FEDELIMA - Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
Rubrique offres d'emploi du site de la FEDELIMA

Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Directeur·rice de la programmation des arts et cultures numériques

CDI
Date de mise en ligne : **19/06/2023**
Date limite de l'offre : **09/07/2023**
Intitulé du poste : **Directeur·rice de la programmation des arts et cultures numériques**
Région : **Pays de la Loire**
Département : **44 - Loire-Atlantique**
Type de métier : **Programmation**
Type de contrat : **CDI**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **groupe 3 de la convention collective CCNEAC**
Niveau de rémunération : **Selon expérience**

Stereolux

Adresse mail de la structure : **recrutement@stereolux.org**
Adresse : **4 Bd Léon Bureau**
Code postal : **44200**
Ville : **Nantes**
Site web : **https://www.stereolux.org/**

Description du poste :

Stereolux développe un projet permanent dans les champs du multimédia et des arts numériques (création, de diffusion et de soutien aux pratiques artistiques) qui s'appuie sur des espaces dédiés, notamment pour la création, la recherche et le développement des pratiques numériques.

Un triptyque infuse nos activités et propositions artistiques et culturelles : la relation arts-sciences-société. Nous traitons ce triptyque de manière globale ou bi-latérale en témoignant de l'apport des artistes et des chercheur·es aux interrogations de notre époque. L'installation d'un continuum entre expérimentation, recherche, création, et diffusion bonifie l'articulation et la résonance entre propositions artistiques et contenus professionnels.
Ceci permet notamment de réaliser des événements ou projets en saison avec des déclinaisons ou activités connexes qui associent création, diffusion, ateliers, conférences, etc.
Cette approche conforte aussi nos relations constantes avec les acteurs universitaires, de la C.S.T.I ou des industries culturelles et créatives, notamment au sein du Quartier de la création à Nantes.

Stereolux dispose d'un label national du ministère de la Culture (SMAC). Stereolux propose des activités très diverses (concerts, spectacles, performances, ateliers de pratique, rendez-vous professionnels ...) et travaille avec de nombreux acteurs locaux, nationaux ou internationaux. L'équipe permanente de Stereolux compte 30 salarié.es.

MISSION PRINCIPALE
Dans le cadre du projet artistique et culturel validé par le Conseil d'Administration, ainsi que du programme prévisionnel annuel d'activité établi par le directeur, la·le salarié·e a la responsabilité de la programmation des activités du projet :
Pour la diffusion : programmation d'expositions et de formes vivantes hybrides, programmation de conférences ou tables-rondes
Pour la création et d'accompagnement : programmation de projets soutenus et suivi des collaborations avec les structures partenaires, élaboration d'une saison d'ateliers pour les artistes et salarié·es des ICC.
Pour le développement d'un réseau de partenaires dans les milieux universitaires et ICC de Nantes, la mise en œuvre de différentes activités en collaboration avec des structures : laboratoires, grandes écoles, entreprises.

Descriptifs des missions du poste

1. STRATÉGIE, DÉFINITION DES OBJECTIFS DES ACTIVITÉS DU SERVICE :
Il supervise la définition et la mise en œuvre des activités du service :
● élabore avec le directeur les objectifs qualitatifs et quantitatifs du projet annuel d'activité,
● veille à l'application des objectifs fixés pour les activités du service et à la cohérence de celles-ci au regard du projet artistique et culturel,
● met en œuvre de projets croisés avec les autres services (musique et action culturelle), ou dans le cadre de projets inter-services,
● Rend compte, fournit les indicateurs et notes de bilans

2. VEILLE :
Il/elle assure une veille sur les évolutions de la création artistique et des mouvements esthétiques, sur l'actualité des artistes et des émergences dans les arts numériques et tous les secteurs connexes (spectacle vivant, cinéma, architecture, …). Il/elle assure aussi une veille sur les activités des professionnels de la recherche, de l'Enseignement supérieur et des ICC qui croisent le projet de Stereolux. Dans cet objectif, il se déplace très fréquemment en France et à l'étranger sur les festivals, dans les lieux et dans les rassemblements professionnels.

3. DIFFUSION :
Il/elle conçoit et programme une saison comportant un programme d'exposition d'arts numériques, une saison de formes vivantes (spectacles transdisciplinaires, live AV etc), et des conférences ou activités connexes, notamment lors des événements pluridisciplinaires (festival Scopitone, temps fort, etc.), selon les thématiques définies par le directeur.
Dans cette optique, il/elle :
● prospecte, identifie les propositions artistiques et construit une programmation pertinente au regard des objectifs fixés par le projet artistique et culturel,
● discute et négocie les conditions financières et d'accueil des œuvres et/ou des spectacles avec les artistes et/ou leurs représentants.
● est responsable du budget de la saison.
● développe des projets et des échanges et négocie les partenariats avec d'autres structures impliquées dans le multimédia et les arts numériques.
● Il/elle élabore un programme d'événements professionnels (conférences, séminaires, workshops, …) stimulant la réflexion et la diffusion de connaissances de pointe sur les technologies numériques et leurs enjeux sociétaux et créatifs).
● Collabore à la programmation de formes croisées avec les autres services de Stereolux
● Collabore avec la responsable du Service Action Culturelle et transmets les éléments nécessaires à la médiation et l'accueil des publics (tous publics et scolaires).

