

Chiffres clés de la FEDELIMA



Données

20
22

Septembre 2024
www.fedelima.org

L'Observation Participative et Partagée (OPP)

L'un des principaux axes de développement de la FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles) s'articule sur l'analyse sectorielle des musiques actuelles. L'Observation Participative et Partagée en est le moteur et le principe d'action fondateur.

La **méthode OPP** est une philosophie d'action qui repose sur l'accompagnement et l'implication des parties prenantes tout au long du travail d'enquête. Cette démarche méthodologique favorise la concertation par un travail collectif de diagnostic et d'analyses à partir des données partagées avec les différents participants.

Menée en coopération avec d'autres organisations et partenaires, l'OPP permet de produire annuellement des ressources et des données venant alimenter l'ensemble des travaux, analyses et études menées par la fédération. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et plus largement du secteur culturel.

Ce travail d'observation pérenne, mené annuellement depuis 1999, est réalisé aujourd'hui grâce à la **plateforme en ligne GIMIC** initialement développée par la Fedurok et gérée, depuis 2022, par **l'association POPP**. Ce processus d'observation, qui associe un outil et une méthode, est aujourd'hui progressivement partagé avec d'autres organisations professionnelles, réseaux d'acteurs et collectivités publiques.

Les **chiffres clés** qui suivent sont extraits d'une enquête de rayonnement national réalisée par la FEDELIMA avec la participation de ses adhérents, sur la période juin-octobre 2023.

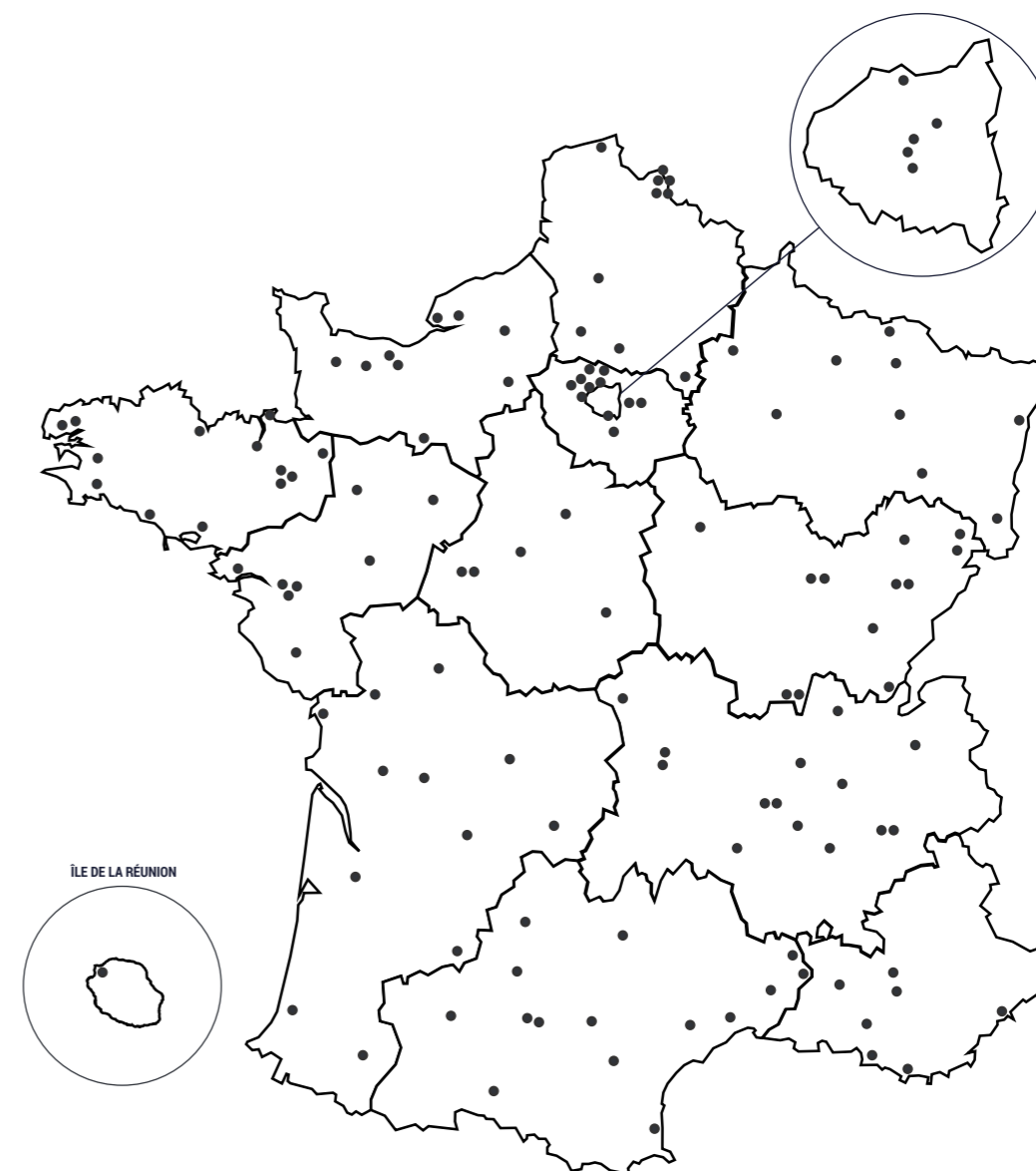
82% taux de participation

En 2023, 132 structures sur les 151 adhérents* de la fédération ont participé à l'enquête annuelle, portant sur leur exercice d'activité 2022.

Les informations communiquées dans la partie suivante de ce document ne portent cependant que sur 124 structures ayant renseigné la totalité de leurs informations, soit 82,1% des adhérents de type lieux et projets de musiques actuelles de la FEDELIMA.

* population cible de 151 lieux et projets de musiques actuelles au lancement de l'enquête en juin 2022

Carte des membres de la FEDELIMA ayant participé à l'enquête au cours de l'année 2023



Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des adhérents ayant participé à l'enquête annuelle en 2023 :

106 (Le) ● 109 (Le) ● 4Écluses (Les) ● 6MIC (Le) ● 6PAR4 (Le) ● Abattoirs (Les) ● Abattoirs (Les) - West Rock ● Aéronef (L') ● Ampli ● Antipode MJC Rennes ● ARA ● Art'CADE ● Astrolabe (L') ● Autre Canal (L') ● Bastion (Le) ● Big Band Café (Le) ● Biscuiterie (La) ● Bobine (La) ● Bolegason (Lo) ● Bonjour Minuit ● Bords 2 Scènes ● Brise Glace (Le) ● Cabaret Aléatoire (Le) ● CAMJI (Le) ● Capsule (La) / MJC Manosque ● Carène (La) ● Cargö (Le) ● Cartonnerie (LA) ● Cave à Musique (La) ● Cave aux Poètes (La) ● Chabada (Le) ● Château Éphémère (Le) ● Chato'do (Le) ● Ciel (Le) ● CLEF (La) ● Club (Le) ● Contre-Courant MJC ● Coopérative de Mai (La) ● Coquelicot (Le) ● Cordo (La) ● Couveuse (La) ● C'Picaud ● Crescent (Le) ● Cri'Art (Le) ● Cuizines (Les) ● Des Lendemain Qui Chantent ● DOC (Le) ● Docks (Les) ● Douze (Le) ● Echo System ● Echonova (L') ● ElMediator ● EMB Sannois (L') ● Empreinte (L') ● Espace Django (L') ● Fabrik à Sons (La) ● Fil (Le) ● File7 ● Florida (Le) ● Forum (Le) ● Fraternelle (La) ● Gare (La) ● Glazart ● Grand Mix (Le) ● Grange à Musique (La) ● Gueulard Plus (Le) ● Hiéro Limoges ● Hydrophone ● Inconnue (L') ● Jardin Moderne (Le) ● Jazz à Poitiers ● Kabardock (Le) ● Kfé Quoi (Le) ● Kubbb (Le) ● Labo (Le) ● Landes Musiques Amplifiées ● Luciole (La) ● Lune des Pirates (La) ● Metronum (Le) ● Moba (La) ● Moloco (Le) ● Moulin (Le) ● Music'Al Sol ● Nef (La) ● Normandie (Le) ● Noumatrouff (Le) ● Nouvelle Vague (La) ● Novomax (Le) / Les Polarité[s] ● Odéon (L') ● Ouvre-Boîte (L') ● Paloma ● Pannonica (Le) ● Passagers du Zinc (Les) ● Périscope (Le) ● Petit Bain ● Petit Fauchoux (Le) ● Plages Magnétiques ● Plan (Le) ● Point Éphémère (Le) ● Poudrière (La) ● Puce à L'Oreille (La) ● Quai M ● Rio Grande (Le) ● Rodia (La) ● Run Ar Puñs ● Sans Réserve (Le) ● Sax (Le) ● School Of Rock (La) ● Silex (Le) ● Sirène (La) ● SMAC 07 ● Solar (Le) ● Sonambule (Le) ● Souris Verte (La) ● Stereolux / Scopitone ● Superforma ● Tandem ● Tannerie (La) ● Temps Machine (Le) ● Tetris (Le) ● Ubu (L') / ATM ● Vapeur (La) ● Victoire 2 ● Vip / Les Escapes

159 lieux et projets en 2023

Les **159 structures** qui adhèrent à la FEDELIMA développent des projets de musiques actuelles d'intérêt général, à travers diverses activités qu'elles mettent en œuvre via un ou plusieurs équipements (certains n'en ont pas) dont elles ont la gestion, que l'on dénomme souvent « lieu », « salle », « club » ou « SMAC¹ ».

