



newsletter

FEDELIMA Fédération des Lieux de Musiques Actuelles

16 MARS

**Webinaire de
présentation du
protocole égalité
du CNM**

**VISIOCONFÉRENCE
14H00-15H30**

29 MARS

**Réunion du Bureau
Exécutif de la
FEDELIMA**

**PARIS
POINT ÉPHÉMÈRE**

**Report des
rencontres
techniques de la
FEDELIMA**

11-12 MAI

**LE VIP
SAINT-NAZAIRE**

L'actu des adhérents !

Stereolux (Nantes) lance son émission : LE BAUME DU TIGRE !

En attendant de vous retrouver dans la chaleur de sa salle, **Stereolux** s'incruste dans votre salon ! L'équipe nantaise a ainsi concocté un petit baume pour "chevaucher le tigre" ensemble : réconfortant, apaisant, relaxant, mais quand-même un peu piquant... Un rendez-vous tous les mardis à 20h30 pour une émission consacrée à l'actualité artistique, notamment locale, et "fait-maison" par Stereolux !

Au programme, un·e artiste invité·e à présenter quelques morceaux sur scène (avec un habillage scénographique entièrement retravaillé), une chronique "Dans l'œil du tigre" mettant à l'honneur les acteur·rices locaux·les qui font vivre la culture et une mini-série "Samantha Fox & Rouky", écrite sur mesure et inédite pour se dire au revoir, et à la semaine prochaine, avec le sourire !



+ **Découvrez LE BAUME DU TIGRE !**

La Vapeur (Dijon) présente ses Live Sessions !

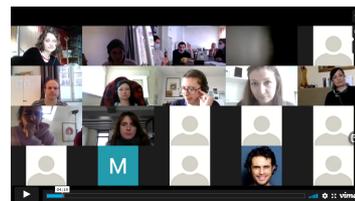


Alors que les artistes de Dijon et de Côte-d'Or n'ont cessé d'écrire, de composer, de créer ces derniers mois, les opportunités de concerts sont toujours inexistantes. **La Vapeur** a donc imaginé **une invitation à l'adresse de musicien·ne·s du département et de réalisateur·rice·s et vidéastes dijonnais·e·s** et leur a donné la possibilité d'investir n'importe quelle partie du bâtiment le temps d'une captation. L'objectif n'étant pas de s'engager dans du *livestream*, mais bien de **réaliser des sessions live de qualité, montées et mixées**, représentant une diversité d'artistes, d'esthétiques musicales et d'approches de l'image. L'ambition finale est de diffuser ces films en salle pour le public et les professionnel·les, puis dans différents médias avec le concours de partenaires.

+ Plus d'infos sur l'opération "La Vapeur · Live Sessions" !

Le Grand Mix (Tourcoing) ouvre ses portes pour les visites numériques du Live DMA autour du développement durable dans les salles de concert européennes !

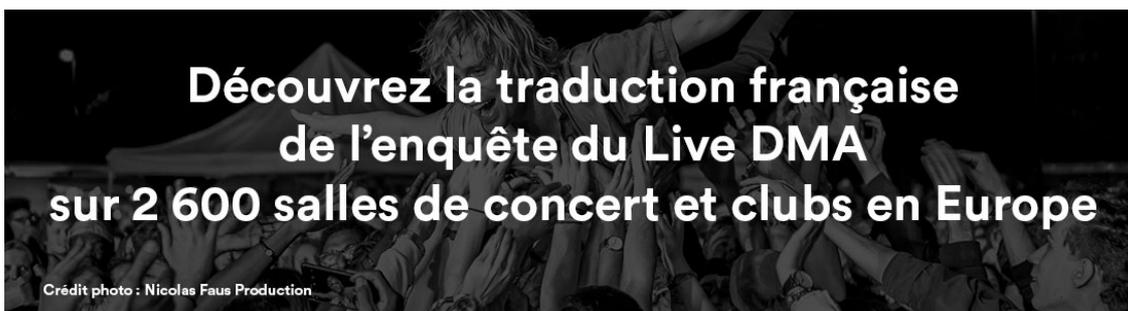
Live DMA, le réseau européen des salles de concert, clubs et festivals, développe depuis plusieurs mois un projet de visite guidée en ligne de salles de concert, afin qu'elles présentent leurs pratiques écologiques : les **"Digital Safaris on Sustainability"**. Cette initiative est menée en partenariat avec **PULSE** (réseau culturel flamand de transition écologique).