4. SOUTIEN À LA CRÉATION ET ACCOMPAGNEMENT :
Selon les axes définis par le projet de Stereolux, il/elle définit les projets soutenus et accompagnés .
Dans cette optique, il/elle :
● propose au directeur les projets susceptibles d'être soutenus,
● discute et négocie les conditions financières et de production (technique, logistique, hébergement, …) avec le/les artiste(s) et/ou son/ses représentant(s) pour les projets programmés dont il a porté la proposition.
● assure le pilotage des projets programmés dont il/elle a porté la proposition : établissement du budget, recherche de financement, établissement du planning, suivi de la réalisation du projet.
● s'inscrit dans une démarche partenariale avec les filières partenaires pour développer les projets de soutien à la création et négocie les modalités de partenariats.

5. DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU D'ACTEURS ASSOCIÉS :
Il/elle réalise un travail de recherche, de rencontres et de mise en réseau avec les acteurs de l'enseignement supérieur, de la recherche et des ICC, notamment sur la métropole nantaise, dans l'objectif de construire des partenariats et des projets collaboratifs.

6. ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS LIÉS À LA CRÉATION NUMÉRIQUE ET AUX ENJEUX NUMÉRIQUES OU SOCIÉTAUX :
● Il/elle soutient et collabore aux projets et aux événements portés par des acteurs de l'animation et de la structuration du secteur numérique, notamment les partenaires actuels du projet.
Relations fonctionnelles :
● Relations internes : avec les différents services de Stereolux (production, action culturelle, communication, technique, exploitation, administration...)
● Relation externe : avec les acteurs ligériens, nationaux et internationaux du multimédia, de la recherche, de l'Enseignement supérieur et des ICC, avec les artistes ou collectifs numériques,

avec les financeurs des projets développés.
● Autonomie technique : capacité à comprendre et à estimer les besoins techniques sur les projets qu'il/elle programme.
● Autonomie financière : maîtrise du budget du service multimédia et arts numériques. Peut engager les dépenses nécessaires à la réalisation des activités dont il/elle a la charge, dans la limite du budget alloué.

Profil
Formation supérieure de niveau Bac +4/5
Expérience professionnelle : Expérience de 5 ans minimum dans des postes similaires.
Disponibilité les soirs et week-end pour assurer des permanences sur les activités.

1. Savoirs :
● Bonne connaissance du secteur culturel
● Très bonne maîtrise de la langue française et grande qualité rédactionnelle
● Langues étrangères :très bonne maîtrise de l'anglais (écrit et oral)

2. Des savoir-faire :
● conception et conduite de projet : conceptualisation et rédaction d'un cahier des charges, identification des besoins et des ressources nécessaires, mise en place d'un planning et d'un mode d'organisation, conduire la réalisation.
● évaluation, suivi et contrôle budgétaire de projet.
● gestion d'équipe et communication interne.
● évaluer et comprendre les besoins techniques de la réalisation d'un projet multimédia ou numérique.
● démarcher des partenaires institutionnels et/ou techniques et/ou financiers dans une dynamique collaborative.
● Argumenter et promouvoir un projet par écrit et oralement (rédaction de notes & dossiers)

3. Savoirs-être :
● capacité à travailler et à encadrer une équipe
● autonomie et prise d'initiative
● capacité d'écoute et de communication
● adaptabilité à différents contextes

4. Résultats attendus :
● le respect des objectifs du projet annuel d'activité et du projet artistique et culturel.
● une bonne articulation et collaboration avec les autres services : action culturelle et musique.
● le développement des relations partenariales avec les structures du multimédia et des arts numériques,,
● le développement d'un réseau et des collaborations avec les secteurs de l'enseignement supérieurs, de la recherche et des ICC
● le respect du budget alloué au service.

Poste et rémunération
● CDI à temps plein basé à Nantes à compter de l'automne 2023
● Cadre en forfait jours
● Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles - Groupe 3
● Rémunération sur douze mois : selon grille convention collective et expériences + avantages sociaux en vigueur dans la structure qui seront détaillés lors de l'entretien.
Entretiens prévus le 5 et 7 septembre 2023
CV détaillé et lettre de motivation à envoyer exclusivement par mail (fichier pdf) :
recrutement stereolux.org au plus tard le 09/07/2023

Cette adresse peut servir de contact pour toute question au sujet du poste et de cette offre.

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Boistard**
Prénom : **Eric**
Adresse mail : **recrutement@stereolux.org**