Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de production, diffusion

Date de mise en ligne : **22/01/2024**
Date limite de l'offre : **09/02/2024**
Intitulé du poste : **Chargé·e de production, diffusion**
Région : **Occitanie**
Département : **65 - Hautes-Pyrénées**
Type de métier : **Diffusion / Booking**
Type de contrat : **CDDU**
Temps de travail : **Temps partiel**
Salaire mensuel brut (en euro) : **-**
Niveau de rémunération : **-**

Culture Son, Artisans du Spectacle Vivant

Adresse mail de la structure : **assocultureson@gmail.com**
Adresse : **Centre Artistique de Rebouc**
Code postal : **65250**
Ville : **Hèches**
Site web : **www.cultureson.fr**

Description du poste :

Culture Son – Artisans du Spectacle Vivant, est une association loi 1901, créée en 2012, basée dans les Hautes-Pyrénées (65). La compagnie a 7 spectacles en tournée (Ni Vu Ni Connu, Red Hot Chili Guinguette, Les Accords Léon Triporteur, Les Accords Léon Boîte à Léon, Tri Cycles Air, A Tricyclette), dont 2 créations 2023/2024 et une création prévue en 2025 en cours d'écriture.

Culture Son lie la musique, le théâtre, la proximité du public en rue, la scène, la déambulation avec des décors et accessoires particuliers à son imaginaire. S'ajoute au côté artistique un volet écoresponsable et développement durable important autant dans le quotidien de la compagnie que dans la conception des spectacles et les tournées.

La personne recrutée intégrera une équipe composée de 4 artistes et 1 administratrice de production. Elle travaillera en lien étroit avec l'équipe, elle participera au projet en étant force de proposition sur le plan de son développement. Elle fera partie intégrante de l'association pour toutes les décisions, les avancées des projets, et l'avenir de l'association.

En 2023, Culture Son a produit 51 représentations (44 en 2022). L'objectif de la personne en charge de la diffusion est de conclure avec les organisateurs un minimum de 45 dates par an et de les développer.
Elle aura notamment en charge :

Diffusion / prospection
• Valorisation des projets de la compagnie auprès des professionnels du spectacle, travail de prospection, relances des contacts déjà existants.
• Prise de contact avec les programmateurs : phoning, mailing, envoi de dossiers, invitation sur les représentations, appels téléphoniques, prises de rendez-vous, relances.
• Mise à jour de la liste des contacts et outils de diffusion de la compagnie, veille.
• Développement et mise à jour des bases de données de tous les réseaux professionnels et de publics, ainsi que son activation ciblée selon les projets ; la veille et le développement d'outils de prospection.

Gestion des tournées, production
• Le montage du calendrier de tournée : gestion des calendriers des équipes, devis et négociation avec les lieux d'accueil (en cohérence avec la masse salariale, VHR), relances et suivi.
• Négocier les conditions d'accueil de la compagnie.
• Déplacements ponctuels avec l'équipe lors des tournées et sur des évènements pros. Accueil des professionnels sur

les représentations.
• Être en lien étroit avec l’administration de production (transmission des informations pour rédaction des contrats, facturation, négociations prévues…).
• Communiquer avec l’équipe (transmission des informations logistiques pour la rédaction des feuilles de route).
• Échanger avec les artistes concernant les besoins des organisateurs, leurs demandes artistiques et les conditions d’accueil des spectacles

PROFIL
Expérience de 3 ans minimum souhaitée dans les domaines de la production / diffusion de spectacle vivant
Connaissance de l’environnement social et juridique de la création artistique
Réel intérêt pour le spectacle vivant en général
Maîtrise des outils informatiques
Connaissance des outils de mise en page serait un plus
Permis B

QUALITÉS SOUHAITÉES
– Dynamisme, Réactivité
– Disponibilité et adaptabilité
– Souplesse dans l’organisation du temps de travail
– Autonomie, polyvalence
– Bon contact relationnel, aisance téléphonique
– Organisation, rigueur, sens des priorités
– Travail en équipe
– Rédactionnel
– Contact humain, avec un sens de l’humour minimum

PRISE DE POSTE
Dates de prise de fonction : dans l’idéal 26 février 2024 (tuilage prévu avec notre chargée de diffusion actuelle)
Date limite de candidature : 9 février 2024
Contrat : CDDU (Convention collective du spectacle vivant privé)
Lieu de travail : télétravail possible, les locaux et ateliers sont basés à Hèches (65250) + déplacements professionnels + CASC
Envoyer vos candidatures (CV + lettre de motivation) à Fabrice Loze, Président :
assocultureson gmail.com

Contact pour répondre à l’offre :

Nom : **LOZE**
Prénom : **Fabrice**
Adresse mail : **assocultureson@gmail.com**