



Chargé(e) de diffusion : Booker

CDI

Date de mise en ligne : **20/12/2016**

Date limite de l'offre : **20/01/2017**

Intitulé du poste : **Chargé(e) de diffusion : Booker**

Région : **Auvergne-Rhône-Alpes**

Département : **69 - Rhône**

Type de métier : **Diffusion / Booking**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **Selon profil**

Niveau de rémunération : **Selon profil**

AFX

Adresse mail de la structure : jb@afx-booking.eu

Adresse : **13 rue Constantine**

Code postal : **69001**

Ville : **Lyon**

Site web : <http://afx-booking.eu>

Description du poste :

AFX œuvre à la diffusion française et internationale d'artistes émergents ou déjà repérés, français ou étrangers. Notre structure est également organisatrice du festival Riddim Collision qui fêtera son 19ème anniversaire en 2017. Nous produisons également bon nombre de concerts dans l'hexagone. Notre activité s'accroissant, nous complétons notre équipe afin de poursuivre le développement du catalogue et ses champs de diffusion.

Missions :

Dans un cadre budgétaire, temporel et artistique défini par les parties prenantes du projet, le (la) chargé(e) de diffusion assure la cession ou commercialise un ou plusieurs spectacles.

Activités :

Le (la) chargé(e) de diffusion travaille avec deux autres chargés de diffusion, sous la responsabilité du directeur. Il (elle) assure les tâches suivantes :

- mettre à jour une base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion en adéquation avec le projet artistique des spectacles de la structure.
- rechercher des partenaires locaux, nationaux et internationaux, publics ou privés, pour diffuser ces spectacles.
- négocier avec les programmeurs et diffuseurs potentiels le calendrier des représentations et le prix de vente dans le cadre de la stratégie budgétaire et commerciale définie par les parties prenantes du projet.
- vérifier la faisabilité technique du spectacle dans le lieu de diffusion en lien avec les chargé(e)s de production
- analyser les résultats financiers et de fréquentation de la diffusion d'un spectacle.
- prospecter de nouveaux artistes à diffuser.
- le cas échéant, contribuer à la promotion des spectacles.
- le cas échéant accompagner les tournées.
- participer à la programmation des productions de la structure (festivals, concerts)

Le (la) chargé(e) de diffusion est amené(e) à représenter l'ensemble de l'activité de la structure auprès des artistes, partenaires professionnels et publics.

Responsabilités :

Le (la) chargé(e) de diffusion rend compte de la réalisation des objectifs fixés.

Il (elle) est responsable de la fiabilité et de l'opérationnalité des conditions d'exploitation qu'il (elle) a négociées.

Conditions de travail :

Le (la) chargé(e) de diffusion réalise un temps complet hebdomadaire (10h - 13h / 14h - 18h00 du lundi au vendredi) et peut occasionnellement être amené(e) à effectuer des déplacements.

Matériel mis à disposition : ordinateur portable, téléphone fixe, forfait mobile, copieur, ligne internet.

Rémunération : selon profil

Candidature :

CV et lettre de motivation à envoyer à jb@afx-booking.eu avant le vendredi 20 janvier.

Entretiens : du lundi 30 janvier au vendredi 03 février.

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Lacombe**

Prénom : **Jean-Brice**

Adresse mail : jb@afx-booking.eu