

## Attaché·e à la communication et à la production

CDD

Date de mise en ligne : **08/09/2023**

Date limite de l'offre : **30/09/2023**

Intitulé du poste : **Attaché·e à la communication et à la production**

Région : **Auvergne-Rhône-Alpes**

Département : **73 - Savoie**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDD**

Temps de travail : **Temps partiel**

Salaires mensuel brut (en euro) : **A définir selon profil - Volume horaire : 350H sur 5 mois**

Niveau de rémunération : **Selon CCNEAC, groupe 6**

### Les Nuits de la Roulotte

Adresse mail de la structure : [lesnuitsdelaroulotte@gmail.com](mailto:lesnuitsdelaroulotte@gmail.com)

Adresse : **67 rue Saint François de Sales - Boîte A6**

Code postal : **73000**

Ville : **CHAMBERY**

Site web : [lesnuitsdelaroulotte.com](http://lesnuitsdelaroulotte.com)

### Description du poste :

#### Description de la « structure »

L'association Les Nuits de la Roulotte, basée à Chambéry en Savoie (73), organise depuis 21 ans, le Festival Les Nuits de la Roulotte, se déroulant en plein hiver et en extérieur.

Un festival pluridisciplinaire autour des cultures tsiganes et nomades, doté d'une programmation éclectique (musique, théâtre, arts de rue, cirque, stage de danse et de conte, ateliers participatifs, interventions en milieu carcéral et hospitalier, partenariats variés avec des structures locales et institutionnelles pour des actions culturelles décentralisées auprès de publics dits "empêchés"...) et sur 9 jours !

Le festival est séparé en deux phases : la première concerne la partie au Carré Curial qui s'établira du 6 au 9 mars, en plein air, sous chapiteaux avec une programmation majoritairement musicale et la deuxième concerne les actions décentralisées que nous organisons chez nos partenaires dits « projets » dont voici la liste :

- Le Service Pénitentiaire d'Insertion Probatoire (SPIP) = 2 concerts dans 2 établissements pénitentiaires
- Le Centre Hospitalier de Savoie (CHS) = 1 spectacle pour patient·es et tout public
- La Bibliothèque G. Brassens = 1 concert tout public, plutôt familial
- La Médiathèque J.J Rousseau = 1 concert tout public, plutôt familial
- Le Café Biollay (associatif) = 1 concert ou spectacle tout public, plutôt familial
- La Sainte Chapelle du Château des Ducs de Savoie
- Tournée des Bars

#### Actualités

En pleine préparation de la 22ème édition qui se déroulera du 29 février au 9 mars, l'association est toujours en quête de nouvelles idées de programmation, de partenariats innovants et continue d'affirmer auprès de ses partenaires, ses publics et ses adhérent·es le souhait de collaborer ensemble pour construire un projet qui a du sens et des valeurs humanistes.

#### Missions proposées

Vous participerez à toutes les phases de la préparation et de l'organisation du festival concernant la communication et la production.

En lien avec la coordinatrice, les différentes commissions, le régisseur général et les membres du bureau de l'association, les missions principales seront les suivantes :

### **COMMUNICATION DIFFUSION :**

- Suivi du retroplanning établi au préalable
- Coordination de la conception des supports vidéos (Teaser + aftermovie)
- Coordination de la commission Communication
- Diffusion des supports de communication et actions promotionnelles (encadrement et gestion bénévoles affichages)
- Prospection, organisation et gestion des interviews et relations presse avant et pendant le festival
- Rédaction et diffusion : dossier, communiqué de presse, revue de presse, newsletters
- Création et suivi des supports visuels en lien avec le prestataire graphique (visuel réalisé en externe, programme sous forme de livret à concevoir en interne)
- Mise à jour du site internet
- Gestion des réseaux sociaux en amont et pendant le festival (posts, bannières, photos)

Volume horaire : 250H

### **PRODUCTION et COORDINATION DES ACTIONS DECENTRALISEES (en lien avec la coordination du festival)**

;

- Suivi du retroplanning
- Relation avec les partenaires (propositions d'actions, mise en œuvre, lien avec les artistes)
- Suivi des conventions de partenariat
- Suivi du tableau de production existant
- Création et diffusion des feuilles de route artistes
- Organisation et coordination des stages
- Négociation des coûts de cession, frais annexes et gestion des conditions d'accueil
- Suivi des contrats de cession ou d'engagement
- Suivi du budget des actions décentralisées
- Présence les jours J pendant le festival (lien avec les lieux partenaires, les bénévoles et les artistes)

Volume horaire : 100H

### **Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **MOUGEOT**

Prénom : **Amaury**

Adresse mail : [lesnuitsdelaroulotte@gmail.com](mailto:lesnuitsdelaroulotte@gmail.com)