



# Chargé·e des relations avec les publics & du développement des partenariats sur le territoire

CDI

Date de mise en ligne : **11/03/2021**

Date limite de l'offre : **16/04/2021**

Intitulé du poste : **Chargé·e des relations avec les publics & du développement des partenariats sur le territoire**

Région : **Auvergne-Rhône-Alpes**

Département : **69 - Rhône**

Type de métier : **Action culturelle / Médiation**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **Rémunération groupe 5 selon la grille des salaires de la CCNEAC (échelon à définir selon expérience) + 13ème mois**

Niveau de rémunération : **groupe 5 de la CCNEAC**

## LA MACHINERIE - VENISSIEUX

Adresse mail de la structure : [adm@lamachinerie-venissieux.fr](mailto:adm@lamachinerie-venissieux.fr)

Adresse : **8 boulevard Laurent Gérin / 68 boulevard Joliot-Curie**

Code postal : **69200**

Ville : **Vénissieux**

Site web : [lamachinerie-venissieux.fr](http://lamachinerie-venissieux.fr)

## Description du poste :

La Machinerie, Scène conventionnée d'intérêt national, mention Art & Création pour les écritures urbaines et contemporaines, regroupe deux établissements culturels : le Théâtre de Vénissieux et *Bizarre !* qui forment ensemble un projet singulier sur le territoire Vénissien.

*Bizarre !*, établissement dédié aux musiques actuelles et à la culture Hip Hop, dispose de différents espaces, dont une salle de concert de 390 places debout, pour accueillir une trentaine de concerts/événements chaque saison, des actions de médiation culturelle, des résidences en musique et en danse, des temps de formation pour les artistes ainsi que des répétitions.

Le Théâtre de Vénissieux dispose d'une salle de spectacle de 500 places assises et propose une programmation pluridisciplinaire d'environ 25 spectacles par saison avec 50 levers de rideau. Il mène, en parallèle à sa programmation, de nombreuses actions artistiques sur le territoire.

L'équipe complète de La Machinerie comprend 24 personnes dont 6 mises à disposition par la Ville de Vénissieux.

Le service des publics de La Machinerie développe des projets d'Éducation artistique et d'Action culturelle qui s'articulent autour des programmations des deux établissements ; une attention particulière est portée au développement de projets hybrides, transdisciplinaires et inter-esthétiques. Pour mener à bien cette ambition, l'ensemble des membres du service travaille sur les deux lignes artistiques du projet.

Le Pôle Relations avec les publics & communication de La Machinerie regroupe au total 7 permanents (+3 agents d'accueil et de diffusion de l'information) dont : 1 Secrétaire Général, 1 Chargée des Relations avec les publics & de la coordination de l'accueil, 1 Chargée des Relations avec les publics & de la communication, 1 Attachée aux Relations avec les publics & à l'accompagnement des amateurs, 1 Chargée d'Accueil-billetterie et 1 Attachée à la Communication. L'équipe se répartit sur les deux lieux que gère La Machinerie : le poste de Chargé·e des relations avec les publics & du développement des partenariats sur le territoire est plus particulièrement affecté au site de *Bizarre !*

## MISSIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité du Secrétaire général et en étroite collaboration avec les autres postes du service, le/la Chargé•e des relations avec les publics et du développement des partenariats sur le territoire, a pour missions de proposer et de mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de médiation autour de la programmation artistique de La Machinerie, afin de mettre en lien les artistes et leurs projets avec les habitant•e•s. Il/Elle propose et met en œuvre des actions visant à élargir et fidéliser les publics individuels et les groupes. Par ailleurs, il/elle participe au fonctionnement de Bizarre !, notamment en ce qui concerne l'accueil des publics.

#### → **Action culturelle & Éducation artistique et Culturelle**

- Coordonne les propositions faites aux partenaires du territoire, associations et structures de proximité, au titre de la politique d'action culturelle portée par La Machinerie et assure leur mise en œuvre, par répartition avec les autres membres du service.
- Anime et développe le réseau de partenaires du territoire (structures, GPV...)
- Coordonne les actions culturelles construites avec les équipements culturels de la Ville et proposées dans le cadre des événements Ville.
- Propose et met en œuvre des actions artistiques à destination du grand public.
- Participe à la construction et au suivi du budget du service.
- Évalue les actions et en réalise les bilans.
- Élabore des contenus rédactionnels « action culturelle » nécessaires à la mise à jour du site web, des réseaux sociaux et de divers supports de communication.
- En étroite collaboration avec les Coordinatrices des projets d'Éducation artistique et culturelle, conçoit et met en œuvre des actions en milieu scolaire (collèges et lycées)

#### → **Accompagnement des pratiques artistiques amateurs**

- Est en charge du « Parcours amateurs danse » : accompagnement du développement des pratiques et actions de repérage sur le territoire.
- En lien avec les enjeux du territoire, propose et met en place des temps forts amateurs en étroite collaboration avec l'Attachée aux relations avec les publics & à l'accompagnement des amateurs et le Pôle Programmation & accompagnement de La Machinerie.

#### → **Relations avec les publics, développement et fidélisation**

- Réalise la prospection de nouveaux publics et développe les contacts, relais et partenaires.
- Assure des permanences d'accueil des publics et des artistes en journée, en partage avec l'équipe travaillant sur le site de Bizarre !
- Lors des manifestations (concerts, sorties de résidence et événements) en soirée ou en journée, sous l'autorité du Responsable programmation et coordination, il/elle accueille les publics et assure ponctuellement la mission de SSIAP1 à Bizarre !
- Est régisseur•rice suppléant•e de la régie de recettes billetterie et stages de Bizarre !

#### **PROFIL**

- Bonne connaissance du domaine du spectacle vivant, une appétence pour la Culture Hip Hop et/ou la danse est un plus.
- Formation supérieure dans le domaine de la médiation culturelle.
- Expérience significative sur poste similaire.
- Connaissances en politique culturelle, capacité à problématiser la relation à un territoire.
- Capacité à travailler en mode projet + qualités rédactionnelles indispensables.
- Très bonnes qualités relationnelles, sens du travail en équipe, autonomie, polyvalence.
- Goût pour le travail de terrain.
- Disponibilité (soirs et week-end).
- Maîtrise de l'environnement web et de l'outil bureautique.
- Permis B apprécié.
- L'équipe du service des publics participe à l'accueil des spectat•eur•rice•s lors des événements ; à ce titre 2 salarié•e•s doivent être titulaires du SSIAP1 (la formation sera assurée à votre arrivée.).

Poste à pouvoir début septembre 2021 — CDI temps plein annualisé

CV + lettre de motivation par mail à l'attention Françoise POUZACHE, Directrice de La Machinerie : [res.rp-com@lamachinerie-venissieux.fr](mailto:res.rp-com@lamachinerie-venissieux.fr)

Date limite de candidature le 16 avril 2021

Recrutement en 2 tours : 1er entretien prévu le 28 avril 2021

### **Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **POUZACHE**

Prénom : **Françoise**

Adresse mail : [res.rp-com@lamachinerie-venissieux.fr](mailto:res.rp-com@lamachinerie-venissieux.fr)