



## Responsable des publics et des partenariats

CDI

Date de mise en ligne : **01/01/2018**

Date limite de l'offre : **25/01/2018**

Intitulé du poste : **Responsable des publics et des partenariats**

Région : **Hauts-de-France**

Département : **80 - Somme**

Type de métier : **Action culturelle / Médiation**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **Cadre Groupe 4 CCNEAC echelon selon expérience**

Niveau de rémunération : **Cadre Groupe 4 CCNEAC echelon selon expérience**

### La Lune des Pirates

Adresse mail de la structure : [antoine.grillon@lalune.net](mailto:antoine.grillon@lalune.net)

Adresse : **5 passage Bélu**

Code postal : **80000**

Ville : **Amiens**

Site web : [www.lalune.net](http://www.lalune.net)

### Description du poste :

La Lune des Pirates est une Scène de Musiques Actuelles (SMAC) située à Amiens dans le quartier historique St Leu. Dotée d'une salle de 250 places, elle œuvre entre septembre et juin autour des trois grands axes de son cahier des charges :

- Diffusion (60 concerts/an autour d'esthétiques rock, pop, électro, hip hop, folk...)
- Actions culturelles & transversales en direction des lycéens, jeunes publics, publics empêchés...
- Accompagnement (résidence, répétition, conseils).

La Lune des Pirates propose actuellement un projet en développement en travaillant sur des nouveaux formats de missions (actions territoriales, festival *Minuit avant la nuit*, etc). L'association prévoit enfin l'arrivée d'un nouvel équipement, plus adapté aux besoins et enjeux du territoire.

#### DESCRIPTION DU POSTE

*Sous l'autorité hiérarchique du directeur de l'association. Le/la responsable des publics et partenariats assure le pilotage général du pôle « publics », et l'encadrement hiérarchique et fonctionnel de deux salariés.*

#### Responsable de la relation avec les publics

- > Veiller et promouvoir la bonne image de l'association auprès des publics et des partenaires (présence sur des présentations de saisons, vernissages, concerts, stands etc).
- > Concevoir puis mettre en œuvre des actions susceptibles de favoriser la fréquentation et fidéliser les publics de La Lune des Pirates : gestion du public abonné, organisation d'événements, gestion des présentations de saison, proposition d'invitations, animation des visites de la salle en lien avec la chargée de communication.
- > Développer les publics spécifiques et partenariats lors des différents concerts hors les murs (projet « voyage lunaire »)
- > Gérer les études et enquêtes sur les publics de La Lune (utilisation du fichier publics Weezevent) en lien avec l'attaché de production et billetterie.
- > Réaliser des outils de relations publiques (dossiers pédagogiques ou d'accompagnements, goodies, jeux, etc)
- > Mettre à jour et développer la base de données « publics » de l'association.
- > Assurer de manière partagée au sein du pôle « publics » des tâches d'accueil public (renseignement, standard) et billetterie (journée).

#### Développement du mécénat et des partenariats privés

- > Recenser et identifier des cibles de partenaires privés et mécènes s'appuyant sur les projets portés par La Lune des Pirates et notamment le festival Minuit avant la nuit dans l'objectif de développement d'un « club partenaire ».
- > Elaborer des argumentaires en cohérence avec les valeurs associatives et la stratégie de La Lune des Pirates.
- > Réaliser les dossiers et outils en lien avec les cibles identifiées, assurer le suivi des rendez-vous.
- > Réaliser le suivi des partenariats (conventionnement, mise en place des contreparties, suivi budgétaire)
- > Concevoir et mettre à jour une base de donnée.

Pilotage général de la stratégie de communication de l'association

- > Est responsable de l'encadrement général de la communication de l'association en cohérence avec la stratégie du développement des publics définie et de la direction artistique.
- > Assurer l'encadrement managérial hiérarchique et fonctionnel de la chargée de communication de l'association.

### **Pilotage général des actions proposées en direction des publics spécifiques**

- > Est responsable du pilotage général de la mise en place des actions culturelles de l'association.
- > Assure l'encadrement hiérarchique et fonctionnel du/de l'attaché(e) à l'action culturelle et vie associative de La Lune des Pirates.
- > Assure la correction et la validation des dossiers d'appels à projets en lien avec le responsable administratif et la/l'attaché(e) à l'action culturelle et vie associative.
- > Assurer le lien et la présence au sein des réseaux jeunes publics et sur le développement des actions en direction des habitants du quartier St Leu.
- > Assurer ponctuellement le suivi des différents projets sur le terrain.

### **Participation aux manifestations de la structure**

- > Etre référent sur les concerts (gestion de l'accueil des bénévoles et du renseignement des publics, installation, suivi et rangement du bar, gestion de la caisse).
- > Etre solidaire de ses collègues de travail en mode projet.

### **Compétences requises**

*Les « savoirs »*

Savoir développer une stratégie de développement des publics au sens large.

Bonne connaissance du contexte politique et territorial local et régional.

Connaître les fondamentaux en stratégie de communication, relations publiques, et montage de projets d'actions culturelles.

Connaître les fondamentaux de l'encadrement managérial.

Savoir les fondamentaux juridiques et droits sociaux (code du travail et convention collective des entreprises artistiques et culturelles).

*Les « savoir-faire »*

Savoir établir et suivre un budget

Savoir élaborer un projet d'activité

Savoir utiliser des outils pour le suivi de la mise en œuvre des activités (Intrazik, Excel)

Savoir réaliser des dossiers de recherche de partenaires privés.

Savoir utiliser le logiciel de billetterie de l'association (weezevent)

*Les « savoir-être »*

Savoir être organisé(e), rigoureux(se) et méthodique.

Savoir dialoguer oralement avec aisance.

Savoir être ouvert(e)

Savoir négocier avec différents interlocuteurs.

*Compétences certifiées*

SST

Permis B.

**Formation et expérience** : BAC +4/5 minimum (médiation culturelle/action culturelle/communication/relation publiques) et expérience confirmée dans des fonctions similaires.

### **CONDITIONS DE TRAVAIL**

Type de contrat : CDI

Durée de travail du contrat : 35h/semaine annualisées

Lieu de travail : La Lune des Pirates, 5 Passage Bélu - 80000 Amiens

Rémunération : Convention collective des entreprises artistiques et culturelles, groupe 4 (CADRE) + avantages.

Date limite d'envoi des candidatures : le 10/01/2018

Date de début du contrat : au plus tôt.

Envoi de la candidature accompagnée d'une lettre de motivation et d'un CV à l'attention de Madame la Présidente, uniquement par email : antoine.grillon lalune.net & cathy.lepot lalune.net

## **Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **Grillon**

Prénom : **Antoine**

Adresse mail : [antoine.grillon@lalune.net](mailto:antoine.grillon@lalune.net)