Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de communication

CDI
Date de mise en ligne : **21/12/2023**
Date limite de l'offre : **12/01/2024**
Intitulé du poste : **Chargé·e de communication**
Région : **Grand Est**
Département : **67 - Bas-Rhin**
Type de métier : **Communication / Web**
Type de contrat : **CDI**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **237O euros approximativement, selon expérience et ancienneté**
Niveau de rémunération : **Groupe G coef 375 ECLAT (cadre)**

Grabuge

Adresse mail de la structure : **coordination@reseaugrabuge.com**
Adresse : **Strasbourg**
Code postal : **67000**
Ville : **Strasbourg**
Site web :
https://reseaugrabuge.com/publications/grabuge-recherche-sonsa-future-chargee-de-communication/?_thumbnail_id=13621

Description du poste :

Chargé.e de communication, CDI, temps plein
Profil gestion de projet, stratégie de communication

Lieu de travail
Strasbourg, Bas-Rhin, 67
Plateforme Artefact
15-17 Rue du Hohwald, 67000 Strasbourg

Rémunération
Groupe G coef 375 ECLAT (cadre)

Date limite de candidature
12 janvier 2024
Entretien
Du 18 au 25 janvier 2024
Prise de poste souhaitée
Février 2024

Fiche de poste :
https://www.dropbox.com/scl/fi/k7g6l1iotchy2oxr7dxy0/fiche-de-poste-VF2-CMCOM.pdf?rlkey=ere0j8v0jcq4r7xdlxrg6pk0b&dl=0

Présentation Grabuge

Grabuge est le réseau des musiques actuelles du Grand Est. Œuvrant pour l’ensemble des acteurs de la filière professionnelle, Grabuge fédère 92 adhérents avec pour objectif de structurer et développer les musiques actuelles sur les territoires du Grand Est. Les valeurs d’équité, de coopération et de solidarité s’incarnent dans les projets et mission du réseau.

Les missions de Grabuge se déclinent autour des pratiques responsables (équité, égalité femme/homme, écoresponsabilité et prévention santé), de l'accompagnement à l'entrepreneuriat (appui conseil), de la ressource/observation, de la circulation et du développement des artistes, de la coopération européenne, ainsi que dans la représentation et le plaidoyer en faveur de ses adhérents.

Grabuge est un espace d'expérimentation et d'innovation dans la filière, un réseau de coopération fonctionnant pour les acteurs, et avec les acteurs des musiques actuelles.

Vous rejoindrez une équipe de 5 salarié.es dynamiques, engagés et mobiles sur trois sites, Reims, Nancy et Strasbourg, où est basé le poste.

https://reseaugrabuge.com/qui-sommes-nous/
https://reseaugrabuge.com/nos-missions/

Missions du poste

• Assurer la visibilité et la présence du réseau au niveau local, régional, national et européen.
• Faire de Grabuge un espace de ressources pour ses membres et la filière musiques actuelles.
• Assurer la cohérence et la visibilité de la communication entre les différentes actions du réseau.

Liens hiérarchiques

Liaisons hiérarchiques supérieures : coordinateur général, coprésidences
Principales liaisons fonctionnelles internes : équipe salariée, adhérents, administrateurs
Liaisons hiérarchiques inférieurs : néant
Principales liaisons fonctionnelles externes : partenaires locaux, institutionnels, associatifs, privés, média

Activités du poste
Sous la responsabilité du coordinateur général

Mission 1 : Définir la stratégie de communication interne et externe du réseau, et élaborer le plan de communication qui en découle.
• Garantir le même accès à la ressource et à l'information sur l'ensemble du territoire, pour les membres et la filière.
• Relations publiques : développer la visibilité de Grabuge auprès des acteurs publics par des évènements assurant la visibilité du réseau.
• Relations presse : développer la visibilité du réseau dans la filière.
• Développer et valoriser des partenariats.
• Valoriser et rendre visible les projets et missions de Grabuge.

Mission 2 : Mettre en œuvre la stratégie de communication externe et interne et le plan de communication qui en découle.
• Construire et alimenter les supports de communication du réseau : site internet, réseaux sociaux, documents institutionnels, productions internes…
• Coordonner les interventions des prestataires selon les projets.
• Assurer la diffusion de la communication au niveau local, régional, national et européen.

• Structurer les outils de communication en interne : base de données, annuaire, partage de l'information.

• Garantir la circulation de l'information en interne : entre les commissions, les membres, le CA et les co-présidents.
• Assurer, en lien avec l'équipe, la publication et l'éditorialisation de la veille et des ressources.
• Mettre en oeuvre et centraliser, en lien avec l'équipe et l'animateur du réseau, l'observation du réseau.

Conditions d'exercices du poste

Valeurs de Grabuge : Solidarité, équité, coopération
Déclinaison dans les missions : Grabuge est engagé dans ses missions et ses projets sur l'équité, l'égalité femme/homme, l'inclusion, l'écoresponsabilité. La communication de Grabuge intègre ces dimensions (inclusivité, prestataires locaux, numérique responsable)
Moyens mis à disposition : Espace administratif, informatique, locaux, prise en charge des transports dans le cadre des missions
Contraintes/avantages : Horaires en lien avec les activités (travail soirée et week-end fréquent)
• Déplacements en région et au national fréquents
• Travail en équipe
• Possibilité de demander 1 jours de télétravail hebdomadaire
• Ordinateur professionnel
• Mutuelle entreprise
• Téléphone portable professionnel ou prise en charge partiel de l'abonnement téléphonique

Formation et qualités requises

Formation : Niveau master, école de communication, Science Po

Qualités requises
• Goût du travail en équipe
• Rigueur, autonomie et proactivité, créativité, sens de l'organisation
• Aisance relationnelle, capacité d'analyse et de synthèse
• Travail dans un environnement complexe
• Capacité à mener plusieurs projets de fronts

Compétences requises
• La connaissance de l'environnement des Musiques Actuelles est impérative, de même que la connaissance du milieu associatif
• La maîtrise des réseaux sociaux et de la création de contenu est impérative.
• Les compétences en stratégie de communication, en montage et gestion de projets de communication sont au cœur du poste : pour coordonner différents prestataires sur un projet, concevoir et décliner une stratégie de communication externe et interne.
• La connaissance et la maitrise des outils de création graphique (PAO) de niveau intermédiaire est requise pour décliner les supports.
• Des compétences en production audio/vidéo sont des atouts certains, de même que le permis B.

Logiciels informatiques à maîtriser
• Savoir s'adapter aux outils de Grabuge
• Outlook
• Office 365
• Suite adobe
• Actualisation de site web (interface nanosite type wordpress)
• Brevo pour la conception et envoi de newsletter
• Canva ou similaire pour conception de visuels
• Airtable (CRM de Grabuge, Formation possible)

Résultats attendus
• Création d'une stratégie de communication et déploiement de cette dernière
• Création d'outils pratiques pour le réseau et la filière
• Déclinaisons des projets en cours dans la communication interne et externe
• Appui stratégique et pilotage dans le déploiement et l'actualisation du site web de Grabuge et de ses réseaux sociaux
• Déclinaisons des supports de communication en interne
• Animation des réseaux sociaux
• Création d'action et de contenu innovant
• Gestion du CRM

Modalités de candidature

CV et lettre de motivation à adresser à Emmanuelle Cuttitta et Brice Arnaudeau vieassociative reseaugrabuge.com ; coordination reseaugrabuge.com

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Arnaudeau**
Prénom : **Brice**
Adresse mail : **coordination@reseaugrabuge.com**