

Responsable de la communication et des relations publiques

CDI

Date de mise en ligne : **22/05/2023**

Date limite de l'offre : **18/06/2023**

Intitulé du poste : **Responsable de la communication et des relations publiques**

Région : **Normandie**

Département : **14 - Calvados**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **Groupe 4 cadre CCNEAC - Selon expérience et ancienneté sur un même poste + avantages (prise en charge de la mutuelle AUDIENS option 3 à 65%, titres restaurant, CSEC et Comité d'Entreprise du secteur FNAS) et télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine.**

Niveau de rémunération : **Groupe 4 cadre CCNEAC - Selon expérience et ancienneté sur un même poste + avantages (prise en charge de la mutuelle AUDIENS option 3 à 65%, titres restaurant, CSEC et Comité d'Entreprise du secteur FNAS) et télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine.**

Arts Attack ! (Le Cargö x Festival NDK)

Adresse mail de la structure : contact@lecargo.fr

Adresse : **9 Cours Cafferelli**

Code postal : **14000**

Ville : **Caen**

Site web : [Sans réponse](#)

Description du poste :

Présentation de la structure

Situé sur un territoire attractif et réputé pour sa qualité de vie et son dynamisme culturel, l'Association Arts Attack ! gère l'équipement « Le Cargö » à Caen et l'organisation d'un temps fort de sa saison culturelle dédié aux cultures électroniques « NDK Festival », dans le cadre actuel d'une Délégation de service public avec la Ville de Caen.

L'Association développe un projet de service public et d'intérêt général labellisé SMAC sous un conventionnement quadripartite associant la Ville de Caen, le Département du Calvados, la Région Normandie et le Ministère de la Culture (DRAC de Normandie).

L'Association contribue activement au développement et à la structuration des musiques actuelles sur son territoire, notamment de la scène des musiques électroniques au travers du « NDK Festival » mais aussi pop, rap, etc., sur Caen et sa Région.

L'Association gère un budget de quelque 2 000 000 € afin de porter ses activités qui sont articulées autour de :

- La diffusion de concerts ;
- L'organisation d'événements ;
- La résidence artistique ;
- L'accompagnement, le soutien à la création amateur et professionnelle et aux structures artistiques et culturelles de Caen et de sa région ;
- L'action artistique et culturelle et la sensibilisation des personnes aux musiques actuelles.

Pour mener à bien son projet associatif, artistique et culturel, l'Association dispose d'un lieu dédié implanté en cœur de ville, le Cargö, qui se compose de :

- Une grande salle de 938 places et 540 en formule assise avec gradin déplié
- Un club de 420 places avec un bar (Licence IV)
- 6 studios de répétition dont un d'enregistrement et un studio MAO

- Une esplanade de +/- 600 m2 et un espace fumeur extérieur de 150 m2

Description du poste

Missions

Sous la responsabilité du directeur et du secrétaire général et en étroite collaboration avec l'équipe de programmation, le•a responsable de la communication et des relations publiques conduit pour le Cargö et le festival NDK, les différents volets de la stratégie de communication. Participe à la diffusion des valeurs portées par l'Association dans tous les projets, l'ouverture, la solidarité et le partage, selon des principes d'action de coopération et d'accompagnement. Dans ses missions de relations publiques, propose une stratégie de sensibilisation, de développement et d'inclusion des personnes, inscrit dans le projet associatif, artistique et culturel. Un travail de réflexion avec la direction et l'équipe de programmation sera à mener pour renouveler la stratégie et les outils de communication.

Dans le cadre de ses fonctions, le•a responsable de communication et des relations publiques fait partie de l'équipe des cadres et prend part à la vie générale du lieu et de l'Association. Il encadre les missions de l'attaché à l'accueil et à la billetterie (CDI 80%), un•e stagiaire/apprenti•e en alternance et des prestataires externes lors de l'accroissement temporaire d'activité notamment lié au festival NDK.

