

Chargé(e) de communication

CDI

Date de mise en ligne : **15/06/2016**

Date limite de l'offre : **05/07/2016**

Intitulé du poste : **Chargé(e) de communication**

Région : **Grand Est**

Département : **54 - Meurthe-et-Moselle**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles - Groupe 6**

Niveau de rémunération : **A définir selon profil**

EPCC L'Autre Canal

Adresse mail de la structure : info@lautrecanalnancy.fr

Adresse : **45, Boulevard d'Austrasie**

Code postal : **54000**

Ville : **Nancy**

Site web : www.lautrecanalnancy.fr

Description du poste :

L'EPCC L'Autre Canal est une Scène de Musiques Actuelles implantée à Nancy.

Cette structure est composée d'une salle de spectacle de 1293 places - debout, d'un club de 350 places - debout (une centaine de dates à l'année, programmation complétée de résidences artistiques et de travail scénique), un bar ouvert les jours de spectacles, 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement.

Son équipe est composée de 19 permanents, complétée d'intermittents du spectacle sur les productions, de vacataires pour le bar et la billetterie le soir. Son budget de fonctionnement est de 2,5 M€.

Suite au départ de son Chargé de Communication au 31 juillet 2016, un poste est à pourvoir.

Sous la responsabilité du Directeur, le (la) Chargé(e) de communication assurera la mise en place des actions de communication visant à développer la notoriété et l'image de L'Autre Canal, et à promouvoir ses activités.

Description du poste

- Décline et met en œuvre la stratégie de communication intégrant les 3 dimensions structurant le projet (l'artistique, l'ouverture, le développement économique) dans un plan regroupant les actions à mener et leurs échéances
- Initie, réalise et/ou coordonne l'ensemble des articles concernant la communication de la structure (textes, newsletter...)
- Conçoit la conception des supports de communication (dépliants, flyers, affiches...) et organise leur diffusion (lien avec les graphistes et l'imprimeur)
- S'assure de la qualité et de la cohérence de l'ensemble de la communication.
- Organise et entretient les relations avec les médias
- Suit et coordonne les fichiers des contacts
- Suit en lien avec la Direction le budget de communication

Compétences et qualités requises

- Aptitudes relationnelles et goût pour l'échange, la curiosité
- Fortes qualités rédactionnelles, d'organisation et de rigueur
- Connaissance du secteur Musiques Actuelles et de l'environnement professionnel média et graphisme
- Bon niveau informatique et pratique de logiciel de création graphique, gestion de fichier, web et réseaux sociaux
- Bon niveau en Anglais

Profil

- Formation supérieure BAC + 3 et/ou expérience dans une fonction similaire,
- Capacité d'analyse, de synthèse, aisance à communiquer à l'écrit comme à l'oral,
- Bonnes qualités relationnelles et d'écoute,
- Rigueur d'organisation, réactivité, disponibilité, autonomie, initiative.

Candidature à déposer jusqu'au mardi 5 juillet 2016.

Les entretiens sont prévus les 12 et/ou 13 juillet 2016.

La prise de poste est souhaitée au plus tard au 1er septembre 2016.

Pour plus d'information ou pour candidater, s'adresser à : Henri DIDONNA – 03.83.38.44.80 - recrutement
lautrecanalnancy.fr

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **DIDONNA**

Prénom : **Henri**

Adresse mail : recrutement@lautrecanalnancy.fr