



Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Directeur·trice

CDI

Date de mise en ligne : **22/03/2019**

Date limite de l'offre : **30/04/2019**

Intitulé du poste : **Directeur·trice**

Région : **Bretagne**

Département : **35 - Ille-et-Vilaine**

Type de métier : **Direction / Coordination**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **2050**

Niveau de rémunération : **Indice 179 convention collective de la radiodiffusion**

FERAROCK

Adresse mail de la structure : contact@ferarock.org

Adresse : **9-11 rue de Dinan**

Code postal : **35000**

Ville : **RENNES**

Site web : www.ferarock.org

Description du poste :

La Ferarock regroupe vingt radios associatives en France Métropolitaine ainsi que trois radios communautaires en Belgique et deux au Canada, qui ont pour finalité commune de diffuser les musiques actuelles en émergence ou peu exposées sur les radios nationales. Elle anime une réflexion sur la place des médias indépendants dans le paysage culturel et organise des actions de promotion de la scène musicale au niveau national et international.

Les radios fondent leur engagement sur des valeurs partagées : une libre expression et participation de leurs adhérents, l'attachement au tissu local culturel et social et à la notion de diversité musicale et culturelle.

Les missions de la fédération sont de :

Représenter les intérêts des radios membres auprès des instances professionnelles et des acteurs institutionnels des secteurs de la radio, des musiques actuelles, de la culture et du monde associatif.

Favoriser la réflexion, la coopération et l'échange d'informations pour et entre les radios membres.

Organiser ou coordonner entre les radios membres, des actions :

- de soutien aux musiques actuelles émergentes ou peu médiatisées ;
- de promotion de la diversité culturelle et musicale.

Mutualiser des moyens humains et techniques pour et entre les radios membres.

L'équipe salariée de la fédération se compose de deux CDI à temps plein (poste de direction et de responsable des partenariats) et d'une chargée de communication en CDD / 20h semaine.

La Ferarock est soutenue dans son projet par le ministère de la culture (DGCA) et le CNV.

Au sein de la Ferarock et sous l'autorité du Conseil d'Administration de l'association, le (la) directeur(trice) aura les missions suivantes :

Élaborer le projet de la Ferarock et coordonner sa mise en place :

- Participer et être force de proposition à l'élaboration de la stratégie de la fédération pour les prochaines années.
- Défendre et représenter les intérêts des radios au niveau national, dans les secteurs spécifiques des musiques actuelles et de la radiodiffusion
- Mettre en œuvre les actions de la fédération
- Participer aux rencontres professionnelles (fréquents déplacements)

- Assurer la mise à jour et le développement des outils d'observation de la fédération
- Assurer une veille sur les champs professionnel, politique, légal et institutionnel

Gérer et animer la vie associative de la fédération

- Accompagner stratégiquement et méthodologiquement les radios adhérentes : documentation, enquêtes, outils, publications, veille, animation interne...
- Mutualiser les ressources des différentes radios membres, et mettre en synergie leurs compétences sur des actions d'envergure nationale
- Assurer le bon fonctionnement statutaire de la fédération (réunions, assemblées, bilans d'activités, compte-rendus, communication interne...)

Assurer la gestion financière, administrative et sociale de l'association

- Assurer la pérennité des sources de financements de la fédération et en rechercher de nouvelles - monter les dossiers et assurer leurs suivis - entretenir les relations institutionnelles de la fédération.
- Mettre en œuvre les relations publiques utiles à la stratégie fédérale
- Assurer le management de l'équipe salariée de la fédération.
- Gestion de la paie, suivi et mise à jour du tableau de bord financier, facturation...

Profil recherché :

- Vous êtes un(e) professionnel(le) de la culture, avez déjà assuré des fonctions de direction ou de coordination de projet culturel.
- Vous connaissez les acteurs du champ des musiques actuelles (notamment institutionnels) et/ou de la radiodiffusion et leur fonctionnement.
- Vous êtes sensibilisé au travail et à la place des radios associatives sur les territoires et au niveau national.

Vous disposez en outre

- d'une grande capacité rédactionnelle et orale,
- de polyvalence, rigueur, autonomie, esprit de synthèse, bon relationnel, capacités d'écoute,
- d'expérience en conduite ou direction de projets,
- de compétences de gestion administrative et financière d'une association et de ses outils,
- d'une bonne connaissance des environnements professionnels, institutionnels, associatifs et médiatiques,
- d'une maîtrise des outils informatiques et numériques.

Candidatures avant le 30 avril 2019 à julien.ferarock.org en adressant CV et lettre de motivation à M. Marc Mithouard, Président de la Ferarock.

Les entretiens de sélection se dérouleront le 12 juin 2019 à Rennes.

Pour toute question contactez Julien Pion
02 23 48 62 78
julien.ferarock.org

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **MITHOUARD**

Prénom : **Marc**

Adresse mail : julien@ferarock.org