Néanmoins, la notion de projet de musiques actuelles ne se limite pas uniquement à un lieu ou un équipement. Elle désigne également un projet artistique et culturel permanent, géré par une équipe professionnelle et sa gouvernance, s'inscrivant en complémentarité d'autres acteurs sur une grande diversité de territoires. Ces structures s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels.

Elles fondent leurs activités sur une approche globale des pratiques artistiques et culturelles, tant amateurs que professionnelles et porteuses de sens et d'identité pour les personnes tant individuellement que collectivement. Elles s'inscrivent, de ce fait, dans le respect des droits cul-

turels², invitant à la coopération entre différents acteurs, au décloisonnement des projets, au partage des cultures, dans un objectif de progression de la liberté, de la responsabilité et du dialogue entre les personnes.

- **22 ans** d'existence en moyenne (activité musiques actuelles)
- **Répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain** (à l'exception de la Corse) **ainsi qu'à La Réunion**
- **72,3%** sont **en milieu urbain**, 18,9% sont sur un territoire urbain en environnement rural³ et 8,8% en milieu rural
- **76,1%** sont des **associations loi 1901** et **15,7%** sont des **Établissements publics locaux (EPL)**
- **49,7%** sont labellisés **SMAC par l'État**
- **9,4%** sont en **Délégation de Service Public (DSP)**
- **73,6%** appliquent la **Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCNEAC)** et **18,5%** **ECLAT** (ex animation)

¹ Le terme « SMAC » (Scène de Musiques Actuelles) renvoie au label d'État créé en 1998. Ce label est attribué par le ministère de la Culture et de la Communication à des structures qui assurent des missions de diffusion (concerts), d'accompagnement des pratiques, de l'amateur au professionnel (répétition, enregistrement, formation, ressource, création...) et des actions culturelles sur le territoire, dans le domaine des musiques dites "actuelles". Ce terme est aujourd'hui trop fréquemment utilisé de manière générique par les pouvoirs publics et les professionnels pour seulement les désigner. Il est pourtant important de préciser, afin d'éviter toute confusion, que seuls 79 adhérents de la FEDELIMA sont en réalité labellisés SMACs par l'État en 2023, soit 49,7% des adhérents.

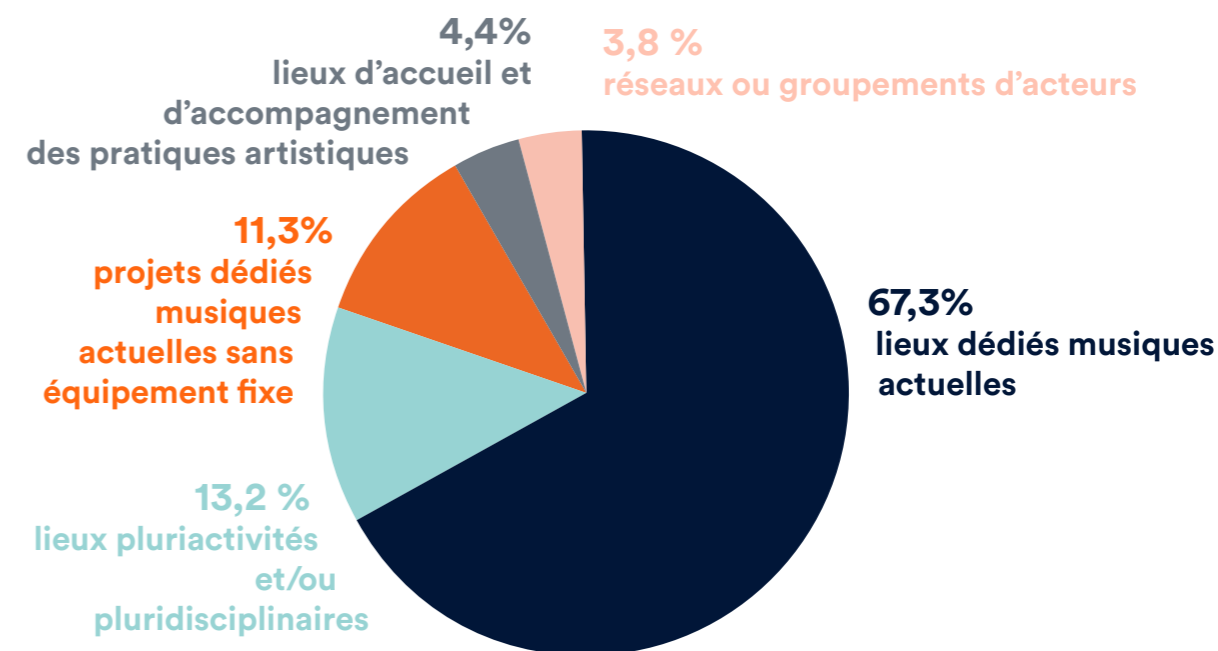
² La reconnaissance des droits culturels a été introduite, par un amendement du Sénat à l'article 103 (anciennement article 28A) de la **loi NOTRe**. Il y est précisé que « la responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'Etat dans le respect des droits culturels énoncé par la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles du 20 octobre 2005 ».

³ Cette catégorie concerne les structures implantées sur des petites villes (- de 20 000 habitants) ou villes moyennes (- de 40 000 habitants) qui sont dans un environnement rural, c'est-à-dire dans des intercommunalités dépassant de peu le nombre d'habitants de la ville centre et sur des territoires départementaux à faible densité de population (inférieure à 70 habitants/km²).

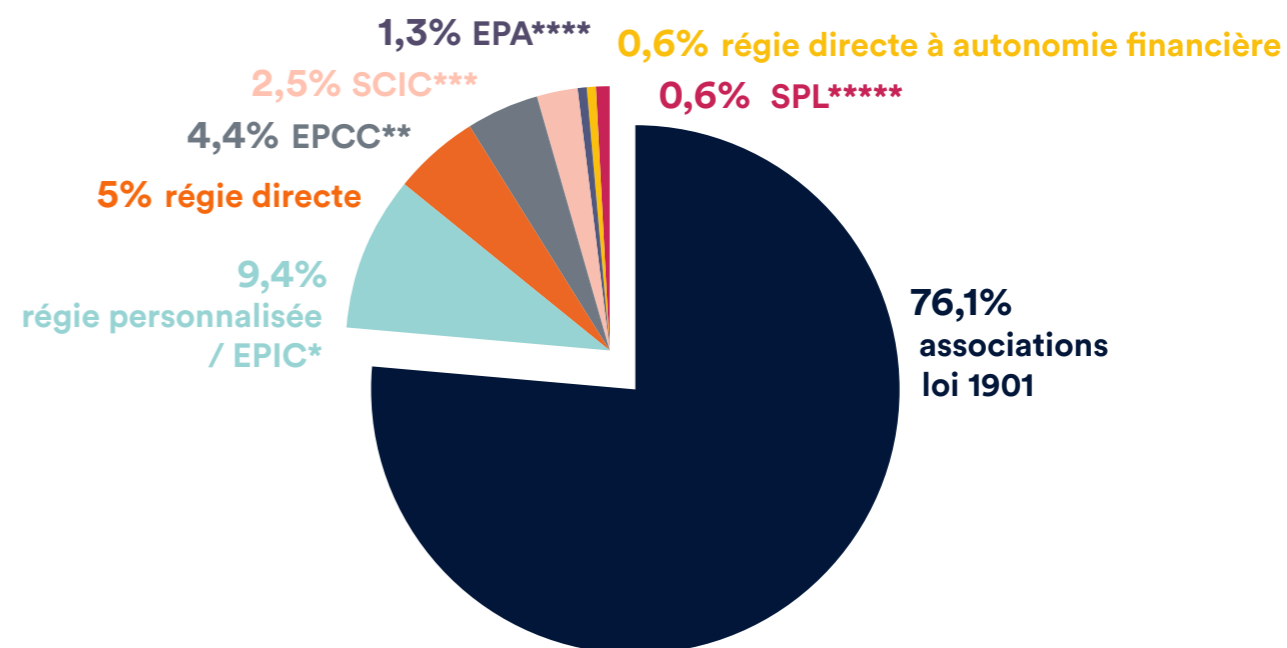
Profil des 159 adhérents

au 31 décembre 2023

Les types de structures en 2023



Les modes de gestion en 2023



*Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial
 ** Etablissement Public de Coopération Culturelle
 *** Société coopérative d'intérêt collectif
 **** Etablissement Public Administratif
 ***** Société Publique Locale

Les types de structures et de projets en 2023

Les 159 structures membres de la FEDELIMA peuvent être réparties en 5 grandes catégories de projets avec des spécificités et des modes de structuration différents.

67,3% sont des lieux dédiés musiques actuelles (soit 107 structures)

Cette catégorie intègre les structures dont l'ensemble des activités (diffusion, accompagnement, actions culturelles, etc.) est dédié aux musiques actuelles.

13,2% sont des lieux pluriactivités et/ou pluridisciplinaires (soit 21 structures)

Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles. Ainsi, elles développent un pôle, un service, une part de leur activité autour des musiques actuelles mais mènent également leurs activités autour d'autres disciplines artistiques (arts numériques, arts plastiques, danse, etc.) ou d'autres domaines d'activité (loisirs, sports, social, etc.).

