



Graphiste / motion design (alternant)

Stage rémunéré

Date de mise en ligne : **09/09/2021**

Date limite de l'offre : **30/09/2021**

Intitulé du poste : **Graphiste / motion design (alternant)**

Région : **Île-de-France**

Département : **75 - Paris**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **Stage rémunéré**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **Selon les modalités de rémunération des contrats d'alternance + 50% du titre de transport**

Niveau de rémunération : **Selon les modalités de rémunération des contrats d'alternance + 50% du titre de transport**

La Place centre culturel Hip Hop

Adresse mail de la structure : contact@laplace-paris.com

Adresse : **10 passage de la Canopée**

Code postal : **75001**

Ville : **PARIS**

Site web : <https://laplace-paris.com>

Description du poste :

Description de l'entreprise

Lieu d'expression dédié au hip-hop, La Place a pour mission de promouvoir l'ensemble des esthétiques et pratiques artistiques de ce mouvement culturel, ainsi que ses prolongements dans les arts visuels ou le cinéma, à travers des actions de diffusion, de transmission, de soutien à la création et d'accompagnement.

Situé au cœur de Paris, sous la canopée des Halles, La Place est équipée d'une salle de concert, d'un studio de diffusion et de création, d'un espace d'exposition, d'un bar et dispose de 8 espaces de création, adaptables à toutes les pratiques (enregistrement, répétition, montage vidéo, arts graphiques, danse...).

Description du poste

La Place recrute un ou une alternant au poste de graphiste pour une durée d'un an. Vous participerez à la réflexion et à la création de la communication print et digitale pour l'ensemble de nos activités, de nos événements ou de nos campagnes de notoriété :

- Créer des visuels web et print pour promouvoir le lieu et ses activités/événements
- Créer des flyers et des affiches spécifiques à certains événements ou certaines campagnes de notoriété/développement
- Développer du contenu motion et vidéo à destination de nos différents canaux de diffusion (teasers, animation Social media)
- Réalisation de moodboard, de brief et encadrement de prestataires (imprimeurs, photographes, vidéastes, agences graphique et agences web et digitale, ...)
- Mettre à jour la signalétique du lieu, l'affichage et les vidéos d'accueil
- Assister au développement et à l'évolution de nouveaux projets de communication et à sa stratégie globale
- Aider dans les autres missions de communication (community management, content management),
- Participer à certains événements dans leur préparation et leur déroulement (mise en place, déploiement de la signalétique, accueil des prestataires photos et vidéos, ...)

Description du profil recherché

Vous êtes naturellement curieux.se, pro-actif.ve et aimez créer des visuels ou vidéos impactant(e)s !

- Très bonne maîtrise de la suite Adobe (Indesign – Photoshop – Illustrator – After Effect – Premiere Pro)
- Force de proposition, autonomie et adaptabilité : vous savez prioriser, vous êtes rigoureux.se et polyvalent.e
- Écoute et esprit d'équipe : vous collaborez avec l'ensemble du pôle communication, sous la responsabilité des deux responsables
- Vous êtes quelqu'un d'organisé.e, vous savez planifier votre travail et respecter les deadlines. Vous avez l'attention du détail

Les plus :

- Vous êtes passionné.e par le hip-hop et avez une bonne connaissance de cette culture et de ses esthétiques.
- Vous avez des notions en editing video (Montage, Étalonnage)

Description de l'expérience recherchée

- Une première expérience à un poste similaire en agence (graphisme / DA) ou dans un lieu culturel est souhaitée.
- Télétravail ponctuel autorisé

Date de prise de fonction

Septembre/octobre 2021

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Poirée**

Prénom : **Sophie**

Adresse mail : contact@laplace-paris.com