Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Médiateur.trice musiques actuelles

CDI
Date de mise en ligne : **23/07/2018**
Date limite de l'offre : **20/08/2018**
Intitulé du poste : **Médiateur.trice musiques actuelles**
Région : **Nouvelle-Aquitaine**
Département : **33 - Gironde**
Type de métier : **Action culturelle / Médiation**
Type de contrat : **CDI**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **1744.85**
Niveau de rémunération : **Groupe 5 échelon 1**

REGGAE SUN SKA

Adresse mail de la structure : **edwige@musicaction.fr**
Adresse : **Z.A Beauchêne - Lot n°13**
Code postal : **33250**
Ville : **CISSAC MEDOC**
Site web : ***Sans réponse***

Description du poste :

RAISON D'ETRE DU POSTE
Le projet associatif tel qu'évoqué dans l'objet statutaire de l'association lie étroitement son activité au territoire médocain. C'est dans un souci de cohérence entre le projet global et ses actions que l'association se dote d'une personne dédiée au développement et à la coordination de ses activités médocaines mises en oeuvre tout au long de l'année.
En oeuvrant pour préserver le lien avec le public et les populations du Médoc, le médiateur tissera des partenariats constants et solides avec tous types d'acteurs du territoire pour ré-intégrer au mieux le festival au territoire.

POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE
TAM

Sous la responsabilité du directeur général de l'association

DESCRIPTION DU POSTE

Missions principales
1 PARTICIPER A LA DEFINITION ET LA CONCEPTION DE PROJETS DE MEDIATION
Etre force de proposition
Assurer l'évaluation quantitative et qualitative des actions menées (compte rendu d'actions, rapports d'activités, reportings divers,…)
2 DEVELOPPER LES PARTENARIATS
Entretenir et suivre les partenariats en place
Rechercher et identifier de nouveaux partenaires potentiels (acteurs culturels, sociaux, partenaires publics, …)
Qualifier les types de partenariats potentiels et faire le lien avec les différents types de projets développés ou à développer
Alimenter la base de données des partenaires de l'association
3 METTRE EN OEUVRE DES ACTIONS DE MEDIATION ET D'ACTION CULTURELLE
Solliciter les référents techniques et administratifs et leur transmettre les informations pour faire valider la faisabilité des actions
Suivre et respecter le budget alloué pour chacune des actions
Coordonner la transmission des informations utiles pour les aspects techniques au responsable technique et pour la

billetterie à la chargée de production.
4 COMMUNIQUER
En lien avec la direction et, le cas échéant, la responsable de communication :
Assurer les relations avec les médias locaux (relations, communiqués, interviews,…)
Faire le lien avec le service de communication de l'association

PROFIL

SAVOIR-FAIRE OPERATIONNELS
Concevoir des actions musiques actuelles qui s'appuient sur des partenariats locaux
Formaliser des projets (dossier projet, présentation écrite et orale, rapport)
– Adapter son discours en fonction de ses interlocuteurs
– Adopter une méthodologie de compte rendu et de capitalisation des informations recueillies (lors notamment des contacts et rendez-vous)
– Effectuer une évaluation qualitative des actions menées
CONNAISSANCES
– Connaître le Médoc et ses acteurs
– Connaître le secteur des musiques actuelles, son organisation professionnelle et son environnement
SAVOIR-FAIRE RELATIONNELS
– Analyser une situation dans toute sa complexité et comprendre les attentes des partenaires
– Surmonter des situations diverses et faire face à des aléas imprévisibles
– Tirer parti de ses expériences pour faire évoluer ses outils ou ses méthodes
– Etre autonome sur ses tâches et son organisation personnelle tout en s'insérant dans un collectif de travail et en interagissant de façon constructive et efficace

CONDITIONS DE TRAVAIL
DUREE DU TRAVAIL
Temps plein - CDI
CLASSIFICATION CONVENTIONNELLE DU POSTE
Convention Collective des entreprises artistiques et culturelles
Groupe 5 – Echelon 1
AFFECTATION GEOGRAPHIQUE
Cissac / Médoc
SPECIFICITES DE LA MISSION
Nombreux déplacements :
Outils pour la mobilité du travail : ordinateur et téléphone portables

PROFIL POUR RECRUTEMENT
Expérience exigée dans la médiation, l'animation territoriale dans le Médoc
Formation dans l'animation socio-culturelle souhaitée
Permis b et véhicule indispensables

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **LACHAIZE**
Prénom : **EDWIGE**
Adresse mail : **edwige@musicaction.fr**