



Attaché(e) de presse

Stage rémunéré

Date de mise en ligne : **14/06/2016**

Date limite de l'offre : **15/08/2016**

Intitulé du poste : **Attaché(e) de presse**

Région : **Île-de-France**

Département : **75 - Paris**

Type de métier : **Diffusion / Booking**

Type de contrat : **Stage rémunéré**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **554,40 euros**

Niveau de rémunération : **Rémunération conventionnelle**

AGI-SON

Adresse mail de la structure : info@agi-son.org

Adresse : **6 rue Duchefdelaville**

Code postal : **75013**

Ville : **Paris**

Site web : <http://agi-son.org>

Description du poste :

Dans le cadre du développement de l'association AGI-SON, nous recherchons un(e) attaché(e) de presse en stage.

Présentation de la structure

AGI-SON [AGIr pour une bonne gestion SONore]

AGI-SON, c'est la défense de la création et de la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. Créée en 2000, l'association est née de la volonté des professionnels de défendre l'écoute et la pratique de la musique dans le respect des réglementations en vigueur.

L'association fédère plus de 40 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals... qui représentent la majorité des professionnels du secteur du spectacle vivant musical.

Ensemble, elles oeuvrent à une gestion sonore maîtrisée, conciliant le plaisir de l'écoute, le maintien des conditions d'exercices artistiques, culturelles et technique de la pratique musicale ; mais aussi le respect de l'environnement et la préservation de la santé publique. Cette fonction générale d'AGI-SON s'exprime dans le cadre de plusieurs missions complémentaires avec le soutien de ses 22 relais régionaux.

AGI-SON se pose comme un espace unique de concertation mais aussi comme un moteur dans la prise de conscience et la nécessité de promouvoir la création et une bonne qualité sonore.

Afin de mener à bien ses missions, l'association AGI-SON organise ses projets/dispositifs autour de quatre pôles :
[SENSIBILISATION & PRÉVENTION] [RESSOURCES, VEILLE, CONSEILS & EXPERTISE] [ÉDUCATION AU SONORE] [FORMATION PROFESSIONNELLE & INFORMATION]

Les missions et les dispositifs d'AGI-SON se déploient auprès de deux grandes cibles :

LE GRAND PUBLIC → Spectateurs, Parents, Jeunes, Musiciens Amateurs

LES PROFESSIONNELS → Spectacle Vivant, Santé, Éducation, Collectivités et Organismes publics

Objectifs de la mission

La mission d'attaché(e) de presse vise à :

- Accroître la visibilité de l'association AGI-SON à travers des médias généraux & spécifiques (liste à établir conjointement)

- Promouvoir les actions de l'association AGI-SON et de ses relais territoriaux
- Développer les partenariats médias

Sous la responsabilité de la chargée de communication, le ou la stagiaire sera en charge de :

- La gestion des relations avec la presse : proposer, mettre en oeuvre, gérer & relancer les rencontres/contacts avec la presse (envois des supports, relances...)
- La prospection et le suivi des partenariats médias
- La réalisation et la mise à jour du fichier presse (collecte de calendriers rédactionnels, qualification du fichier)
- L'assistance sur l'organisation d'événement (conférence de presse, table ronde et autres types de manifestation)
- La veille sur les actions de l'association (concurrentielle, technologique, réglementaire)
- L'évaluation des retombées presse (réalisation et la mise à jour de la revue de presse, bilan annuel)

Cibles prioritaires : presse écrite (PQN, PQR, magazines spécialisés - musique, santé,...) ; radio, télévision, web (sites et blogs spécialisés...)

Périmètre : France voir Europe

Profil recherché

Expériences requises

- Formation BAC +3 en Communication / Presse
- Une première expérience serait un plus.

Profil

- Bonne connaissance du secteur musical et/ou du secteur de la prévention et de la santé
- Compréhension des techniques de l'information et de la communication interne et externe
- Maîtrise des techniques et outils de communication (oraux, écrits, visuels, multimédias...)
- Connaissance approfondie du fonctionnement des médias
- Connaissance du travail en réseau

Savoir-être

- Curiosité. Rigueur. Réactivité. Esprit d'initiative et d'organisation. Autonomie. Aisance rédactionnelle et relationnelle.

Caractéristiques du poste

Convention de stage obligatoire

Lieu de travail : Paris 13e

Durée : 6 mois

Date de début : 19 septembre 2016

Rémunération : 554,40 euros/mois + Tickets restaurant + 50% du pass Navigo

Date limite d'envoi des candidatures : 15 août 2016

Entretien : semaine 36

Adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à : Angélique Duchemin, coordination agi-son.org et en copie à Klara Jacquand, com agi-son.org

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Duchemin**

Prénom : **Angélique**

Adresse mail : coordination@agi-son.org