11,3% sont des projets dédiés musiques actuelles sans équipement fixe (soit 18 structures)

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet culturel à l'année mais qui n'ont pas d'équipement dédié et/ou qui développent un projet en itinérance sur un territoire.

4,4% sont des lieux d'accueil et d'accompagnement des pratiques artistiques (soit 7 structures)

Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet autour de l'accompagnement des pratiques musiques actuelles que ce soit par la proposition de cours, la mise en place de résidence, de préproductions accompagnées (...) et dont la diffusion de concerts n'est pas l'activité principale et première.

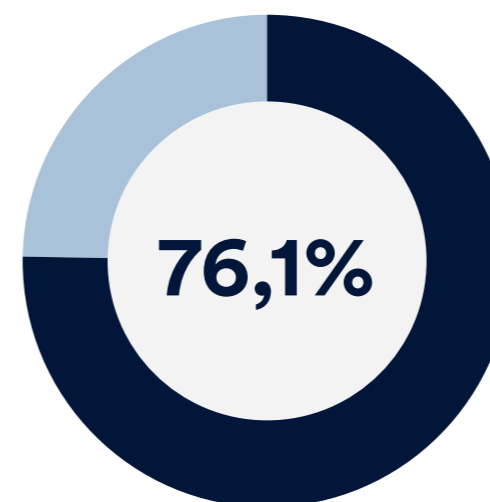
3,8% sont des réseaux ou groupements (soit 6 réseaux).

Cette catégorie intègre les structures de type réseaux ou groupements d'acteurs ayant une activité convergente et complémentaire avec celle de la fédération et dont les actions ou services participent à la structuration et au développement des Musiques Actuelles.

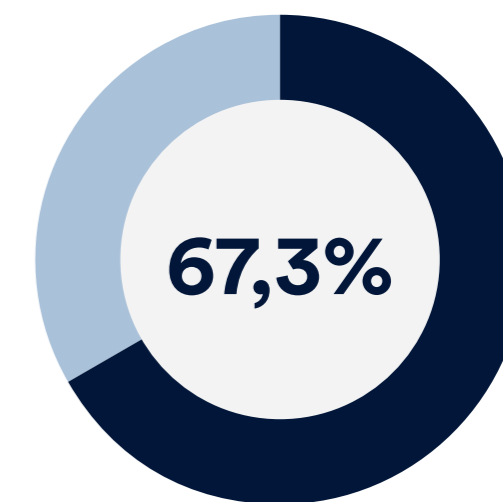
Profil des 159 adhérents

au 31 décembre 2023

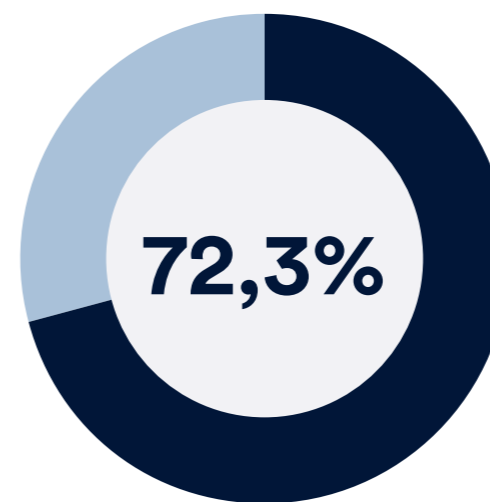
Associations loi 1901



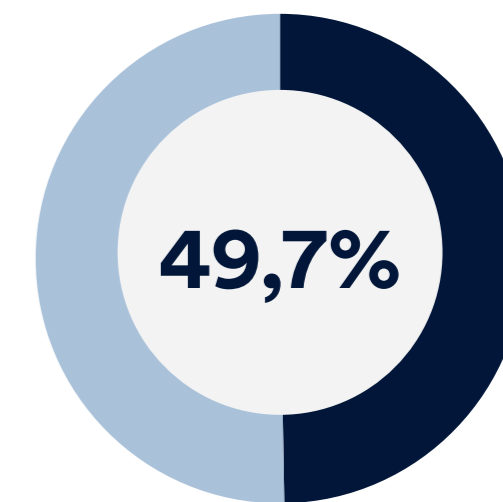
Lieux dédiés musiques actuelles



Implantés en milieu urbain



Labellisés SMAC par l'État

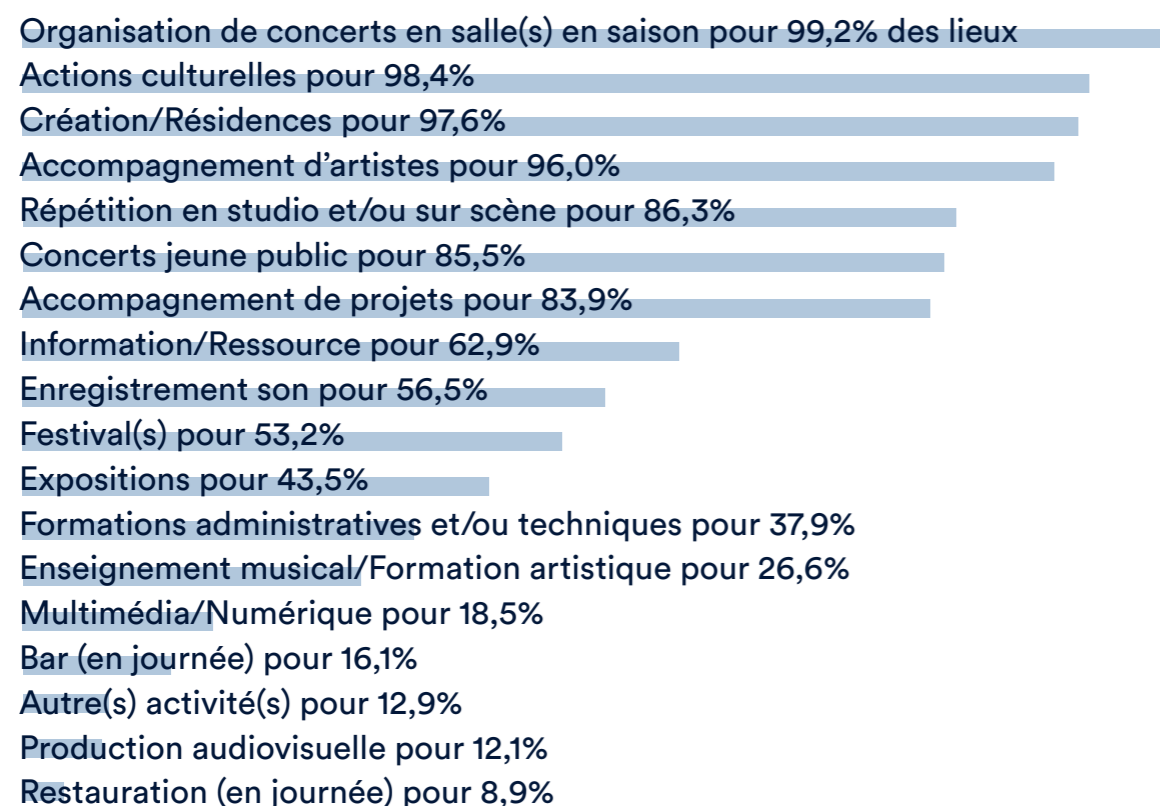


Les activités des lieux en 2022

Bien que la programmation et l'organisation de concerts demeurent historiquement le cœur de métier des lieux/projets de musiques actuelles, cette activité originelle s'intègre désormais dans une dynamique de projet beaucoup plus large. On recense ainsi à la FEDELIMA plus d'une quinzaine d'activités et/ou services proposés par les structures. Les activités d'organisation de concerts en salle(s), d'accompagnement d'artistes, d'actions culturelles et de résidences et créations étant intégrées au projet de plus de 90% des structures.

Il est à rappeler que le premier trimestre de l'année 2022 reste toujours marqué par les restrictions liées à la pandémie de COVID-19. La majorité des structures membres de la FEDELIMA sont à l'arrêt ou fonctionnent de manière limitée et dégradée pour une grande part de leurs activités, et ce jusqu'au 14 mars 2022, date marquant la fin du pass vaccinale et la levée de l'ensemble des contraintes liés à la crise sanitaire en France.

