Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de diffusion - booker

CDD
Date de mise en ligne : **26/01/2024**
Date limite de l'offre : **27/02/2024**
Intitulé du poste : **Chargé·e de diffusion - booker**
Région : **Nouvelle-Aquitaine**
Département : **33 - Gironde**
Type de métier : **Diffusion / Booking**
Type de contrat : **CDD**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **à déterminer selon profil**
Niveau de rémunération : **à déterminer selon profil**

Baco Booking

Adresse mail de la structure : **ben@bacomusic.fr**
Adresse : **18 rue Tiffonet**
Code postal : **33800**
Ville : **Bordeaux**
Site web : **https://bacobooking.fr/**

Description du poste :

Depuis 2011 Baco Music développe différentes activités qui sont venues compléter celle initiale de label indépendant. Le groupement est désormais une holding capable de travailler à 360° autour des artistes avec des branches label, booking, édition, distribution physique et digitale, un studio, une boutique en ligne, une radio avec flux permanent... Au sein de cette holding, en lien direct avec le responsable de Baco Booking, vous poursuivrez le développement du catalogue et ses champs de diffusions.

MISSIONS
Dans un cadre budgétaire, temporel et artistique défini par les parties prenantes du projet, le (la) chargé(e) de diffusion assure la cession ou commercialise un ou plusieurs spectacles.

Le (la) chargé(e) de diffusion travaillera sous la responsabilité du directeur de production en collaboration avec une chargée de production.
Il (elle) assure les tâches suivantes :
– mettre à jour une base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion en adéquation avec le projet artistique des spectacles de la structure ;
– rechercher des partenaires locaux, nationaux et internationaux, publics ou privés, pour diffuser ces spectacles ;
– négocier avec les programmateurs et diffuseurs potentiels le calendrier des représentations et le prix de vente dans le cadre de la stratégie budgétaire et commerciale définie par les parties prenantes du projet ;
– vérifier la faisabilité technique du spectacle dans le lieu de diffusion en lien avec les chargé(e)s de production ;
– analyser les résultats financiers et de fréquentation de la diffusion d'un spectacle ;
– prospecter de nouveaux artistes à diffuser ;
– le cas échéant, contribuer à la promotion des spectacles ;
– le cas échéant accompagner les tournées ;
– participer à la programmation des productions de la structure (festivals, concerts).
Le (la) chargé(e) de diffusion est amené(e) à représenter l'ensemble de l'activité de la structure auprès des artistes, partenaires professionnels et publics.

Le (la) chargé(e) de diffusion rend compte de la réalisation des objectifs fixés.
Il (elle) est responsable de la fiabilité et de l'opérationnalité des conditions d'exploitation qu'il (elle) a négociées.

CONDITIONS

– Le (la) chargé(e) de diffusion réalise un temps complet hebdomadaire (10h – 13h / 14h – 18h00 du lundi au vendredi) et peut occasionnellement être amené(e) à effectuer des déplacements ;
– matériel mis à disposition : ordinateur portable, téléphone fixe
– type de contrat et rémunération : à déterminer selon profil.

Contact pour répondre à l’offre :

Nom : **Ferdy**
Prénom : **Benoit**
Adresse mail : **ben@bacomusic.fr**