

# Chargé.e de la communication, des relations publiques et de l'action culturelle

CDI

Date de mise en ligne : **31/05/2018**

Date limite de l'offre : **30/06/2018**

Intitulé du poste : **Chargé.e de la communication, des relations publiques et de l'action culturelle**

Région : **Bourgogne-Franche-Comté**

Département : **21 - Côte-d'Or**

Type de métier : **Action culturelle / Médiation**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **21000**

Niveau de rémunération : **Non cadre**

## Why Note

Adresse mail de la structure : [administration@whynote.com](mailto:administration@whynote.com)

Adresse : **29 boulevard Voltaire**

Code postal : **21000**

Ville : **Dijon**

Site web : [www.whynote.com](http://www.whynote.com)

## Description du poste :

Depuis plus de 20 ans, l'association dijonnaise Why Note agit pour la valorisation des musiques créatives.

Son activité s'articule autour de :

- la diffusion de concerts et spectacles, dans le cadre de sa saison Ici l'Onde, notamment au Centre d'Art le Consortium qui a missionné l'association pour la coordination artistique, administrative et technique de sa salle de concerts, mais aussi en partenariat avec les structures culturelles locales et régionales / 20 à 25 événements annuels, concerts, conférences, ateliers participatifs
- la production, la résidence et le compagnonnage d'artistes de la grande région Bourgogne-Franche-Comté ou du réseau national, avec une attention particulière portée aux jeunes musiciens en voie d'insertion professionnelle. Why Note anime notamment un collectif de musiciens, la Générale d'Expérimentation.
- l'éducation artistique et culturelle - actions de médiation et ateliers pédagogiques - à destination de tous les publics.

### Description du poste

Why Note recherche un.e chargé.e de la communication, des relations publiques et des actions de médiation pour compléter son équipe.

### Missions principales :

Sous l'autorité du directeur, le/la chargé.e de communication et des relations publiques est responsable de la conception et de la mise en œuvre de la communication, visant à développer la notoriété et l'image de l'association et à valoriser ses activités. Il/elle est responsable des relations avec les publics, en lien avec la programmation de concerts et d'autres événements et dans le cadre d'actions de médiations et d'ateliers pédagogiques.

### Stratégie de communication

- Proposer et élaborer des stratégies de communication pour chaque volet du projet de la structure en lien avec le directeur et le reste de l'équipe
- Établir, développer, fidéliser des relations avec les publics
- En lien avec la direction et le conseil d'administration contribuer à la réflexion et garantir la mise en œuvre de la communication de Why Note

## **Communication opérationnelle**

- Concevoir et suivre la réalisation des supports papier et numériques, en lien avec les graphistes
- Participer à la rédaction des différents contenus
- Suivre la diffusion des supports de communication
- Administrer et gérer les contenus numériques
- Rédiger et envoyer les newsletters
- Élaborer des supports numériques (sons, vidéos, photos)
- Suivre et développer les réseaux presse et médias : rédiger les communiqués, dossiers de presse, organiser des conférences de presse

## **Médiation et relations publiques**

- En lien avec le directeur artistique, concevoir des actions de médiation et de relations aux publics innovantes en amont et en aval des événements de l'association.
- Coordonner et animer les activités d'éducation artistique et culturelle dans leur ensemble : problématique, contenus, publics, moyens (humains, budgétaires, techniques), communication...
- Développer et animer les partenariats pédagogiques, en lien avec les institutions d'enseignement général ou spécialisé, et les différents partenaires culturels et éducatifs.
- Créer et adapter des outils d'évaluation et rendre compte des actions. Communiquer autour des actions et les valoriser auprès des partenaires publics et privés.

## **Profil recherché**

### Savoirs

- Qualités rédactionnelles indispensables
- Diplôme ou expérience significative dans les métiers de la culture, de l'éducation ou de la communication
- Connaissance approfondie de la musique et des arts souhaitée
- Maîtrise des modes de fonctionnement du tissu associatif, culturel et institutionnel
- Connaissance générale des réseaux artistiques, musicaux, pédagogiques et des enjeux d'action culturelle
- Bonne connaissance des circuits de communications, réseaux sociaux et relations presse
- Bonne connaissance des publics, des structures spécifiques du champ de la médiation (champ éducatif, prévention, insertion, handicap, pénitentiaire, hospitalier...)
- Notions en logiciels de PAO

### Savoir-faire

- Maîtriser la méthodologie de projets et notamment des projets participatifs et pluri-partenariaux
- Maîtriser la recherche de financements publics et privés et la rédaction de dossiers de demande- Communiquer en public et à l'écrit
- Avoir une culture des méthodes d'évaluation
- Avoir un intérêt et une curiosité pour les musiques créatives et la création contemporaine

### Savoir-être

- Grande aisance relationnelle
- Organisation, rigueur, autonomie
- Esprit d'initiative, grande disponibilité et implication dans le projet de l'association
- Esprit d'analyse, de synthèse et de décision
- Créativité et curiosité

## **Modalités**

CDI - période d'essai de 3 mois, renouvelable une fois.

Temps complet

Non Cadre - Rémunération 2100 € brut

Permis B indispensable

Prise de poste souhaitée : 03/09/2018

Poste basé à Dijon, avec des déplacements réguliers

*Envoi des candidatures (CV et lettre de motivation) uniquement par mail avant le 30 juin 2018, à administration [whynote.com](mailto:whynote.com), adressée à :*

*Monsieur le Président*

*29 boulevard Voltaire*

*21000 Dijon*

## **Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **Anghel**

Prénom : **Cristina**

Adresse mail : [administration@whynote.com](mailto:administration@whynote.com)