Le **2 mars dernier**, Live DMA a poursuivi ses expéditions numériques européennes au **Grand Mix** à Tourcoing, pour découvrir **comment la structure place le développement durable comme une valeur transversale** à ses différents projets.

+ Regardez la visite numérique !

L'actu de la fédé !



La FEDELIMA a le plaisir de **publier la traduction francophone de l'enquête du Live DMA** (réseau européen des salles de concert, clubs et festivals) qui porte sur **les activités et les modèles économiques de près de 2 600 salles de concert, dans 14 pays et régions européennes**. Pour la

première fois, des informations portant sur les salles de concert en Finlande, en Suède et au Royaume-Uni ont été intégrées à cette enquête.

Il ressort de cette étude, s'appuyant sur des données 2017, que les salles de concert en Europe, dont **l'activité est principalement menée sans but lucratif**, organisent environ **950 000 événements par an** et accueillent environ 70 millions de personnes. Plus de 87 000 personnes travaillent dans ces salles de concert qui génèrent **un revenu total de plus de 1,8 milliard d'euros par an**.

En plus d'apporter des indicateurs chiffrés concernant le nombre de concerts organisés, la fréquentation des lieux, l'emploi et l'économie qu'ils génèrent, l'étude souligne également **le grand nombre d'activités sociales et éducatives menées par ces salles, le soutien considérable qu'elles apportent aux artistes émergent·e·s et l'engagement essentiel de bénévoles** qui contribuent à la grande valeur sociale, artistique et économique des scènes musicales européennes.

+ [Lire l'enquête !](#)



Le projet STARTER lance une enquête nationale à destination des structures culturelles sur l'accueil éco-responsable des artistes !

Comment inciter les artistes, tourneur·euse·s, technicien·ne·s et programmeur·rice·s à une démarche plus responsable ? Comment réduire l'impact des tournées, éviter la surconsommation et les déchets induits dans les *riders*, promouvoir une alimentation locale et durable pour les caterings, inciter à la sobriété énergétique dans les fiches techniques ? À ces questions, de nombreux·ses artistes, organisateur·rice·s de festivals ou gestionnaires de lieux, quelle que soit leur discipline culturelle, essaient depuis quelques années d'y répondre en prenant des engagements, en rédigeant des chartes ou recommandations.

Afin de recenser les retours d'expérience et les bonnes pratiques existantes sur l'accueil éco-responsable des artistes, les différents partenaires du projet STARTER (Spectacles et Tournées d'ARTistes Eco-Responsables - auquel la FEDELIMA participe) sollicitent leurs membres via un questionnaire. Le recueil de ces informations permettra de définir les priorités de ce groupe de travail, de **dresser un panorama d'expérimentations déjà mises en œuvre et de créer une base de données d'initiatives pensée comme une boîte à outils efficace, pratique et partagée.**

+ [Répondre à l'enquête !](#)



Les chiffres clés

Observation Participative et Partagée

Données 2019

Nous sommes heureux·ses de vous communiquer les « **Chiffres clés de la FEDELIMA - Données 2019** ». Ce document, fruit d'un travail de plusieurs mois, regroupe une sélection d'indicateurs et de graphiques produits sur la base de l'alimentation des informations d'activité 2019 des adhérents de la FEDELIMA sur **la plateforme GIMIC** dans le cadre de l'**Observation Participative et Partagée de la FEDELIMA**. Ce panorama, publié annuellement, vous propose une meilleure lecture de l'ensemble des projets et lieux qui composent notre fédération.

Pour poursuivre cette dynamique, et afin d'affiner la lecture de ces chiffres, **nous vous communiquerons très prochainement une seconde sélection d'indicateurs d'activité 2019 par catégories et typologies de structures.**

+ **Télécharger les chiffres clés**



Au regard du contexte sanitaire et des contraintes organisationnelles qui s'imposent à nous, les rencontres techniques initialement prévues les 9 et 10 février sont malheureusement **repoussées au mardi 11 et mercredi 12 mai 2021** (toujours au **VIP**, à Saint-Nazaire). Cette décision collective a été particulièrement motivée par **l'envie de préserver les moments de convivialité qui nous semblent primordiaux lors de ces rencontres**. Nous remercions à nouveau toute l'équipe du VIP qui nous accueillera, on l'espère, au printemps prochain !