Les structures proposent en moyenne 10 activités/services différents :
(minima : 5 et maxima : 15)



Organisation de concerts en 2022

En salle (124 répondants)

- 566 places, jauge moyenne pour les salles de concert principales
(allant de 72 à 2 000 places / médiane¹ : 490)
- 58,9% des lieux disposent d'une seconde salle de concert (« club ») en complément de leur salle de concert principale
(d'une jauge de 255 places en moyenne / médiane : 200)
- 7 983 dates / soirées organisées par an
(64 en moyenne par lieu / médiane : 55)
- 1 936 445 entrées sur l'ensemble des répondants (payantes + exonérées + gratuites) en salle (hors festivals) par an
(15 873 en moyenne par lieu / médiane : 9 314)
- 14 088 artistes / formations programmées par an
(114 en moyenne par lieu / médiane : 84)
- 14,5 € prix moyen d'un billet plein tarif (hors festivals)
(médiane : 14,4 €)

64

dates / soirées
organisées par
an et lieu
(en moyenne)

114

artistes ou formations
programmées
par an et lieu
(en moyenne)

15 873

entrées en salle par
an et lieu
(en moyenne)

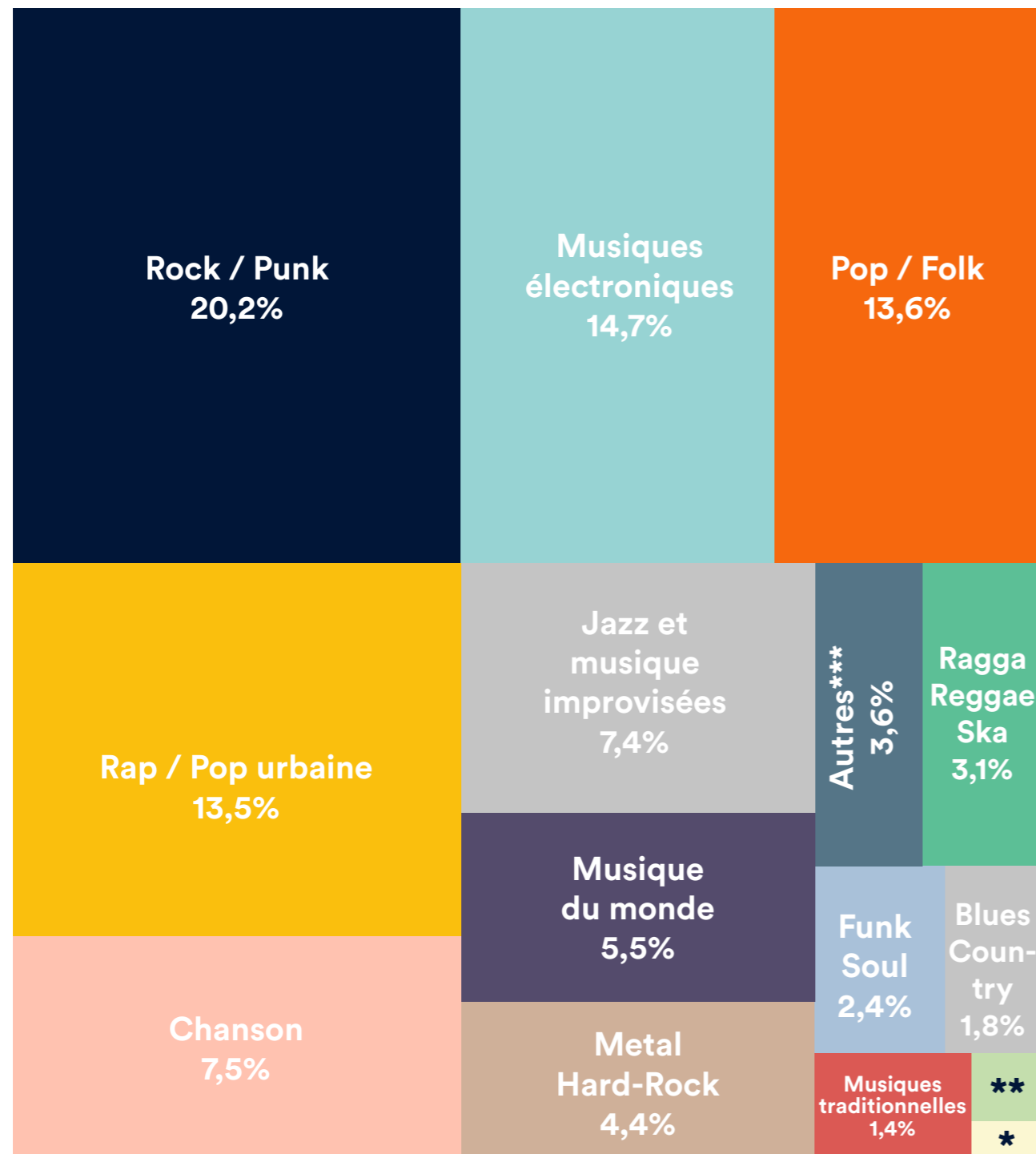
En festival (53 répondants)

- 53 lieux (42,7%) organisent au moins 1 festival par saison
(1 festival en moyenne par lieu / médiane : 1)
- 419 499 entrées (payantes + exonérées + gratuites) cumulées pour l'ensemble des 72 festivals organisés
(6 352 entrées en moyenne par festival / médiane : 2 000 entrées)

¹ En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

Répartition des esthétiques programmées en 2022

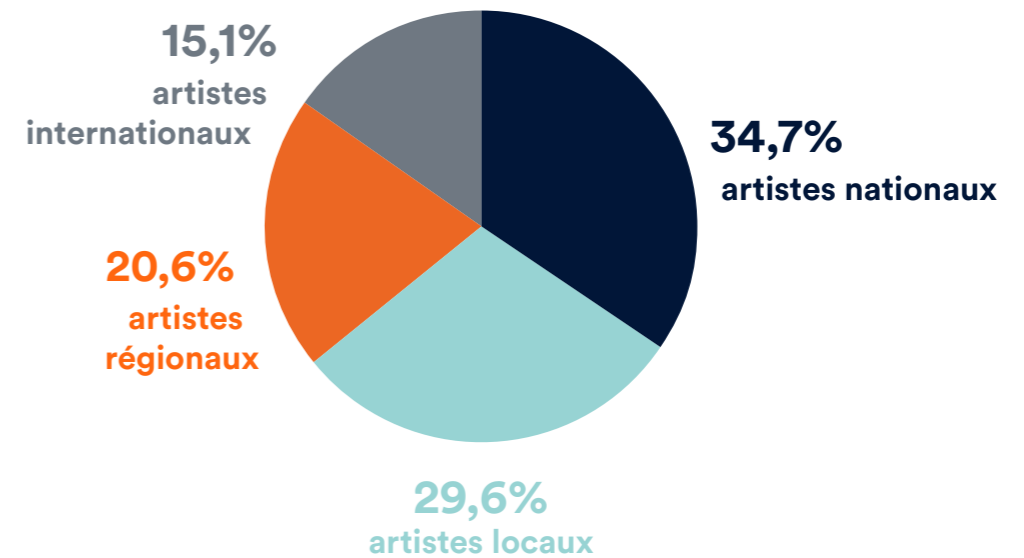
sur 10 951 artistes solos / formations



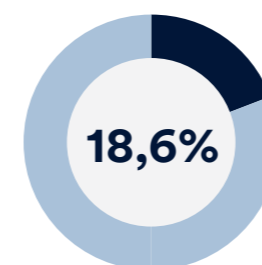
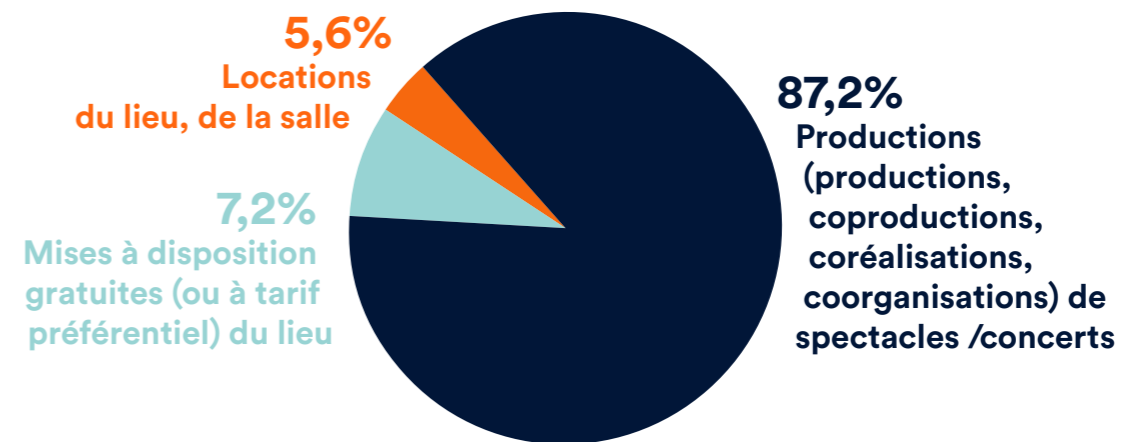
*Musique contemporaine 0,3%
 ** Fanfare, Orphéons, Chorales 0,6%
 *** Autres : Air Guitare / Humour / Autres styles...

Cette nomenclature de styles musicaux a été travaillée et arrêtée par un groupe de travail composé de programmeur-rices de lieux de musiques actuelles ainsi que de sociologues/musicologues.

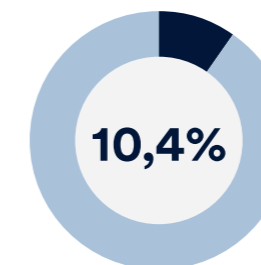
Provenance géographique des 14 088 artistes solos / formations diffusés en salle en 2022



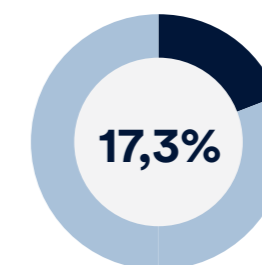
Répartition par type des 7 983 dates / soirées organisées en salle en 2022



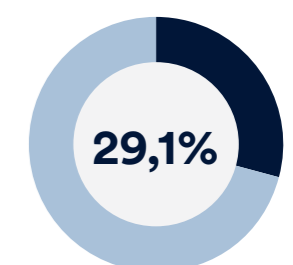
Dates / soirées organisées hors les murs (hors festivals)



Concerts / représentations spectacles « jeune public »



Dates / soirées organisées avec, ou par une association locale



Dates / soirées avec entrées gratuites

Activités des lieux en 2022 (1/2)

La répétition

86,3% des 124 structures répondantes déclarent avoir une activité de répétition en studio ou sur scène (soit 107 structures). Parmi ces répondants, 86 structures déclarent disposer de studios de répétition aménagés et dédiés à cette activité (soit 69,3%).

