



Chargé.e de communication

CDI

Date de mise en ligne : **04/06/2019**

Date limite de l'offre : **30/06/2019**

Intitulé du poste : **Chargé.e de communication**

Région : **Île-de-France**

Département : **92 - Hauts-de-Seine**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **à déterminer selon le profil**

Niveau de rémunération : **à déterminer selon le profil**

Le Tamanoir

Adresse mail de la structure : direction@letamanoir.com

Adresse : **27 avenue Lucette Mazalaigue**

Code postal : **92230**

Ville : **Gennevilliers**

Site web : <https://www.letamanoir.com>

Description du poste :

Offre d'emploi Chargé.e de Communication et de Production

Le Tamanoir • Lieu de toutes les musiques du Monde actuel à Gennevilliers

Présentation : Le Tamanoir est une scène conventionnée dédiée aux musiques actuelles qui développe un projet artistique et culturel autour de la diffusion, de l'accompagnement des pratiques, du soutien à la création artistique et de projets d'actions éducatives. À la fois lieu de proximité et équipement structurant, il est situé au carrefour de trois départements franciliens, à trois minutes du métro Asnières-Gennevilliers Les Courtilles. Sa jauge de 240 places permet une relation privilégiée entre le public et les artistes avec une programmation de 30 à 40 soirées par an, essentiellement dédiée aux cultures urbaines, aux musiques du monde actuel et aux courants émergents, mais aussi des spectacles jeunes public et des actions culturelles à destination de différents publics. L'équipe permanente est constituée de 7 personnes.

Missions principales

Communication

- Assurer la diffusion de la communication de l'ensemble des événements proposés par l'association au niveau local comme régional par tous les moyens de communication adaptés
- Réaliser ou coordonner la réalisation des différents supports de communication
- Suivre la fabrication des supports de communication imprimés
- Animer et tenir à jour les réseaux sociaux et le site internet, publier des newsletters...
- Diffuser des contenus informatifs sur les sites et agendas culturels
- Développer des partenariats avec les médias à l'échelle régionale
- Développer des outils de communication spécifiques
- Participer au développement des publics et à la communication liée à la vie associative
- Tenir et gérer un budget dédié

Production

Participer à la logistique d'accueil des artistes.

En fonction du profil ces missions pourront inclure ou évoluer également vers des fonctions de co-programmation en collaboration avec le directeur :

Programmation

- Participer à la mise en place de la programmation
- Assurer une veille artistique, le repérage de nouveaux talents, de courants émergents
- Négocier les contrats et les conditions avec les producteurs, managers, artistes
- Développer des réseaux locaux et nationaux.

Profil et compétences : Une première expérience à un poste similaire est souhaitée mais non obligatoire.

- Fort intérêt pour le secteur des musiques actuelles
- Maîtrise des outils graphiques / Connaissance des réseaux sociaux
- Aisance relationnelle / Esprit d'initiative / Capacités de synthèse rédactionnelle
- Disponibilité en soirée et le week-end (les jours de concert)

Cadre de l'emploi :

CDI, niveau de rémunération à définir selon le profil, Convention Collective de l'animation

Prise de poste souhaitée pour le 26 août

Pour postuler : envoyer avant le 30 juin 2019 CV et lettre de motivation adressés à Jean-Christophe Delcroix, Directeur : direction letamanoir.com avec comme objet « recrutement Chargé.e de Com » Pour les candidat.e.s retenu.e.s entretiens prévus la semaine du 8 juillet 2019

Renseignements : direction letamanoir.com 01 47 98 03 63 / <http://www.letamanoir.com>

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Delcroix**

Prénom : **Jean-Christophe**

Adresse mail : direction@letamanoir.com