Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de diffusion et de production

CDD
Date de mise en ligne : **11/10/2022**
Date limite de l'offre : **30/11/2022**
Intitulé du poste : **Chargé·e de diffusion et de production**
Région : **Occitanie**
Département : **34 - Hérault**
Type de métier : **Diffusion / Booking**
Type de contrat : **CDD**
Temps de travail : **Temps partiel**
Salaire mensuel brut (en euro) : **Selon convention collective. Fixe + %**
Niveau de rémunération : **Selon convention collective. Fixe + %**

LE PETIT CHAT NOIR RECORDS

Adresse mail de la structure : **virginie.nourry@lepetitchatnoir.com**
Adresse : **73 ALLEE KLEBER**
Code postal : **34000**
Ville : **MONTPELLIER**
Site web : **http://lepetitchatnoir.com/**

Description du poste :

Le Petit Chat Noir Records recherche :

CHARGE-E DE DIFFUSION ET DE PRODUCTION
L'association :
Notre structure Le Petit Chat Noir Records recherche sa/ son chargé(e) de diffusion et de production.

Société de production musicale et de spectacle, le petit chat noir records officie depuis 5 ans entre Paris, Montpellier et Sète.

Notre activité est basée sur la passion de la musique, de l'art en général, des artistes, et de l'humain. Mais c'est aussi une association militante qui travaille dans l'idée de développer des valeurs humanistes.

Notre mission, l'accompagnement et le développement d'artistes, la création d'évènements, d'actions culturelles, la production de tournée et de disques, tout en mettant en avant les valeurs que nous défendons : égalité H/F, réflexions et mises en place d'actions éco-responsables et solidaires.
LES MISSIONS :
Dans un premier temps vous occuperez uniquement le poste de chargé-e de diffusion.

AU CŒUR DE CE METIER : PROSPECTION ET NÉGOCIATION
En lien avec le directeur artistique et l'équipe de l'association vous devrez :
– Prospection et démarchage téléphonique, avec relances et e-mailing auprès des programmateurs (festivals/ salle de spectacles / centres culturels) pour booker une tournée de spectacles.
– Négocier avec les programmateurs et diffuseurs potentiels le calendrier des représentations et le prix de vente dans le cadre de la stratégie budgétaire prévue par l'association (conditions d'accueil, montant des cessions, gestion des dates)
– Établir une base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion en adéquation avec les projets, suivie et mise à jour quotidienne.
– Annoncer, présenter les nouvelles créations aux programmateurs de salles/festivals
– Faire le lien entre l'équipe production/administration en charge de la contractualisation et les équipes des diffuseurs
– Vérifier la faisabilité technique du spectacle dans les lieux d'accueil
– Pitch des projets au programmateurs

– Accepter de se déplacer occasionnellement sur salons pros, festivals, et concerts importants pour aller à la rencontre des programmateurs
– Veille stratégique, veille actualités, veille sur les projets artistiques émergents

– Entretien, veille et réflexion d'organisation de notre base de données (prospections de nouveaux contacts, mise à jour des contacts existants, suppression des contacts obsolètes, identification des améliorations à apporter…).
– Envoi de newsletters d'invitations professionnelles pour chacune des dates de nos artistes en tournée ainsi que pour des événements spécifiques

Le poste évoluera ensuite en tant que CHARGÉ-E DE PRODUCTION OU VOUS SERA DEMANDÉ EGALEMENT :
– Élaboration et suivi des budgets prévisionnels et analyser les résultats financiers de la production et diffusion, en relation avec l'Administratrice
– Rechercher des partenaires publics ou privés, pour diffuser les créations
– Gestion du planning des artistes
– Élaboration, suivi et bilans des dossiers de subventions et des partenariats financiers
– Veille et prospection des dispositifs correspondants à l'activité
– En lien avec l'équipe active, élaboration des feuilles de routes lors des tournées (réservation transports, hébergements, passe équipe etc)
– Participer aux réunions de réflexion sur la stratégie de tournée des artistes sur le plan artistique, logistique, commercial et promotionnel.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE :
– Forte motivation pour travailler dans les musiques actuelles
– Être à l'aise avec le démarchage téléphonique/mail, et en présentiel.
– Bonnes capacités d'expression orale (Aisance avec les pratiques commerciales, et les négociations)
– Savoir adapter sa communication aux différents interlocuteurs
– Expérience dans le secteur appréciée mais débutant accepté (formation interne)
– Qualités rédactionnelles, autonomie et aisance relationnelle / sens du contact
– Connaissances et maitrise des outils informatiques et d'internet (drive, Excel…),
– Connaissance des réseaux de production et diffusion apprécié (Connaissance du réseau SMAC, des festivals, des centres culturels etc)
– Organisé et rigoureux
– Faire preuve de ténacité
– Autonome et proactif
– Savoir travailler en équipe
– Grande capacité d'adaptation
– Capacité à organiser le travail en fonction de ses contraintes, délais et objectifs
– Le/la candidat(e) aura le goût du challenge.

CONDITIONS :
La-e candidat devra habiter dans l'Hérault (Sète/ Montpellier) ou Paris / IDF.
Type de contrat : CDD qui évoluera en CDI, temps partiel puis temps plein
Selon convention collective. Fixe + %
Date de prise de fonction : dès que possible
CV et LM à envoyer à admin lepetitchatnoir.com

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Nourry**
Prénom : **Virginie**
Adresse mail : **admin@lepetitchatnoir.com**