4 studios de répétition en moyenne par équipements (328 studios recensés au total), qui sont fréquentés par 91 artistes solos/formations en moyenne (pour un total de 8 980 artistes solos/formations).

L'enregistrement son

56,5% des 124 structures déclarent avoir une activité d'enregistrement son en studio ou sur scène (soit 70 structures). Parmi ces répondants, 54 structures déclarent disposer d'un studio d'enregistrement son dédié à cette activité (soit 43,5%).

Cette activité a permis, en moyenne par structure, à 11 artistes solos/formations d'enregistrer leur(s) création(s) (soit un total de 622 artistes solos/formations). Les prises d'enregistrement son des artistes solos/formations se pratiquent principalement en studio d'enregistrement (pour 81,3% des structures), sur scène (pour 67,2% des structures) ou en studio de répétitions (pour 67,8% des structures).

Captation et diffusion en streaming

30,6% des 124 structures déclarent avoir une activité de captation et de diffusion en streaming (soit 38 structures).

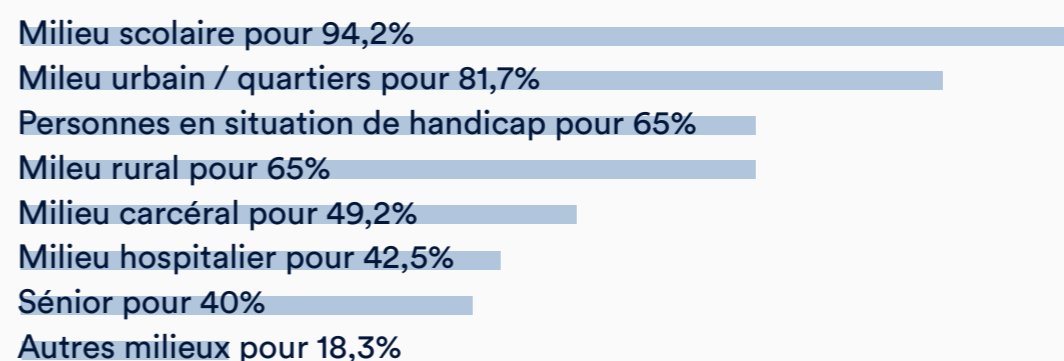
Les structures concernées ont accueilli, produit ou diffusé 127 captations en moyenne (soit un total de 3 314 captations) pour 90 artistes solos/formations différent-es (soit un total de 2 250 artistes solos/formations). Ces captations ont pour objet l'enregistrement de concerts d'artistes/groupes (68,8%), la réalisation de vidéos promotionnelles ou de portraits d'artistes/groupes (43,8%), la diffusion d'émissions de radio (21,9%) ou de télévision (15,9%).

Les actions culturelles

98,4% des 124 structures déclarent mettre en œuvre des projets d'actions culturelles (soit 12 structures).

Ces projets d'actions culturelles concernent principalement des scolaires pour 94,2% des structures. L'ensemble de ces projets d'actions culturelles en direction des scolaires (écoles primaires, collèges et lycées) ont associé 134 867 élèves au total (1 183 en moyenne par structure), pour 171 heures de transmission en temps scolaire par structure, en moyenne au cours de l'année 2022.

Personnes/milieus visés par les projets d'actions culturelles :



La création et les résidences d'artistes

97,6% des 124 structures déclarent accueillir des artistes en résidence (soit 121 structures).

Elles ont accueilli en résidence en moyenne 16 artistes solos/formations différents (soit un total de 1 870 artistes solos/formations), pour un nombre cumulé moyen de 59 jours de résidences par structure.

L'accompagnement artistique

96,0% des 124 structures déclarent avoir une activité d'accompagnement artistique (soit 119 structures).

Elles accompagnent en moyenne 20 artistes solos/formations différent-es (soit un total de 2 180 artistes solos/formations), dont 10 artistes solos/formations accompagné-es dans la durée (pour un total de 727 artistes/groupes). Cet accompagnement artistique dans la durée est d'au minimum 3 jours consécutifs et associant des moyens financiers, matériels et humains mis à disposition.

Activités des lieux en 2022 (2/2)

L'enseignement musical/formation artistique

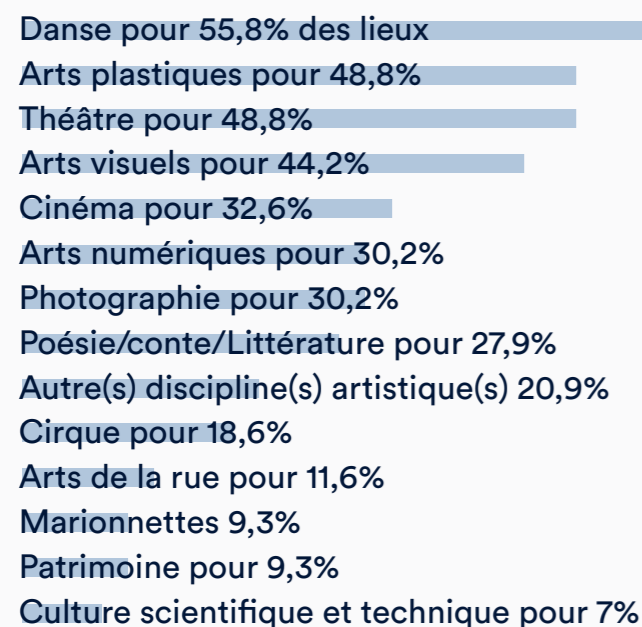
26,4% des 124 structures déclarent avoir une activité d'enseignement musical/formation artistique (soit 33 structures).

Cette activité a permis, en moyenne par structure, à 135 élèves de suivre des cours d'enseignement musical/formation artistique en format individuel ou collectif (soit un total de 3 094 élèves recensés).

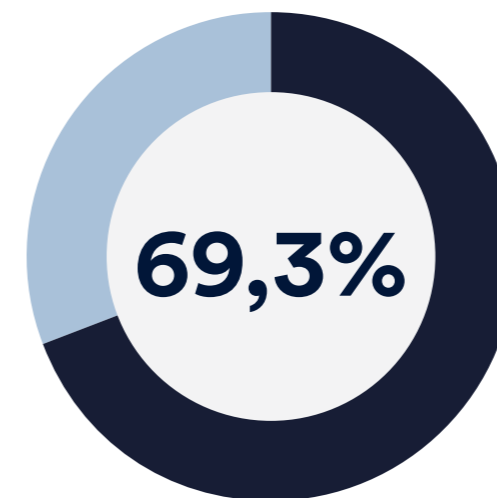
Les autres disciplines artistiques

Cet indicateur rend compte de la transdisciplinarité des projets artistiques et culturels développés par les lieux de musiques actuelles, 34,7% des 124 structures répondantes déclarent intégrer d'autres disciplines artistiques que les musiques actuelles (soit 43 structures).

Répartition des disciplines artistiques (autres que la musique) intégrées aux projets artistiques et culturels des structures transdisciplinaires :



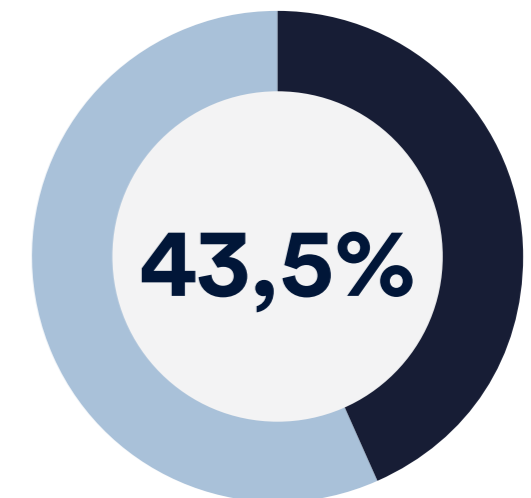
Structures équipées d'au moins un studio de répétition



16 artistes solos/formations accueilli-es en résidence de création (en moyenne par structure)

91 artistes solos/formations fréquentant les studios de répétition (en moyenne par structure)

Structures équipées d'un studio d'enregistrement



20 artistes solos/formations accompagnés artistiquement (en moyenne par structure)

1 183 élèves/scolaires associés à des projets d'actions culturelles (en moyenne par structure)

Moyens humains en 2022

Les projets des structures qui adhèrent à la FEDELIMA sont portés et mis en œuvre au quotidien par des équipes de salarié·s (également appelé·es « permanentes »), renforcées selon l'intensité de l'activité par l'emploi de personnels intermittents (technicien·nes et/ou artistes) et/ou la participation de bénévoles. Pour la quasi-totalité des lieux, il est important de rappeler que des bénévoles participent à la mise en œuvre du projet via une grande diversité d'implications (accueil artistes, communication, technique, accueil public, etc.).

