FEDELIMA - Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
Rubrique offres d'emploi du site de la FEDELIMA

Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de développement de la boutique Transfert

CDD
Date de mise en ligne : **07/02/2019**
Date limite de l'offre : **20/02/2019**
Intitulé du poste : **Chargé·e de développement de la boutique Transfert**
Région : **Pays de la Loire**
Département : **44 - Loire-Atlantique**
Type de métier : **Autre(s)**
Type de contrat : **CDD**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **1 901,88**
Niveau de rémunération : **Rémunération selon le groupe 5 échelon 4 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles**

Pick Up Production

Adresse mail de la structure : **contact@pickup-prod.com**
Adresse : **17 rue Sanlecque**
Code postal : **44000**
Ville : **NANTES**
Site web : ***Sans réponse***

Description du poste :

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION
Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opsession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

DESCRIPTION DU POSTE
Sous la responsabilité du responsable de la communication et en lien étroit avec la chargée de communication et la chargée d'administration, le.la chargé.e de développement de la boutique imagine et conçoit une gamme de produits dérivés et d'articles originaux pour la boutique de Transfert. Pendant l'ouverture publique, il.elle est responsable de son exploitation, au regard des objectifs fixés par la direction de projet. À ce titre, il.elle sera amené.e à effectuer les missions suivantes :

CONCEPTION
• Définition de la gamme de produits.
• Repérage, rencontre et négociation avec les fournisseurs et les artistes.
• Sélection et commande des produits.
• Définition des tarifs et référencement des produits.
• Gestion et suivi du logiciel d'encaissement.
• Gestion et réception des commandes.
• Organisation et optimisation de la boutique.
• Définition des horaires d'ouverture de la boutique (optimisation selon affluence et activités).
• Gestion d'outils internes (suivi de stocks, partage d'informations à l'équipe...).

EXPLOITATION
• Gestion des stocks.
• Gestion du budget d'exploitation.
• Gestion des factures et de leur transmission à l'administration.
• Préparation de la boutique avant et après l'ouverture (réassort des produits, ménage...).
• Gestion de l'accueil et des encaissements.

• Comptage de la caisse.
• Transmission des états des ventes quotidiens à l'administration.
• Optimisation des outils de travail (équipements, ergonomie, documents, organisation…).
• Gestion et préparation des commandes de la boutique en ligne.

DÉMONTAGE
• Clôture des budgets.
• Organisation, coordination et participation à la mise en sommeil de la boutique en fin de saison.
PARTICIPATION AUX PROJETS DE L'ASSOCIATION
• Participation à la vie associative de Pick Up (événements, relation avec les bénévoles…).
• Rédaction de comptes rendu de réunions, conférences, rendez vous.

QUALITÉS REQUISES
• Expérience avérée sur un poste similaire.
• Maîtrise des techniques de vente (accueil, conseil, argumentation …).
• Qualités et rigueur organisationnelles.
• Maîtrise des logiciels de bureautique.
• Autonomie, capacités de négociation et de travail en équipe.
• Curiosité, dynamisme, esprit d'équipe et d'initiative.

CONDITIONS
• Mi-temps de mars à début juillet puis temps plein du 10 juillet au 8 septembre 2019
• Exploitation de la boutique : 18h/semaine en mai et juin et 30h/semaine de début juillet à début septembre
• Lieu de travail : site de Transfert, rue Abbé Grégoire à Rezé / bureaux de Pick Up Production, 17 rue Sanlecque à Nantes. Déplacements possibles.
• Rémunération selon le groupe 5 échelon 4 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (1 901,88 € euros bruts par mois).
• Date limite de candidature : mercredi 20 février
Pour postuler, envoyez une lettre de motivation et un CV à l'attention de Guillaume David, responsable de la communication, par mail uniquement : guillaume pickup-prod.com

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Guillaume**
Prénom : **David**
Adresse mail : **guillaume@pickup-prod.com**