



# Coordinateur·rice de la programmation artistique et culturelle

CDI

Date de mise en ligne : **09/03/2022**

Date limite de l'offre : **21/03/2022**

Intitulé du poste : **Coordinateur·rice de la programmation artistique et culturelle**

Région : **Normandie**

Département : **14 - Calvados**

Type de métier : **Programmation**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **En fonction de l'expérience**

Niveau de rémunération : **Emploi Cadre (CCNEAC)**

## Association Arts Attack !

Adresse mail de la structure : [contact@lecargo.fr](mailto:contact@lecargo.fr)

Adresse : **9 Cours Caffarelli**

Code postal : **14000**

Ville : **Caen**

Site web : [www.lecargo.fr](http://www.lecargo.fr) / [www.ndkfestival.com](http://www.ndkfestival.com)

## Description du poste :

### Présentation de la structure

L'Association Arts Attack ! gère l'équipement « Le Cargö » à Caen et l'organisation d'un temps fort de sa saison culturelle dédié aux cultures électroniques « NDK Festival », dans le cadre actuel d'une Délégation de service public avec la Ville de Caen. L'Association développe un projet de service public et d'intérêt général labellisé SMAC sous un conventionnement quadripartite associant la Ville de Caen, le Département du Calvados, la Région Normandie et le Ministère de la Culture (DRAC de Normandie).

L'Association contribue activement au développement et à la structuration des musiques actuelles sur son territoire, notamment de la scène des musiques électroniques au travers du festival « « Nördik Impakt » (1998-2018) mais aussi pop et rap sur Caen et sa Région.

L'Association gère un budget de quelque 2 000 000 € afin de porter ses activités qui sont articulées autour de :

- La diffusion de concerts ;
- L'organisation d'évènements ;
- La résidence artistique ;
- L'accompagnement, le soutien à la création amateur et professionnelle et aux structures artistiques et culturelles de Caen et de sa région ;
- L'action artistique et culturelle et la sensibilisation des personnes aux musiques actuelles.

Pour mener à bien son projet associatif, artistique et culturel, l'Association dispose d'un lieu dédié, le Cargö, qui se compose de :

- Une grande salle de 938 places et 540 en formule assise avec gradin déplié
- Un club de 420 places avec un bar (Licence IV)
- Un catering professionnel et 03 loges d'accueil artistes
- 06 studios de répétition dont un d'enregistrement et un studio MAO
- Une esplanade de +/- 600 m2 et un espace fumeur extérieur de 150 m2

L'équipe est composée de 16 salarié·es, d'une cinquantaine d'intermittent·es régulier·es/an, d'une équipe de volontaires en service civique, d'une quarantaine de bénévoles/an et de plus d'une centaine sur le temps du NDK

Festival.

## **Missions**

Sous la responsabilité hiérarchique de la Direction, le.e coordinateur.ice de la programmation artistique et culturelle a pour mission d'assurer la conception et la mise en œuvre de la programmation des activités de diffusion artistique ainsi que la coordination de la programmation liée aux activités artistiques et culturelles.

### *01- Pilotage de projet*

- Coordonne la programmation de l'ensemble des activités de diffusion, de création, d'actions culturelles et d'accompagnement en s'appuyant sur le projet artistique et culturel (ou la grille de programmation générale) défini par la direction en veillant à l'équilibre des différentes activités.
- Anime les espaces de réflexion et de discussion autour de l'activité artistique et culturelle en étroite collaboration avec la responsable des actions culturelles et le responsable de l'accompagnement des pratiques.
- En lien avec la direction, participe aux actions de coordination au sein des réseaux de l'Association et y représente la structure (FEDELIMA, SMA, réseaux professionnels locaux et régionaux, etc.).
- Participe au bilan et à l'évaluation de la programmation globale de la structure.

### *02- Programmation Artistique et Culturelle*

- Conçoit et met en œuvre la programmation de la saison artistique et culturelle du Cargö dont NDK Festival (dans la salle et hors les murs).
- Suit les projets de création musicaux et pluridisciplinaires, les résidences artistiques professionnelles et toutes les actions intervenant dans le champ artistique et culturel en concertation avec l'ensemble de l'équipe.
- Suit l'actualité culturelle et artistique, les relations avec les producteurs et les diffuseurs avec une attention à la prospection et à la découverte de nouvelles formes émergentes.
- Assure la prise de contact, la négociation des contrats, la confirmation des groupes/artistes programmés au Cargö, dans le cadre du NDK Festival et hors les murs.
- Mène le dialogue artistique, technique, d'accueil et de communication avec les artistes ou leurs représentant-es.
- Transmet les informations aux équipes de production, administratives, techniques, de communication et de commercialisation de la structure.