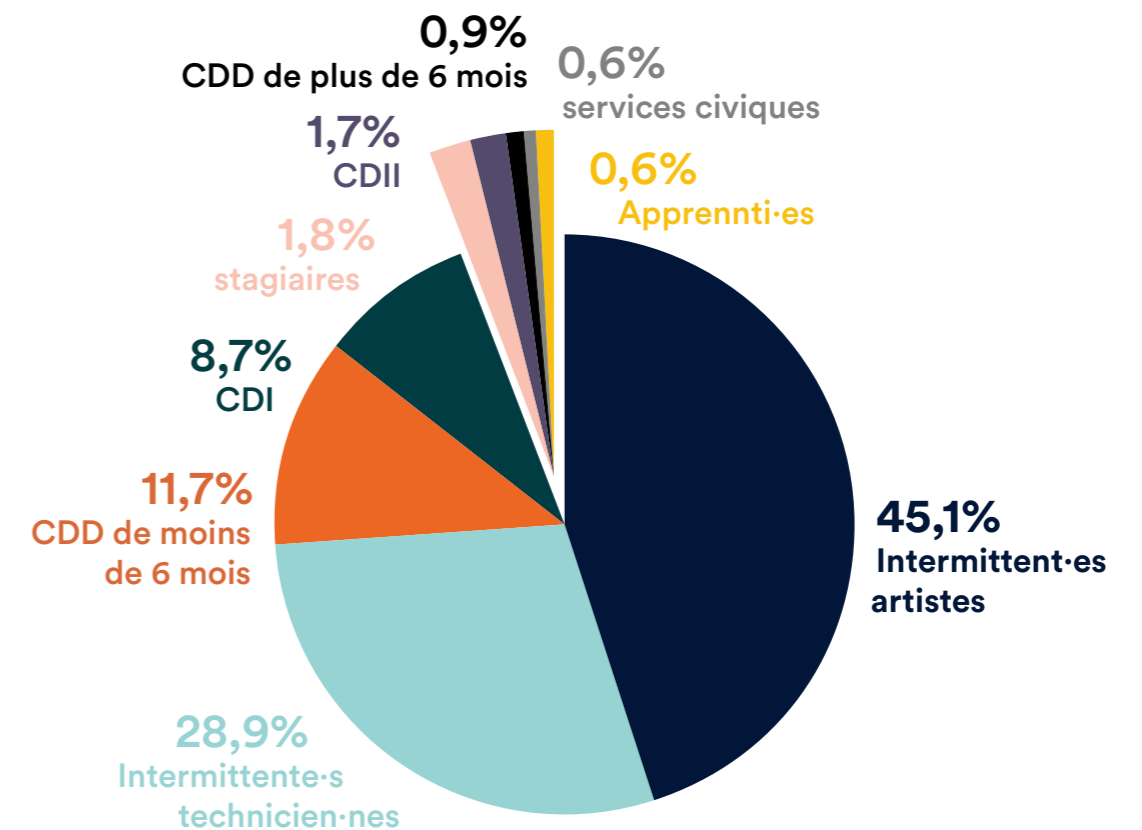
Les équipes de salarié·es permanent·es sont composées d'hommes et de femmes occupant des fonctions de direction, programmation artistique, administration, production, communication, formation et accompagnement des pratiques, actions culturelles et médiation, accueil des publics, activités techniques, maintenance et entretien, etc.

Certains de ces projets, à échelle plus réduite, sont également menés sans salarié·e mais par leur gouvernance et l'implication de bénévoles.

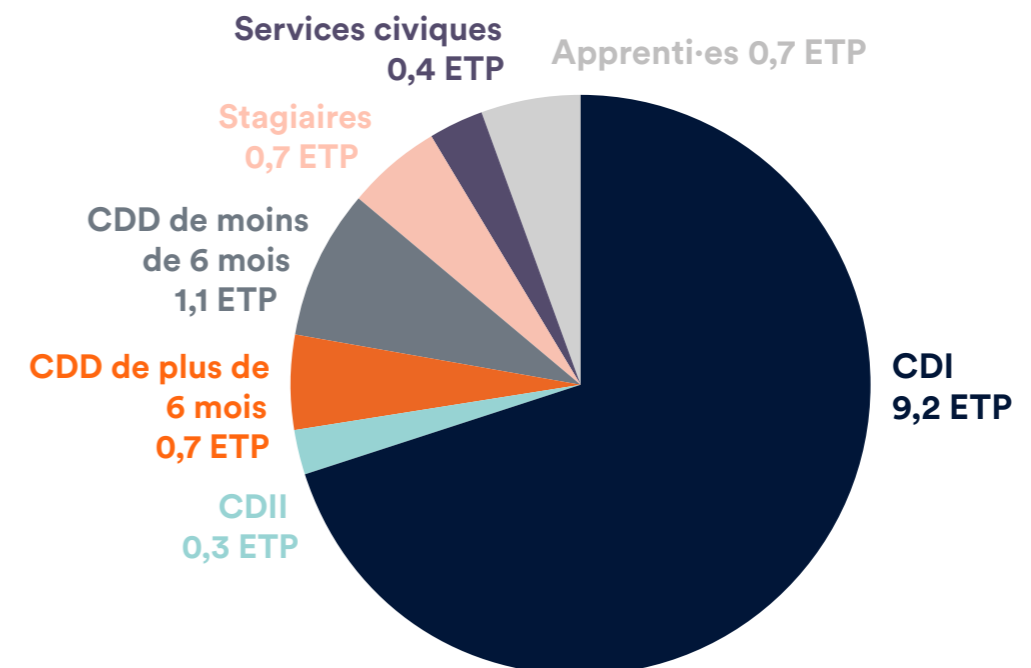
- **1 710 salarié·es permanent·es (CDI + CDII + CDD de plus de 6 mois)** travaillant dans les 124 lieux ayant participé à l'enquête
(14 en moyenne par lieu / médiane : 12 / minima : 0 et maxima : 80)
- **1 256,6 salarié·es permanent·es en équivalents temps plein (ETP)**
(10,3 ETP en moyenne par lieu / médiane : 9)
- **13 399 salarié·es hors permanent·es** (artistes et technicien·ne·s intermittente·s, intervenant·e·s, CDD de moins de 6 mois, apprenti·es, etc.) employé·es par les 124 lieux
(108 en moyenne par lieu / médiane : 84)
- **276 stagiaires et 89 services civiques**
(0,7 stagiaire et 1,4 service civique en moyenne par lieu)
- **6 106 bénévoles**
(56 en moyenne par lieu / médiane : 35)



Répartition de l'emploi (en effectif) en 2022
(dont 15 109 salarié·es et 365 stagiaires & services civiques)



Equipe type en ETP
(hors intermittent·es/CDDU artistes et technicien·nes)



Égalité & parité

entre les genres en 2022 (1/2)

Sur l'ensemble de ses réflexions et actions en faveur de l'égalité, la FEDELIMA agit pour une inclusion des enjeux de genres au-delà de la binarité femmes-hommes. Néanmoins, sur cette partie de recueil de données statistiques, les éléments chiffrés étant remontés par les structures et non par les personnes directement, la FEDELIMA a fait le choix de conserver les données sexuées liées à l'état civil, ne pouvant garantir une auto-détermination des personnes elles-mêmes sur leur genre.

Depuis 2016, dans une logique de coopération et de complémentarité avec d'autres réseaux, organisations professionnelles et différents acteurs, la FEDELIMA observe et questionne les problématiques de diversité et d'égalité dans les musiques actuelles via une double entrée.

D'une part, elle les interroge d'une manière transversale à la mise en œuvre de son projet, via entre autres :

- Le recueil et l'analyse de données quantitatives et qualitatives
- L'organisation de temps de rencontres et de débats nationaux, voire européens
- L'implication dans différents groupes de travaux et réseaux.

D'autre part, depuis 2018, à la faveur du soutien du ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et du ministère de la Culture, la FEDELIMA coordonne deux projets plus spécifiquement axés sur le développement des conditions de l'égalité dans les musiques populaire :

- La mise en œuvre de dispositifs de mentorat pour les femmes qui travaillent et créent dans les musiques actuelles
- Le développement d'une plateforme ressource pour l'égalité dans les musiques www.wah-egalite.org

Les données qui suivent, illustrent, via des éléments chiffrés, la place des femmes, tant dans les structures de musiques actuelles qu'au travers des pratiques artistiques qu'elles accueillent et accompagnent.