+ **Le pré-programme des rencontres !**

L'actu du secteur !

La FELIN lance MEWEM : la 3ème édition de son programme de mentorat de femmes de l'industrie musicale



MEWEM est le premier programme de mentorat des entrepreneuses de la musique dont **le lancement de sa 3ème édition s'est déroulé mardi 9 février, au Trianon**. Le mentorat est une relation bénévole, challengeante et bienveillante dans laquelle une mentore, professionnelle chevronnée, partage son expérience avec une porteuse de projet. L'objectif de ce programme est de rendre pérenne la nouvelle entreprise, par l'accompagnement et le transfert d'expérience de la mentore, en renforçant un réseau de professionnelles de l'industrie musicale, et en valorisant les modèles féminins de réussite !

+ Toutes les infos sur l'édition 2021 de Mewem !

Grand Bureau organise son Grand Boucan #2

Grand Bureau, le réseau des musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes, **vous donne rendez-vous en ligne les 30 et 31 mars**, pour la deuxième édition de ses rencontres professionnelles : **Grand Boucan**. L'objectif de ces deux jours sera d'imaginer les perspectives de sortie de crise du secteur des musiques actuelles. Deux thèmes, au cœur des problématiques actuelles de la filière des musiques actuelles, guideront ainsi ces journées :

- mardi 30 mars : la reconquête des publics
- mercredi 31 mars : redonner du sens à notre travail

+ Découvrez le programme détaillé des rencontres !



PROFEDIM lance un sondage sur les pratiques culturelles des Français en 2020 et la question de la réouverture des lieux culturels

PROFEDIM (Syndicat professionnel des Producteurs, Festivals, Ensembles, Diffuseurs Indépendants de Musique) a lancé **une enquête adressée aux publics** afin de pouvoir mettre en avant leur « besoin » de spectacle vivant. Cette réflexion est partie du constat que peu de place était disponible pour permettre aux publics de s'exprimer également sur la question de la réouverture.



Un questionnaire simple pour connaître le ressenti de la population sur la situation a donc été mis en place. L'objectif est de dégager quelques indicateurs sur la fréquentation des salles de spectacle, l'appréhension du public à y retourner, leurs expériences culturelles en 2020 (...) afin de pouvoir aborder d'un autre angle la question de la réouverture des lieux culturels.

+ Répondez ou diffusez l'enquête jusqu'au 31 mars !

AGI-SON organise son assemblée générale les 8 et 9 avril prochains !

L'assemblée générale d'**AGI-SON** se déroulera les **8 et 9 avril**



prochain en ligne ! L'occasion de rassembler la centaine de structures et personnes physiques qui adhèrent au réseau pour avancer sur les chantiers en cours et préparer la reprise, tant attendue, des concerts et festivals.

+ Le programme complet sera annoncé sur la plateforme AGI-SON Connect.

La COFAC publie un baromètre flash sur "l'humeur des responsables associatifs culturels"

Entre colère et désespoir : selon la **COFAC** (Coordination des Fédérations et Associations de Culture et de Communication), **87% des associations culturelles se sentent abandonnées par les pouvoirs publics nationaux**. Alors qu'une réduction massive de l'activité frappe l'ensemble du secteur culturel et que les perspectives de reprises restent floues, l'arrêt est presque total pour un quart des associations. Cette enquête flash montre que le sentiment d'abandon par les pouvoirs publics est massif et traduit d'abord un sentiment de non-reconnaissance de l'implication citoyenne bénévole du quotidien mais aussi une difficulté d'accès aux mesures de soutien.



+ Plus d'infos sur cette enquête ici !

CURA organise un atelier "Musique, confinement et anxiété", en ligne le 17 mars !

CURA (le collectif pour la santé des artistes et des professionnel·les de la musique) invite Marie-Agnès Beau afin de discuter du **confinement, de l'impact sur son bien-être**, mais surtout pour donner des clefs à celles et ceux qui se sentiraient démuni·e·s face à cette situation compliquée. Le but de cet atelier ? **Comprendre d'où vient l'anxiété, savoir comment la combattre** et donner des astuces et des exercices faciles à réaliser à domicile pour se sentir mieux.