### *03- Communication*

- Contribue à la définition de la stratégie de la communication de la structure concernant la programmation artistique et culturelle.
- Contribue aux relations presse en répondant aux interviews lors des événements du Cargö, de NDK Festival et hors les murs.

### *04- Technique et sécurité*

- Récupère et transmet la fiche technique en perspective de l'étude de faisabilité réalisée par les régisseur-ses.
- Assure ponctuellement (avec le reste de l'équipe) la responsabilité de soirée lors des événements au Cargö, de NDK Festival et hors les murs selon les besoins du projet.

### *05- Administration, social et financier*

- Gère les achats de spectacles, les relations avec les producteurs et tourneurs dans le cadre du budget défini en amont par la direction.
- Est garant de la viabilité économique et stratégique des activités artistiques et culturelles sous le regard de la direction et en lien étroit avec le secrétaire général et le responsable de production.
- Contribue aux dossiers d'aides SACEM et CNM en lien avec l'activité de la structure.

## **Compétences requises**

### *Savoirs et savoir-faire*

- Identifier les enjeux artistiques, économiques et sociaux des musiques actuelles, du cahier des charges et missions SMAC et des implications entre projets artistiques et culturels sur un territoire donné.
- Capacité à coordonner un projet entre différentes parties prenantes.
- Posséder et développer une vision et une réflexion fine sur le plan artistique et culturel avec une très bonne connaissance des musiques et cultures électroniques.
- Créer et entretenir des relations avec des réseaux d'acteur-ices artistiques, culturel-les et institutionnel-les pertinent-es, en particulier avec des artistes et des professionnel-les de la production et de la diffusion du spectacle vivant.
- Créer et entretenir des relations avec l'ensemble de l'équipe et avec l'ensemble des interlocuteur-ices concerné-es par la programmation de la structure.
- Identifier les caractéristiques du bassin de vie Caennais.
- Analyser le budget d'une production ou d'une activité.
- Contribuer au respect des réglementations liées au spectacle vivant : droit social, droit fiscal, droit commercial, propriété intellectuelle.
- Communiquer avec les parties prenantes d'un projet en une ou plusieurs langues (bon niveau d'anglais demandé -

capacité professionnelle, niveau B2).

- Être doté-e d'une grande capacité rédactionnelle et orale, et des compétences relationnelles permettant d'impulser une dynamique participative.
- Élaborer des outils de suivi et d'évaluation.
- Maîtriser des logiciels de bureautique - a minima un tableur, un traitement de texte, une base de données - et des outils de communication numérique. La maîtrise du logiciel « Heeds » serait un plus.
- Disposer d'une grande disponibilité le soir et le weekend et être mobile (permis B indispensable).

#### *Savoir-être*

- Rigoureux-se et organisé-e
- Réactivité et adaptabilité
- Capacité d'anticipation
- Capacité à fédérer et à prendre des décisions
- Disponible et à l'écoute
- Patience et diplomatie
- Respect de la confidentialité

#### **Profil recherché**

- Titulaire d'une formation certifiante en gestion de projet culturel au minimum de niveau Master ou expérience professionnelle équivalente.
- Justification d'une expérience professionnelle de 10 ans minimum dans la programmation artistique et culturelle et la conduite de projets.
- Connaissance des grands enjeux actuels liés au développement des musiques actuelles sur les territoires (égalité des genres, emploi, éco-responsabilité, ESS, EAC, etc.).
- Avoir le sens du partage, de la concertation, de la coopération et des compétences avérées pour le travail en équipe ainsi que de la méthode dans la coordination de projets transversaux.

#### **Modalité de recrutement**

Uniquement par mail sous l'objet « RECRUTEMENT - Candidature coordination de la programmation artistique et culturelle », les candidat·es sont invité·es à envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae détaillé (dans un même fichier PDF) à « Monsieur le Directeur » sous la nomenclature « AAMMJJ-NOM-RECRUTEMENT-PROGRAMMATION-AAA ».

Les entretiens se dérouleront au Cargö sur la première quinzaine d'avril 2022 à Caen.

Date de prise de fonction : dès que possible

### **Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **DESMET**

Prénom : **Jérémie**

Adresse mail : [recrutement@lecargo.fr](mailto:recrutement@lecargo.fr)