

## Chargé.e des relations aux publics

CDI

Date de mise en ligne : **21/12/2018**

Date limite de l'offre : **14/01/2019**

Intitulé du poste : **Chargé.e des relations aux publics**

Région : **Pays de la Loire**

Département : **44 - Loire-Atlantique**

Type de métier : **Action culturelle / Médiation**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **Rémunération selon le groupe 5 de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (échelon selon expérience).**

Niveau de rémunération : **Rémunération selon le groupe 5 de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (échelon selon expérience).**

### Pick Up Production

Adresse mail de la structure : [contact@pickup-prod.com](mailto:contact@pickup-prod.com)

Adresse : **17 rue Sanlecque**

Code postal : **44000**

Ville : **Nantes**

Site web : <http://www.pickup-prod.com/>

### Description du poste :

#### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

#### DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du responsable des relations aux publics, le.la chargé.e des relations aux publics assure la mise en place des actions culturelles et des dispositifs de médiation. Il.elle participe aux relations avec le réseau local et les adhérents de l'association.

#### MISSIONS DU POSTE

##### ACTION CULTURELLE, MÉDIATION ET MISE EN OEUVRE DE PROJETS

- Participation à l'élaboration de la stratégie d'action culturelle.
- Mise en place des propositions artistiques liées à l'action culturelle (accessibilité, jeune public...).
- Lien avec les structures locales culturelles, sociales, éducatives, carcérales, jeunesse, comités d'entreprises...
- Participation à l'ouverture à de nouveaux publics dont artistes amateurs, publics scolaires et autres types de publics (à définir selon projets).
- Mise en place d'actions culturelles et d'actions de médiation vers les publics en lien avec les projets de l'association (ateliers de pratique, visites, rencontres...).
- Participation à l'organisation de l'accueil des publics sur les événements de l'association.
- Participation à l'encadrement des équipes de renfort du pôle des relations aux publics (salariés, stagiaires, volontaires en service civique).
- Participation à la coordination des actions en lien avec la scène locale et notamment de la diffusion.
- Participation à l'élaboration de la stratégie de mise en accessibilité des événements de l'association.
- Gestion du plan graff.
- Gestion et coordination de la politique tarifaire sur les projets de l'association (carte blanche, charte culture et

solidarité, CartS, réservation de groupe...).

- Participation à la gestion des budgets des projets.
- Participation à la prospection et développement de nouveaux partenariats.

### **PARTICIPATION AUX PROJETS DE L'ASSOCIATION**

- Participation à la vie associative de Pick Up : coordination et gestion des bénévoles, réunions CA.
- Rédaction de comptes-rendus de réunions, conférences, rendez-vous.
- Participation à l'animation du projet en interne.
- Participation à la gestion des relations avec les adhérents de l'association.
- Participation aux événements organisés par l'association.

### **COMPÉTENCES**

- Connaissance du secteur culturel, en particulier la culture hip hop et du secteur socioculturel.
- Qualités relationnelles, rédactionnelles et grande rigueur organisationnelle.
- Bonne connaissance et/ou aptitude à identifier les acteurs et structures ressources avec qui collaborer.
- Bonne maîtrise des outils informatiques.
- Expérience requise sur un poste similaire.

### **CONDITIONS**

- Prise de poste : mars 2019.
- Temps plein, 35h hebdomadaires.
- Lieu de travail : bureau de l'association, dans le centre de Nantes. Déplacements fréquents, notamment à Rezé pour le projet Transfert et dans les lieux partenaires du festival Hip Opession
- Rémunération selon le groupe 5 de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (échelon selon expérience).
- Date limite de candidature : 14/01/2019.
- Date des entretiens : 24/01/2019.

Pour postuler, envoyez une lettre de motivation et un CV à l'attention de Jérémie Tourneur, responsable des relations aux publics par mail : [jeremy.pickup-prod.com](mailto:jeremy.pickup-prod.com)

### **Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **Tourneur**

Prénom : **Jérémy**

Adresse mail : [jeremy@pickup-prod.com](mailto:jeremy@pickup-prod.com)