Tâches

01- Communication

- Définit, rédige et propose à la direction une stratégie de communication de l'Association et ses activités via l'ensemble des moyens et outils jugés nécessaires et pertinents.
- Décline la stratégie de communication en plans de communication, assure leur suivi et mise en œuvre.
- Définit et conduit la stratégie digitale et social média de la structure à travers la mise en place, l'optimisation et le suivi des outils web (site, réseaux sociaux et professionnels, newsletters, etc.) ainsi que la production des contenus (articles, vidéos, photos, etc.) en vue d'animer et développer les communautés.
- Met en place les outils nécessaires au déploiement de la communication numérique (CRM, etc.)
- Coordonne et suit la conception, la fabrication et la diffusion des supports de communication imprimés (programmes trimestriels, plaquettes dédiées, flyers, affiches, etc.) et des produits dérivés.
- Rédige des cahiers des charges et des briefs (prestataires graphiques, impression, diffusion, webmaster).
- Négocie avec l'ensemble des fournisseurs et prestataires de communication et de distribution.
- Suit l'évolution des ventes en vue de déclencher des opérations de promotion ou de communication.
- Coordonne et assure le suivi avec les médias et les agendas culturels.
- Négocie, conclut, contractualise et suit les partenariats.

02- Relations publiques

- Contribue à des actions dans et hors de la structure menées dans le projet associatif, artistique et culturel, visant à développer son identité, la fréquentation et élargir les publics.
- Met en œuvre tous les moyens pour mieux connaître les personnes du territoire (enquêtes, études, rencontres, etc.) afin de développer des outils de communication et de relation adaptés.
- Réalise le bilan annuel des activités réalisées à destination de la structure et des partenaires publics.

03- Accueil et information

- Participe à l'accueil des usagers du Cargö.
- Organise l'accueil de publics spécifiques (partenaires, professionnel•les, etc.).
- Veille à l'information, au renseignement et au conseil des personnes accueillies dans et hors les murs
- Après le spectacle, transmet les informations utiles à chaque service sur le déroulement du spectacle et préconise, le cas échéant, des actions d'améliorations.

04- Vie associative

- Assure ponctuellement la responsabilité de soirée lors des événements au Cargö et hors les murs (10 dates par saison en moyenne).
- Au-delà de ces missions, sollicitations ponctuelles sur des projets transverses et propres aux développements de l'Association.
- Participe à la vie associative (commissions, temps conviviaux, etc.) et aux événements de l'établissement.

Compétences requises

Savoirs et savoir-faire

- Connaître le fonctionnement associatif
- Identifier les enjeux artistiques et économiques des musiques actuelles, et ses acteur•rices
- Posséder une culture artistique avérée en musiques actuelles et s'approprier les programmations de la structure et ses contenus (une appétence pour les musiques électroniques et les cultures numériques serait un plus)
- Posséder une culture avérée en graphisme, image et photographie
- Excellentes compétences en communication écrite et orale
- Maîtriser l'anglais (niveau B2 minimum souhaité)
- Maîtriser le pack Office et être à l'aise avec l'environnement Mac

- Maîtriser la suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator, Premiere pro et After effect)
- Animer et encadrer une équipe de travail
- Capacité à gérer un budget et des ressources qui lui sont confiés
- Aptitude à négocier
- Capacité à analyser les résultats et faire un bilan de la stratégie de communication mise en place
- Capacité à nouer des relations et des partenariats, à produire des argumentaires et convaincre ses interlocuteurs.

Qualités professionnelles

- Créativité et curiosité
- Sens des responsabilités
- Autonomie et rigueur
- Capacité à s'adapter aux demandes, aux rythmes de chacun.e
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec différentes fonctions
- Capacité à innover et à proposer de nouvelles idées
- Capacité à respecter les délais
- Capacité à s'adapter à un environnement en constante évolution
- Forte éthique professionnelle et respect des normes de confidentialité et de déontologie.

Profil recherché

- Titulaire d'une formation certifiante de niveau Bac+3 minimum en communication, marketing et/ou gestion de projet et/ou avoir suivi des actions de formation professionnelles ciblées, spécifiques au spectacle vivant ou transversales.
- Une expérience de 3 à 5 ans minimum dans un poste similaire est requise.
- Titulaire du permis B

Modalité de recrutement

Uniquement par mail sous l'objet « RECRUTEMENT - Candidature responsable de la communication et des relations publiques », les candidat·es sont invité·es à envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae détaillé (dans un même fichier PDF) à « Monsieur le Directeur » sous la nomenclature « AAMMJJ-NOM-RECRUTEMENT-COMMUNICATION-LECARGOxNDKFESTIVAL ».

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **DESMET**

Prénom : **Jérémie**

Adresse mail : recrutement@lecargo.fr