L'emploi des femmes dans les structures de musiques actuelles membres de la FEDELIMA

46,5% de femmes salariées

sur la totalité des 1 710 salarié·es permanent·es (CDI, CDII et CDD de plus de 6 mois)

29,8% des structures sont dirigées par des femmes

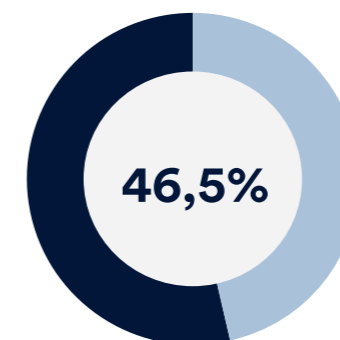
(elles assurent la fonction de direction générale seules dans 26,6% des 124 structures et partagée dans 3,2% d'entre elles)

35,7% de femmes cadres

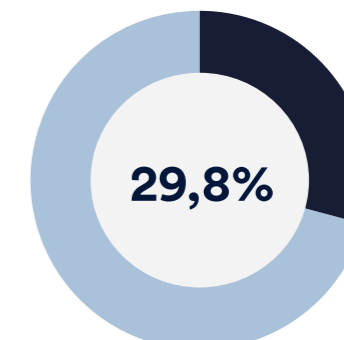
en moyenne par structure sur le total des 665 cadres recensé·es

Pour 28,9% des structures, le plus haut salaire est perçu par une femme

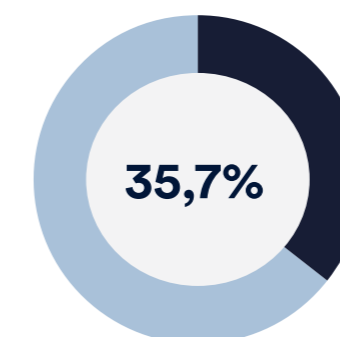
La parité dans les équipes permanentes :



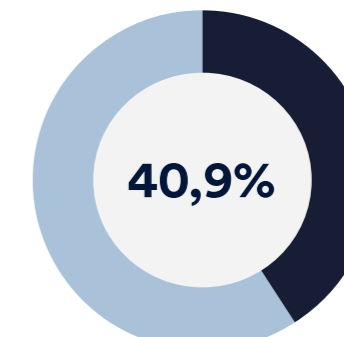
de salariées permanentes



de directrices ou codirectrices



de femmes sur l'ensemble des cadres



de femmes membres des gouvernances

Égalité & parité entre les genres en 2022 (2/2)

Les enjeux d'égalité et de parité s'observent et se mesurent également au travers des choix de programmation et de soutien au développement des pratiques musicales. Aussi depuis plusieurs années, la FEDELIMA et ses membres se sont engagés sur un comptage des artistes femmes sur scènes, des techniciennes qui les accompagnent ainsi que des musiciennes qui répètent dans les studios de répétition des lieux de musiques actuelles. Autant de données qui permettent une prise de conscience plus objective de la réalité et une mise en œuvre de leviers possibles d'actions pour contribuer à davantage de parité sur l'entrée des pratiques musicales et de la diffusion.

Les musiciennes sur scène & dans les studios de répétition

112 structures ont ainsi recensé le nombre de musiciennes programmées sur scène et 93 structures les usagères des studios de répétition.

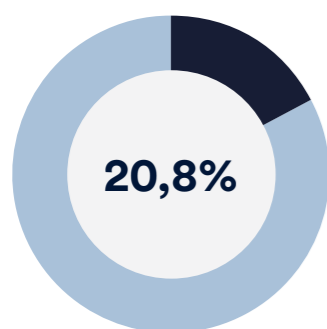
20,8% des artistes programmé·es sont des femmes
(soit 8 034 femmes sur un total de 38 714 artistes / musicien·nes)

16,2% des usager·ères des studios de répétition sont des musiciennes
(soit 3 645 femmes sur un total de 22 523 pratiquant·es recensé·es)

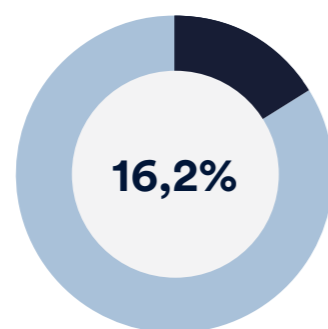
Les techniciennes et la scène

Les structures ont par ailleurs recensé le nombre de techniciennes (principalement lumière et sonorisation) accompagnant les plateaux artistiques.

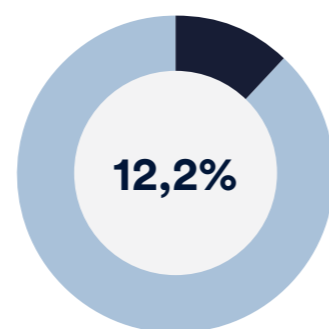
12,2% sont des techniciennes
(soit 476 femmes sur un total de 3 906 technicien·nes)



de musiciennes
sur scène



de musiciennes
en studio de
répétition



de techniciennes
sur scène

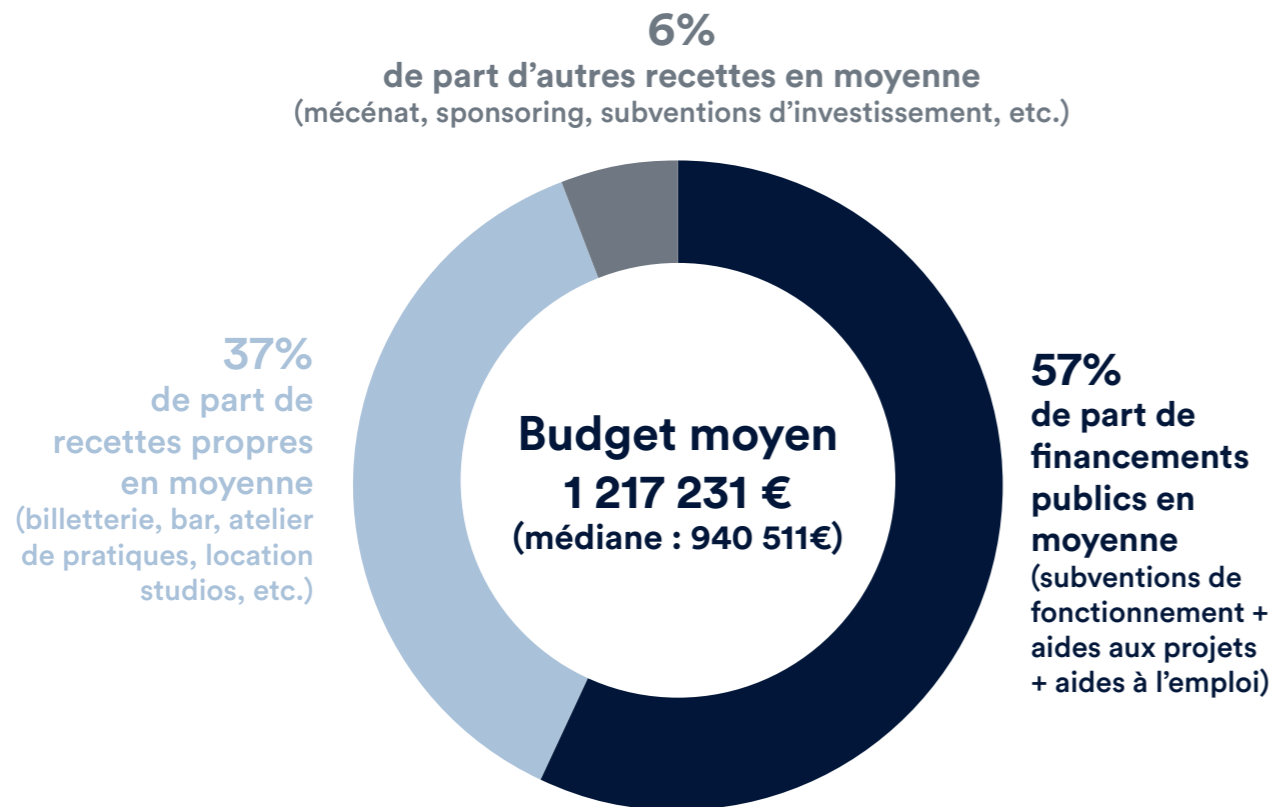
Chiffres-clés parité de la FEDELIMA données évolutives 2016 – 2022

Indicateurs clés	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Part de femmes sur la totalité des salarié·es permanent·es	42,4%	41,0%	39,4%	42,3%	44,3%	46,1%	46,5%
Part de femmes sur l'ensemble des cadres	-	30,6%	32,3%	36,3%	34,7%	35,9%	35,7%
Part de directrices ou co-directrices en fonction de direction / coordination	-	-	25,5%	33,1%	32,2%	31,2%	29,3%
Part de femmes membres des gouvernances	-	-	37,8%	38,3%	39,0%	40,4%	40,9%
Part de musiciennes sur scènes	-	14,8%	15,3%	17,4%	22,0%	22,0%	20,8%
Part de musiciennes en studios de répétition	-	12,8%	11,9%	15,1%	14,4%	15,8%	16,2%
Part de techniciennes qui accompagnent des équipes artistiques au plateau	-	10,0%	8,8%	10,9%	11,3%	12,1%	12,2%

Budgets en 2022

Les projets de musiques actuelles qui adhèrent à la FEDELIMA sont pour une très grande majorité soutenus par leurs partenaires publics (État et services déconcentrés, collectivités territoriales, etc.) au regard des missions d'intérêt général auxquelles ils font écho et qui sont développées pour les personnes sur leur territoire. Ces missions d'intérêt général répondent, entre autres, aux enjeux de

