Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Assistant·e marketing-commercial-partenariats

Stage rémunéré
Date de mise en ligne : **25/02/2022**
Date limite de l'offre : **04/03/2022**
Intitulé du poste : **Assistant·e marketing-commercial-partenariats**
Région : **Occitanie**
Département : **31 - Haute-Garonne**
Type de métier : **Partenariats / Mécénat**
Type de contrat : **Stage rémunéré**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **600**
Niveau de rémunération : **indemnités légales**

SPL LE METRONUM

Adresse mail de la structure : **pierrick.bardey@mairie-toulouse.fr**
Adresse : **2, rond point Madame de Mondonville**
Code postal : **31200**
Ville : **Toulouse**
Site web : ***Sans réponse***

Description du poste :

La Société Publique Locale le Metronum gère l'exploitation et le développement de deux projets majeurs de la filiale des musiques actuelles sur le territoire toulousain : le festival Rio Loco, qui fait résonner depuis 26 ans les musiques actuelles et les ailleurs à travers une programmation de concerts, d'exposition, et de rencontres.
Le lieu artistique et culturel le Metronum disposant de deux salles de concert de 600 et 200 places, de studios derépétition et d'enregistrement ainsi que d'espaces modulables pour accueillir rencontres, conférences, projections, petites expositions, etc. Le nouveau défi du Metronum et du festival Rio Loco est de se déployer à une plus grande échelle et d'optimiser leurs modèles. Les deux projets ont rapproché leur vision artistique et portent une ambition commune de d'augmenter le rayonnement de Toulouse sur la carte des musiques actuelles en France. Par son projet et ses recrutements, la SPL du METRONUM cultive une politique en faveur de la diversité et de l'égalité professionnelle.

Aujourd'hui, la SPL du METRONUM cherche un / une stagiaire Marketing-Commercial-Partenariats.

Missions confiées au stagiaire (sous la responsabilité du Responsable Partenariats et Commercialisation) :

Soutien à la prospection commerciale et à l'établissement d'offres de partenariats (janvier-avril 2022)
o Établissement de notes de prospection commerciale (ciblage géographique et sectoriel)
o Soutien à la préparation des RDVs commerciaux
o Participation aux RDVs commerciaux (agglomération toulousaine)
o Personnalisation des offres de partenariat et suivi des échanges
o Prise de lead sur les partenariats qualifiés en « échanges marchandises »
o Proposition d'activations partenaires, partage de best-practices
o Être en soutien sur la mise en place de l'offre merchandising du Festival Rio Loco
o Veille stratégique sur le secteur du festival musical

Soutien à la mise en place et à la livraison des contreparties et projection 2023 (mai-juillet 2022)
o Assurer le lien avec l'équipe communication sur la mise en place des contreparties (sur site, en digital…)
o Intervenir en support sur les demandes des partenaires liées à l'organisation d'opérations contractuelles
o Actualisation des tableaux de bord pour le suivi de livraison des contreparties
o Présence sur le Festival et accueil des partenaires au bar professionnel
o Production de comptes rendus et bilans post-évènement

o Brainstorm création club des partenaires (concept, avantages, membership, parrainage, gestion opérationnelle…)

Profil souhaité :
Forte affinité avec les présentations marketing (maîtrise de Powerpoint)
Sensibilité commerciale pour la création de valeur, aisance relationnelle, maîtrise de la relation de confiance
Connaissance des valeurs portées par le monde musical avec une première expérience dans l'évènementiel

Stage conventionné de 4 à 6 mois à temps plein, à pourvoir à partir mi-mars 2022.
Lieu de stage : Le Metronum, accessible par la ligne B du métro (arrêt Borderouge).

Processus de recrutement :
Entretien et cas pratique au Metronum semaine du 07 mars 2022

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Bardey**
Prénom : **Pierrick**
Adresse mail : **pierrick.bardey@mairie-toulouse.fr**