Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de communication

CDI
Date de mise en ligne : **12/07/2021**
Date limite de l'offre : **23/07/2021**
Intitulé du poste : **Chargé·e de communication**
Région : **Pays de la Loire**
Département : **44 - Loire-Atlantique**
Type de métier : **Communication / Web**
Type de contrat : **CDI**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **Selon le Groupe 5 de la Convention Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles, échelon selon expérience.**
Niveau de rémunération : **Selon le Groupe 5 de la Convention Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles, échelon selon expérience.**

Pick Up Production

Adresse mail de la structure : **gina@pickup-prod.com**
Adresse : **9 rue Abbé Grégoire**
Code postal : **44400**
Ville : **REZÉ**
Site web : **www.pickup-prod.com**

Description du poste :

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION
Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opsession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'est ouverte avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

DESCRIPTION DU POSTE
En lien étroit avec la responsable de la communication, le/la chargé.e de communication participe à la création et la mise en oeuvre des actions de communication de tous les projets et événements organisés par Pick Up Production.

MISSIONS

RÉFLEXION ET MISE EN OEUVRE STRATÉGIQUE DES ACTIONS DE COMMUNICATION
• Participe à la définition et à la conception de la stratégie de communication numérique
• Participe à la définition et à la conception des stratégies globales
• Participe à la définition des besoins en ressources humaines et prestataires
• Participe à la veille sur les outils et techniques de communication et sur la création graphique

PILOTAGE ET MISE EN OEUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION
• Participe à la coordination des équipes de renfort du pôle communication
• Participe au suivi budgétaire des actions de communication
• Planifie, crée et met en œuvre des plans de communication
• Conçoit et met en œuvre des supports de communication en interne et/ou en sous-traitance
• Participe aux relations médias
• Participe à l'élaboration de l'identité graphique des actions de communication
• Conçoit des actions de promotion et de communication spécifique
• Conçoit et rédige des contenus de supports de communication
• Assure la représentation de l'association dans les réseaux des parties prenantes

• Diffuse de l’information et des éléments de communication
• Assure la représentation de l’association dans les réseaux des parties prenantes
• Participe à la conception et au développement de la boutique Pick Up Production
• Participe au traitement et la gestion de la boite contact pickup-prod.com et du standard
• Participe à la gestion du parc informatique et du réseau interne
• Participe à la communication interne
• Participe à la rédaction des dossiers de présentations et des bilans d’activité

PILOTAGE ET CONCEPTION DES CONTENUS WEB ET DES OUTILS NUMÉRIQUES
• Participe à la conception de la ligne éditoriale
• Conçoit et coordonne les contenus dédiés au web : rédaction d’articles, d’événements et de reports, photos, vidéos...
• Met en place, adapte et développe des outils pour optimiser/dynamiser la visibilité des projets sur internet
• Gère et anime les sites internets et les réseaux sociaux de l’association et de ses projets
• Conçoit et rédige les newsletters et campagnes d’e-mailing

PARTICIPATION AUX PROJETS DE L’ASSOCIATION
• Participe à l’organisation des projets et des événements.
• Participe à la vie associative : relation avec les adhérents, le Conseil d’Administration.
• Rédige les comptes-rendus de réunions, conférences, rendez-vous.
• Garantit la diffusion des valeurs portées par l’association dans tous les projets : accessibilité universelle, développement durable, lutte contre les discriminations.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES
• Capacité à dégager les enjeux et objectifs de la communication
• Capacité à coordonner des prestataires et piloter une équipe (renforts, stagiaires et prestataires)
• Très bonne connaissance des outils graphiques et maîtrise de la chaîne de communication
• Très bonne connaissance de la communication numérique
• Bonne connaissance des médias et circuits de communication
• Qualités relationnelles et rigueur organisationnelle
• Capacité de synthèse, de réflexion et d’argumentation
• Qualités rédactionnelles (savoir recueillir, vérifier, sélectionner, mettre en forme, actualiser les informations) et oratoires
• Bonne connaissance du secteur culturel et des réseaux professionnels
• Expérience significative sur un poste similaire
• Travail en équipe et animation de compétences au service du projet
• Maîtrise des logiciels de bureautique, de la suite Google et de la suite Adobe
• Rigueur, organisation, autonomie, improvisation, anticipation et de planification
• Esprit d’équipe et initiative

Contact pour répondre à l’offre :

Nom : **DE FAZIO**
Prénom : **Gina**
Adresse mail : **gina@pickup-prod.com**