+ Plus d'infos ici !

CURA MITC Music Industry Music Centre

Atelier talk
Musique, confinement & anxiété
avec Marie Agnès Beau psychologue
mercredi 17 mars à 18h30 via ZOOM

L'actu européenne !

Retour sur le groupe de travail européen autour de la programmation dans les salles de concert en Europe

Le groupe de travail européen impulsé par **Live DMA**,
"Programmation dans les salles de concert : vers un code de

pratiques plus responsables/équitables ?", s'est réuni en ligne les **28 janvier et 18 février dernier**. 20 participant·e·s issu·e·s de 10 pays ont pu discuter des enjeux relatifs à l'avenir des pratiques liées à la programmation en Europe et des stratégies pour y faire face. Le modérateur de groupe de travail, Tijs Vastesaeger, a pu guider les participant·e·s afin que ces dernier·ère·s imaginent ce qui devraient figurer dans un code de conduite des pratiques responsables de la programmation, en y intégrant notamment la question écologique.

+ Télécharger les rapport de la 1ère session et de la 2ème session !

REPORT
LIVE STYLE EUROPE
WORKING GROUP
Bookers in live music venues: towards a European Fair Practice Code?
First online session – 29th of January 2021



Participants: Madsen Teboe (EE), Mieke Lindvall (SE), Bernhard Chaplgin (DE), Tero Vilkan (FI), Janne Lahti (FI), Simone Fogliato (IT), Brita Juster (BE), Sophie Hellberg (SE), Barbara Demchenko (EL), Sijn de Mulder (BE), Marcos Vázquez (ES), Pedro Azevedo (PT), Benjamin Miské (FR), Vanessa Martin (FR), Penne Dehert (FR), Alba Lopez (ES), Audrey Goerre (Live DMA), Juliette Ollivier (Live DMA)

Modérateur: Tijs Vastesaeger (Donsker)

INTRODUCTION

A Working Group - what for?

Live DMA, as part of its *Live Style Europe* project going from 2017 to 2021, organizes each year a Working Group on a thematic chosen by its members, national or regional live music networks. These Working Groups intend to gather the music professionals for sharing their expertise and experience on a certain topic. The information gathered is then formalized into a resource and/or methodology which can be consulted and applied by live music professionals in different contexts, different countries or different typologies of venues, for example). These Working Groups also allow us to create a community of live music professionals and fuel trans-national exchanges and networking.

The Working Group "Bookers in live music venues: towards a European Fair Practice Code?" was supposed to take place in March and April 2020 at Zurich (CH) MA:Music and Aarhus (DK) SPOT Festival, for 10 participants. Given the Covid situation and the impossibility for people to travel and gather, the Working Group was postponed until further notice. Live DMA has waited for the right time to organise this Working Group, as every live music professional was more focused on dealing with the crisis at their local, regional or national level and did not necessarily have the time and mind to focus on European perspectives. Then, it was decided to organise the Working Group in an online format, opening the number of participants to 20, allowing us to gather even more expertise and experience from more countries part of the European continent.

L'Ultimo Concerto : la campagne de sensibilisation des salles de concert italiennes

La campagne initiée par **KeepOn Live**, le réseau italien de salles de concert, a été un grand succès. **#L'Ultimo Concerto** ("Le dernier concert") a eu lieu dans 130 lieux de musiques actuelles en Italie, impliquant plus de 130 artistes et la réalisation d'un grand mur de vidéos aussi silencieuses que le sont les salles en ce moment.

Plus de 100 000 personnes ont suivi l'événement le 27 février et ont été sensibilisées au contexte dans lequel se trouvent les salles de concert italiennes. Cette campagne va maintenant entamer une nouvelle phase : la planification et le dialogue pour construire l'avenir du **#ProssimoConcerto**, le prochain concert.



+ Plus d'infos sur cette campagne ici !

  
[Facebook](#) [Website](#) [Email](#)


11 rue des Olivettes
44000 Nantes - FRANCE
02 40 48 08 85

contact@fedelima.org - www.fedelima.org



Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations sur la FEDELIMA vous pouvez vous [désinscrire](#).