d'Alzette a créé au 01/07/2021 L'Arche, une régie dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière, et gérée en SPIC - Service Public industriel et commercial. Ce nouvel équipement culturel ouvrira ses portes en janvier 2022.

L'objet de L'Arche est d'accompagner les transformations du territoire et de développer les synergies entre ses forces vives en s'appuyant sur des actions artistiques et culturelles mettant prioritairement en avant la rencontre entre le son et l'image, ainsi que la création numérique. Il sera un lieu de référence dans les domaines de l'audiovisuel et des arts numériques, et prioritairement dans leurs rencontres avec les arts scéniques - spectacle vivant et événementiel - et le cinéma.

L'équipement regroupera comme espace public et semi-public :

- 3 espaces de diffusion : une salle de cinéma/conférence de 150 places et une salle de spectacles/cinéma modulable (280 ou 680 places assises, 740 places debout ou 1 140 places assis/debout), 1 espace d'exposition d'œuvres numériques,

- 1 bar & restaurant de 50 couverts attenant à un parvis extérieur,

- 1 MédiaLab (1 espace de formation numérique de 9 postes, 4 studios de travail « son et image » - production et postproduction, tournage, enregistrement, 1 espace fabrication 3D).

Ces espaces permettront de déployer dans le lieu divers types d'actions - éducation artistique et culturelle, formation, préproduction, postproduction, production, diffusion/projection/exposition/installation numérique...

Son équipe est composée de 15 permanents, complétée d'intermittents du spectacle sur les productions, et de vacataires et d'apprentis pour le bar restaurant et/ou la billetterie du soir.

### DESCRIPTION DU POSTE

- Mise en œuvre de la communication de L'Arche garantissant à la fois la promotion de ses activités tout en assurant une image conforme à ses ambitions, et entretenir les relations entre L'Arche et ses publics par le biais de solutions innovantes.

- o Coordination et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale

- o Coordination technique des outils digitaux et community management

- o Réalisation de contenus digitaux

- o Mise en œuvre des campagnes de communication, notamment digitales

- o Mise en œuvre des évènements de communication
- o Rédaction des supports de communication
- o Mise en œuvre et suivi de campagnes de presse
- o Coordination de la diffusion des supports de communication

### **COMPÉTENCES REQUISES :**

- Savoir parfaitement maîtriser la communication digitale, savoir organiser des campagnes de promotion et de communication, maîtrise des outils de monitoring, de reporting, de statistiques (ex. Google Analytics) et de gestion de contenus (CMS), aptitude au management et à la gestion d'équipes pluridisciplinaires, capacité de négociation, capacité à gérer un budget, les ressources nécessaires à la réalisation du plan de RP, bonne pratique des techniques de lobbying, maîtrise des outils de bureautique, internet et de publication web, et très bonne maîtrise de la langue
- Savoir parfaitement maîtriser les logiciels d'Adobe suite, notamment Photoshop et Illustrator
- Bonne connaissance du domaine culturel – spectacle vivant et création numérique
- Bonne culture générale des différents leviers médias et institutionnels, bonne connaissance de l'entreprise, de son environnement économique et concurrentiel, bonne connaissance des mécanismes et circuits de promotion et de communication, connaissance spécifique du secteur de la culture, maîtrise de l'orthographe et de la typographie.
- Bon sens de la communication et empathique, maîtrise des règles de l'écriture web, clarté, concision, syntaxe, communication relationnelle, capacité à développer des relations sur le long terme avec ses différents interlocuteurs, enthousiasme et dynamisme, force de proposition et aptitude à l'innovation, rigueur et organisation, diplomatie et adaptabilité (en cas de communication de crise), intérêt pour les nouvelles technologies et leurs enjeux, Intérêt pour la sociologie et les logiques de groupe, sens de l'animation, goût pour l'échange.

### **PRÉ-REQUIS**

- Diplôme niveau BTS communication ou DUT InfoCom option communication d'entreprise ou licence pro activités et techniques de la communication ou formation journalisme ou commerce et expérience avérée dans une fonction similaire, notamment pour ce qui concerne la communication digitale.
- Excellente connaissance des outils bureautiques
- Langues étrangères : anglais lu et parlé

### **CONDITIONS D'EMPLOI**

Cadre d'emploi : Contrat de droit privé

Lieu de travail : 54 - Villerupt

Environnement : Poste de travail dans un espace paysagé de 8 personnes

Horaire : horaires irréguliers avec amplitude variable en fonction des obligations professionnelles

Permis B : obligatoire

Type de contrat : CDI à temps plein

Conditions salariales : Positionnement dans la grille de la CCNEAC : groupe 5

Entretiens prévus, avec les candidats retenus : semaine 36 (entre le 6 et le 10 sept 2021).

Prise de poste : dans les meilleurs délais.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) avant le jeudi 02 sept 2021 par mail à [julien.floria@ccphva.com](mailto:julien.floria@ccphva.com)

Destinataire : Julien Floria, Directeur de L'Arche, 390 rue du laboratoire, 57390 Audun-le-Tiche

Contact : Julien Floria : 06 38 10 31 48

### **Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **Floria**

Prénom : **Julien**

Adresse mail : [julien.floria@ccphva.com](mailto:julien.floria@ccphva.com)