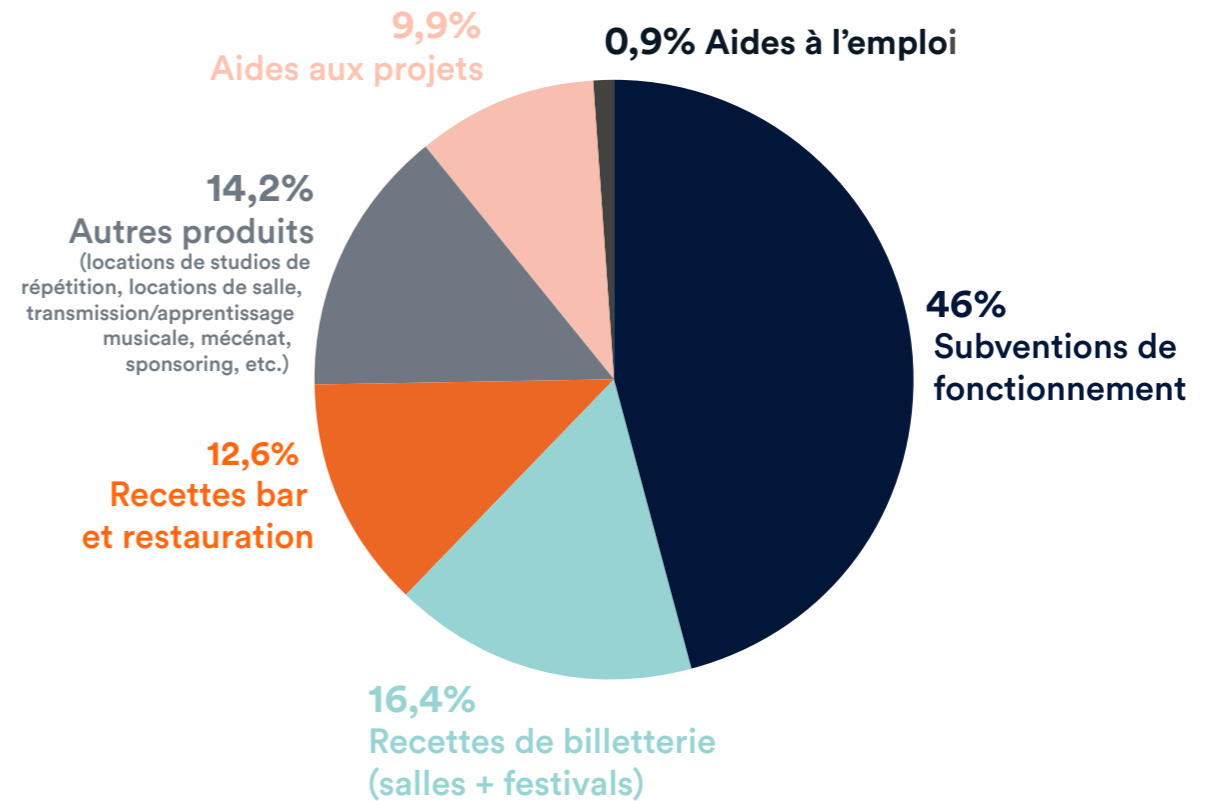
découverte artistique, de sensibilisation, d'accompagnement des pratiques, d'éducation artistique et culturelle de conseil administratif et/ ou technique, d'aide à l'insertion professionnelle des artistes, en accord avec une politique tarifaire favorisant le développement des pratiques artistiques de tous et l'accès du plus grand nombre aux différents services proposés.



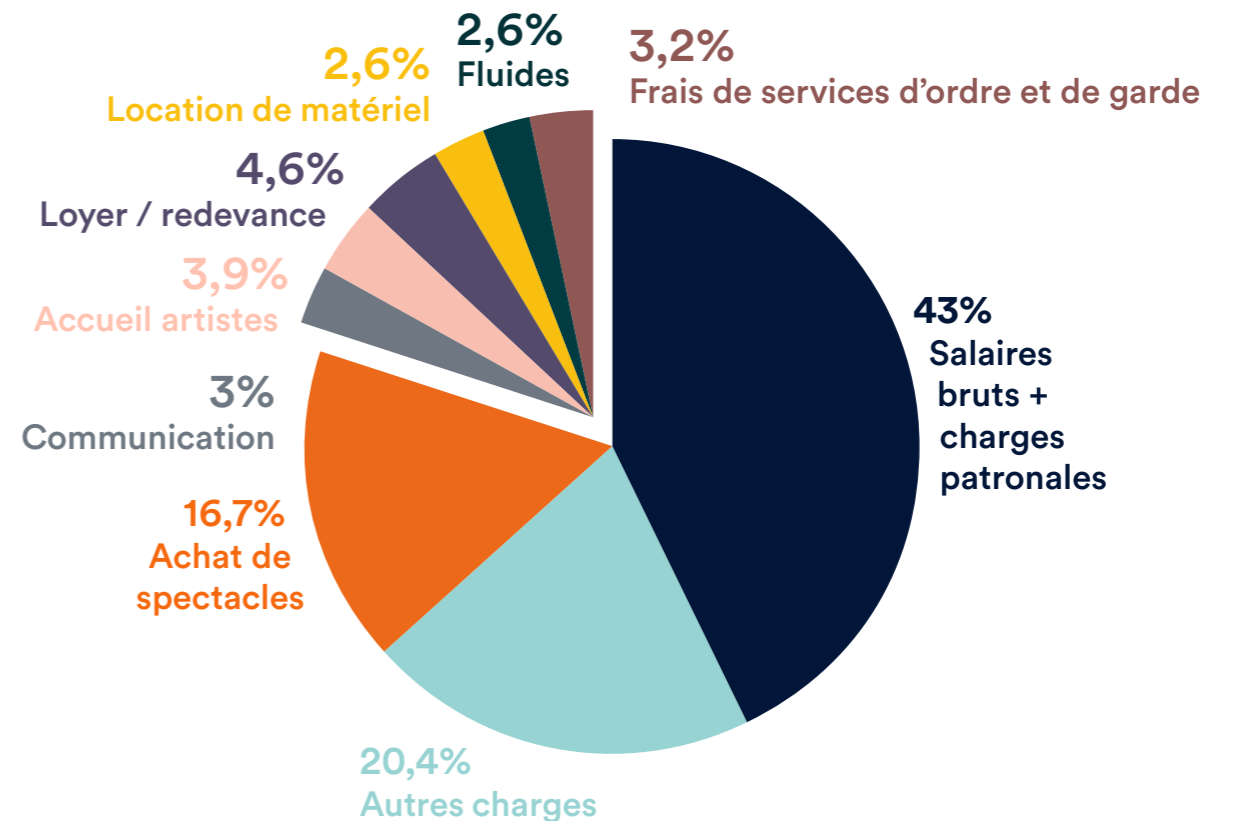
En 2022, le budget moyen des lieux est approximativement de 1,2 million d'euros. Les charges sont constituées en premier lieu des charges de personnel (la masse salariale représente en moyenne 43% des charges). 37% des produits sont issus d'activités développées par les lieux (billetterie notamment avec 16,4%, ainsi que le bar et la restauration à hauteur de 12,6%). Les subventions de fonctionnement restent la première source

de financement, avec 46% du budget en moyenne. 81,3% de ces subventions de fonctionnement proviennent des collectivités territoriales et majoritairement des villes et agglomérations (62,6%). Ces moyennes ne doivent néanmoins pas gommer des variations significatives, en fonction de la nature des activités dominantes ou de l'implantation géographique des structures.

Produits 2022 (répartition moyenne)



Charges 2022 (répartition moyenne)



Observation, analyses et études de la FEDELIMA

En 2014, Les Éditions Mélanie Seteun en partenariat avec la FEDELIMA ont ouvert une nouvelle collection « Musique et environnement professionnel ».

Cette nouvelle collection se veut largement ouverte aux études émanant des acteur·rice·s artistiques et culturel·le·s et de leurs représentants : fédérations, syndicats, réseaux territoriaux et autres groupements d'acteurs, etc.

Vous pouvez télécharger gratuitement au format PDF les dernières études réalisées par la FEDELIMA.

Depuis plus de 10 ans, la FEDELIMA produit ses chiffres clés :

- ~ [Données 2019](#)
- ~ [Données 2018](#)
- ~ [Données 2017](#)
- ~ [Données 2016](#)
- ~ [Données 2015](#)
- ~ [Données 2014](#)
- ~ [Données 2013](#)
- ~ [Données 2012](#)

Contacts

Hyacinthe Chataigné
Coordinateur de l'observation et des études
hyacinthe.chataigne@fedelima.org
02 40 48 08 85

LA FEDELIMA
11 rue des olivettes - 44000 NANTES
www.fedelima.org



LES PRATIQUES COLLECTIVES EN AMATEUR DANS LES MUSIQUES POPULAIRES (2020)

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA, avec le soutien du ministère de la Culture (DGCA)



L'EMPLOI PERMANENT DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES (2018)

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA et le RIF (Réseau des musiques actuelles en Île-de-France), en partenariat avec Opale (Centre de ressources culture pour le DLA).



LA COOPÉRATION ENTRE PROJETS DE MUSIQUES ACTUELLES : ENJEUX, FREINS ET FACTEURS FACILITANTS (2016)

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA dans le cadre d'un appel à projets d'étude d'intérêt national sur les nouvelles modalités de coopérations associatives locales.



LA DIFFUSION DANS LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES - ANALYSE STATISTIQUE ET TERRITORIALE SUR LA SAISON 2011 (2015)

Cette étude a été réalisée par la FEDELIMA en partenariat avec le CNV (Centre National des Variétés), le RIF (Réseaux des musiques actuelles en Île-de-France) et la SMA (Syndicat des Musiques Actuelles).



ACTIONS CULTURELLES ET MUSIQUES ACTUELLES - PRINCIPAUX RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE NATIONALE (2014)

Cette étude a été réalisée par Opale/CRDLA Culture et la FEDELIMA, avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication (DGCA) en partenariat avec le Collectif RPM, la FERAROCK, la FFMJC, la FRACA-MA, le R.A.O.U.L. et le RIF.

Pour ses missions d'observation et d'études, la FEDELIMA est soutenue par la DGCA (Direction Générale de la Création Artistique du ministère de la Culture) et le CNM (Centre national de la musique).