Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de communication numérique

CDD
Date de mise en ligne : **06/02/2019**
Date limite de l'offre : **24/02/2019**
Intitulé du poste : **Chargé·e de communication numérique**
Région : **Pays de la Loire**
Département : **44 - Loire-Atlantique**
Type de métier : **Communication / Web**
Type de contrat : **CDD**
Temps de travail : **Temps partiel**
Salaire mensuel brut (en euro) : **1 395,88 €**
Niveau de rémunération : **d'après la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, groupe 5 échelon 1**

Pick Up Production

Adresse mail de la structure : **contact@pickup-prod.com**
Adresse : **17 rue Sanlecque**
Code postal : **44000**
Ville : **NANTES**
Site web : ***Sans réponse***

Description du poste :

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION
Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opsession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse a Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

DESCRIPTION DU POSTE
Sous la responsabilité du responsable de la communication, et dans le cadre de la stratégie et du plan de communication défini en équipe, la personne conduit la communication numérique du projet Transfert.

MISSIONS
CONCEPTION DE CONTENUS WEB :
• conception et définition d'une stratégie de communication numérique,
• participation à la conception de la ligne éditoriale,
• conception et coordination de contenus dédiés au web : rédaction, photos, vidéo... ,
• rédaction de contenus (articles, événements, reports...) pour le site web.

ADMINISTRATION DES OUTILS NUMÉRIQUES :
• proposition de mise en place, d'adaptation ou de développement d'outils pour optimiser/dynamiser la visibilité du projet Transfert sur internet,
• administration du site internet (wordpress) : intégration des contenus, iconographies,
• gestion et animation des réseaux sociaux,
• conception et rédaction des newslettters et campagnes d'emailing,
• proposition, conception et coordination d'opérations spécifiques, en lien avec des partenaires ou des bénévoles de l'association.

ANALYSE DES OUTILS ET STRATÉGIES DE MISES EN ŒUVRE :
• analyse du trafic sur les différents outils en ligne,
• mesure de l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs,
• conduite d'une veille technique et stratégique permanente (outils et usages),

• proposition des modifications ou des évolutions sur les points à améliorer.

PARTICIPATION AUX PROJETS DE L'ASSOCIATION :
• rédaction de comptes-rendus de réunions, conférences, rendez-vous,
• participation à l'animation du projet en interne,
• participation aux événements organises par l'association.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES
• Créativité, imagination, réactivité.
• Excellentes qualités rédactionnelles.
• Très bonne maîtrise des outils et des enjeux de la communication numérique.

CONDITIONS
• Période : 5 mois, à définir entre avril et septembre 2019.
• Temps de travail : temps partiel, 28h hebdomadaires (en moyenne, rythme à définir).
• Les jours de congés seront échelonnés, en concertation avec l'équipe.
• Lieu de travail : bureau de l'association, dans le centre de Nantes et sur le site de Transfert, à Rezé.
• Rémunération : d'après la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, groupe 5 échelon 1 (1 395,88 € brut / mois pour une moyenne de 28h hebdomadaire).
• Date de clôture des candidatures : 24 février 2019

Pour postuler, merci d'adresser dès maintenant un CV et une lettre de motivation, par mail uniquement, à guillaume pickup-prod.com

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Guillaume**
Prénom : **David**
Adresse mail : **guillaume@pickup-prod.com**