

Attaché·e à la communication et à l'image

CDI

Date de mise en ligne : **30/05/2023**

Date limite de l'offre : **16/06/2023**

Intitulé du poste : **Attaché·e à la communication et à l'image**

Région : **Nouvelle-Aquitaine**

Département : **16 - Charente**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **1811**

Niveau de rémunération : **groupe 6, échelon 1 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles**

La Nef

Adresse mail de la structure : infos@lanef-musiques.com

Adresse : **rue Louis Pergaud**

Code postal : **16000**

Ville : **Angoulême**

Site web : www.lanef-musiques.com

Description du poste :

La Nef est une régie à personnalité morale développant un projet de diffusion, de création-accompagnement et d'action culturelle, basé sur les musiques actuelles.

Equipement structurant des territoires angoumoisins et charentais, la Nef est au cœur des synergies d'un territoire à forte personnalité culturelle. Cette situation permet de défendre un projet artistique et culturel singulier et innovant, tourné vers d'autres champs culturels et en relation avec son territoire.

La Nef est équipée d'une salle de spectacles de 750 places, de 4 studios de répétition et d'un studio d'enregistrement. L'équipe se compose de 13 permanents. La Nef comptait en 2023 720 abonnés, et plus de 100 groupes inscrits aux studios. La structure propose jusqu'à 50 dates professionnelles annuelles, développe un nouveau projet d'accompagnement et d'actions culturelles. Le projet fait également la part belle au monde de l'image.

La Nef est membre du RIM, de la Fédélima et adhérente au SMA. Elle est soutenue par GrandAngoulême, la DRAC Nouvelle Aquitaine, la Région Nouvelle Aquitaine, le Département de la Charente, et des partenaires privés locaux et nationaux.

Sous la responsabilité du responsable communication et image, vous occuperez les missions suivantes :

MISSIONS

Communication :

- o Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication
- o Récupération du matériel promotionnel des événements et activités : presskit, affiches, CD promo, liens, vidéos, textes, tarifs et horaires
- o Relations prestataires, réalisation, négociation et suivi des rétro-plannings (diffusion des supports, photographes, dessinateur.ices)
- o Mise en place et réassort des outils de communication au sein du lieu (affiches A3, programmes, flyers, signalétique, écran dynamique...) et de la communication en direction du public (horaires d'ouverture, signalétique, etc.).
- o Mise à jour de la revue de presse

Réseaux sociaux et Web :

- o Insertion, suivi et actualisation et gestion des évolutions des contenus du site internet (Wordpress)
- o Déclinaison graphique des visuels spécifiques (événements Facebook, site internet, bannières web, assets réseaux sociaux etc)

- o Participation à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc), gestion des réponses aux utilisateurs des réseaux sociaux en collaboration avec le responsable de communication
- o Suivi et mise à jour des supports de diffusion numérique (chaîne YouTube, playlist, etc.)
- o Gestion et mise à jour des mailings lists, conception, envoi et analyse statistique des newsletters.

Diffusion :

- o Gestion de la diffusion et l'affichage : proposition du plan de diffusion et circuits, coordination des actions de diffusion, mise en concurrence des prestataires.
- o Préparation des différents supports pour la diffusion, réception des affiches artistes, créa, impression des bandeaux.
- o Diffusion des supports de communication sur le terrain
- o Veille et actions correctrices pour diffuser plus amplement les supports

Images :

- o Organisation du fonctionnement de la boutique : stock, caisses, planification, rangement
- o Organisation d'un calendrier trimestriel d'animations de la boutique et de vernissages des artistes lors des concerts découvertes
- o Assure la visibilité du projet image sur toute l'année (vernissage, boutique mobile, ateliers, rencontres, etc...)
- o Gestion du croquis picture show : recherche et planification des dessinateurs, propositions de valorisation
<https://www.instagram.com/lecroquispictureshow>
- o Proposition et gestion d'animations liées à l'image sur certains concerts et locations : recherche des dessinateurs, propositions des dates, production
- o Activité Images sur Bisou : proposition et organisation d'expositions, propositions d'ateliers et d'animations en lien avec la thématique du temps fort.

PROFIL

- Débutant accepté, de précédents stages ou bénévolats dans les secteurs culturel, du spectacle vivant ou de l'édition seront appréciés
- Maîtrise de la suite Adobe
- Compétences en community management, connaissance de Wordpress
- Très grandes qualités rédactionnelles et orthographiques (la qualité de la lettre de motivation sera déterminante)
- Notions en méthodologie de projets
- Fort intérêt pour les musiques actuelles et le secteur de l'image imprimée ou animée
- Diplomatie, force de conviction, créativité, sens de l'écoute
- Permis B indispensable
- En raison des horaires atypiques liés aux périodes de spectacles vous devez disposer d'une grande disponibilité

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **jardinier**

Prénom : **benjamin**

Adresse mail : infos@lanef-musiques.com